

# **六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划**

**(2025-2035 年)**

**(送审稿)**

六盘水韭菜坪旅游景区管理处

贵州双吉科技服务有限公司

项目名称	六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划
组织单位	六盘水韭菜坪旅游景区管理处
编制单位	贵州双吉科技发展有限公司
法人代表	汪宇涛
总 经 理	谭鲜永
分管副总	易昌达
总规划师	王诗煌
审 定	王诗煌（高级工程师、注册城乡规划师）
审 核	张 军（高级工程师、注册城乡规划师）
部门负责人	袁志锋（高级工程师）
项目负责人	娄路红（注册城乡规划师）
校 对	罗太金（高级工程师）
编制成员	娄路红 陈 倩 罗 彩 杨方吉 徐文斌 宋 星

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035 年)

文本

## 目 录

第一章 总则 .....	1
第一条 指导思想 .....	1
第二条 规划目的 .....	1
第三条 编制依据 .....	1
第四条 规划原则 .....	2
第五条 规划期限 .....	3
第六条 规划范围 .....	3
第二章 目标定位与发展战略 .....	3
第七条 性质定位 .....	3
第八条 主题形象 .....	3
第九条 旅游发展目标 .....	3
第十条 发展战略 .....	4
第三章 旅游资源保护与管控 .....	5
第十一条 保护目标 .....	5
第十二条 保护原则 .....	5
第十三条 资源保护分区 .....	5
第十四条 分区保护管控要求 .....	5
第十五条 资源分类保护 .....	6
第四章 旅游发展空间布局规划 .....	8

第十六条 总体空间格局 .....	8
第五章 旅游产品与旅游线路规划 .....	10
第十七条 旅游开发原则 .....	10
第十八条 旅游产品规划 .....	10
第十九条 旅游线路规划 .....	11
第二十条 旅游营销体系 .....	12
第二十一条 游赏解说系统 .....	17
第六章 旅游服务与设施规划 .....	18
第二十二条 旅游交通规划 .....	18
第二十三条 旅游集散体系 .....	19
第二十四条 旅游标识体系 .....	19
第二十五条 智慧旅游体系 .....	20
第二十六条 旅游环卫体系 .....	22
第二十七条 基础设施规划 .....	23
第二十八条 防灾减灾规划 .....	25
第七章 旅游服务要素体系规划 .....	28
第二十九条 旅游服务支撑体系 .....	28
第三十条 餐饮服务业规划 .....	28
第三十一条 旅游住宿设施规划 .....	28
第三十二条 旅游购物设施规划 .....	29
第三十三条 旅游娱乐业设施规划 .....	29

第八章 村庄建设与经济发展引导 .....	29
第三十四条 村寨规模控制 .....	29
第三十五条 村寨建设风貌 .....	29
第三十六条 民居建筑与环境协调 .....	30
第三十七条 经济发展引导 .....	30
第九章 投资估算与效益分析 .....	30
第三十八条 投资估算 .....	30
第三十九条 经济效益 .....	30
第四十条 社会效益 .....	31
第四十一条 生态效益 .....	31
第十章 实施保障措施 .....	31
第四十二条 组织保障 .....	31
第四十三条 机制保障 .....	31
第四十四条 资金保障 .....	32
第四十五条 人才保障 .....	32

# 第一章 总则

## 第一条 指导思想

依托景区丰富的生态山地资源和人文资源，突出“韭菜坪”品牌的整合能力，坚持生态保护与适度开发利用策略，以市场为导向，以创新为动力，以独特性为卖点，培育旅游经济增长点，促进景区资源保护与旅游开发协调持续发展，助推乡村振兴。

## 第二条 规划目的

韭菜坪素有“贵州屋脊”“乌蒙之巅”之美称，海拔 2900.6 米的山地拥有优质的旅游资源。为了加强韭菜坪核心景区保护和资源的合理开发利用，大力发展旅游产业及其他产业经济，促进区域协同发展和乡村振兴，制定本规划。

## 第三条 编制依据

### 1、法律法规

- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修正版）；
- 《中华人民共和国旅游法》（2018 年修正版）；
- 《中华人民共和国森林保护法》（2019 年修订）；
- 《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》（2011 年）；
- 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021 年发布）；
- 《基本农田保护条例》（2018 修正版）；
- 《节约集约利用土地规定》（2019 修订）；
- 《贵州省土地管理条例》（2023 年修订）；
- 《六盘水市韭菜坪景区保护条例》（2023 年）。

## 2、旅游规章

- 《旅游规划通则》（GB/T 18971 - 2003）；
- 《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）；
- 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）。

## 3、相关规划

- 《六盘水市国土空间总体规划》（2017-2030）；
- 《六盘水市全域旅游发展总体规划》（2017-2030）；
- 《六盘水市钟山区国土空间总体规划（2021-2035 年）》；
- 《钟山区十四五国民经济发展规划》；
- 《钟山区全域旅游战略规划（2018-2025 年）》；
- 《六盘水市钟山区大湾镇国土空间总体规划（2021-2035 年）》；
- 《关于加强韭菜坪景区共同保护的決定》；
- 《贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区总体规划》；

其他相关资料。

## 第四条 规划原则

### 1、保护优先，协同发展

韭菜坪素有“贵州屋脊”“乌蒙之巅”之美称，海拔 2900.6 米的山地拥有优质的旅游资源。将保护旅游资源及其生态环境放在首位，确保资源的真实性和完整性，使开发利用活动严格服从保护要求，实现可持续发展。同时注重与赫章大韭菜坪共同用好“贵州屋脊韭菜坪”品牌资源和得天独厚的气候优势，促进景区资源可持续利用与环境保护协调发展。

### 2、因地制宜，突出特色

立足韭菜坪景区所处地理区位条件，深入挖掘地域特色、文化特色，打造独具一格的贵州屋脊 IP 品牌。

### 3、以人为本，突出实效

充分考虑游客的需求和体验，规划建设安全、舒适、便捷的游览设施和服务设施，关注当地村民的利益和需求，促进村民参与景区保护和发展，提高村民生活质量。

## 第五条 规划期限

规划期为 2025-2035 年，共 10 年。其中近期为 2025—2027 年，主要任务为提升改造期，重点项目谋划、启动、建设及服务设施的提质升级。中远期为持续深化期，全面运营，纵深发展。

## 第六条 规划范围

规划范围西南起至大箐村大发峨，北至小韭菜坪，东至大箐村东部村界。南北长约 6.5 千米，东西宽约 4.2 千米，总面积 14.2 平方千米。涉及六盘水市钟山区大湾镇大箐村、海嘎村部分区域。

## 第二章 目标定位与发展战略

### 第七条 性质定位

#### 贵州屋脊·韭菜坪山地生态旅游度假目的地

以贵州屋脊、山地运动、彝族文化为核心撬动韭菜坪景区，把韭菜坪打造成以“贵州山地生态观光、避暑度假胜地、国际山地运动基地、文化风情体验地”为引领的国内知名、贵州一流的山地生态旅游度假目的地。

### 第八条 主题形象

品牌形象：贵州屋脊·云上韭菜坪

### 第九条 旅游发展目标

在 4A 景区标准上进一步提升游客体验，丰富旅游产品，加强景区管理，提高景区的美誉度和竞争力。以创建国家 5A 级景区为目标，按照 5A 景区标准完善景区的基础设施、服务质量、景观品质等方面。

## **第十条 发展战略**

### **1、生态保护优先战略**

严格落实生态保护红线，建立智能化生态监测系统，实时监控景区生态环境变化。推行“无痕旅游”模式，在开发建设中采用环保材料与低碳技术，减少对生态的破坏。对景区内生态脆弱区域实施生态修复工程，种植本土植被，保护生物多样性。

### **2、文旅深度融合战略**

深入挖掘彝族文化内涵，将其融入景区规划、建筑设计、旅游产品等各个环节。打造彝族文化主题院落，建设彝族风情街，开发彝族特色民俗体验活动，如传统手工艺制作、歌舞表演、节庆活动等。通过文化赋能，提升景区文化品位与独特性。

### **3、品质提升工程战略**

对照国家 AAAAA 级旅游景区、国家级旅游度假区等标准，全面提升景区硬件设施与服务水平。完善交通网络，优化景区内部游览路线，建设智慧景区系统，实现线上线下一体化服务。加强旅游从业人员培训，规范服务流程，提升游客满意度。

### **4、乡村振兴协同战略**

推动景区与周边村庄联动发展，将村庄打造成国家级乡村旅游示范点。引导村民参与旅游服务，发展特色民宿、农家乐、农产品加工销售等产业。通过景区带动，实现乡村经济发展、村民增收致富，形成景村共荣的发展格局。

### **5、品牌营销推广战略**

构建全方位品牌营销体系，依托新媒体平台、旅游展会、影视综艺等渠道，开展多样化宣传推广活动。塑造“国内知名、贵州一流的山地生态旅游度假目的地”品牌形象，强化“国家山地运动基地”“彝族风情体验地”等核心卖点，提升景区知名度与美誉度。

## 第三章 旅游资源保护与管控

### 第十一条 保护目标

为维护韭菜坪旅游景区的自然生态和人文环境的完整性，确保旅游资源的可持续利用。应保护自然景观不受破坏，保持生物多样性的稳定；保护历史文化遗产，传承和弘扬地方特色文化；以及维护区域的生态环境平衡，防止过度开发和污染。

### 第十二条 保护原则

保护遵循保护第一、持续保护、严格治理、有效控制、重点监测原则。

### 第十三条 资源保护分区

落实《六盘水市韭菜坪景区保护条例》保护要求，将生态敏感脆弱、石漠化严重，以及具有生态涵养、生物栖息功能以及古生物化石群落等区域，划定为重点保护区。其他区域为一般保护区。其中重点保护区面积为 105 公顷，一般保护区面积为 1315 公顷。

### 第十四条 分区保护管控要求

#### 1、重点保护区：

- (1) 应当设置界碑、界桩或者其他边界标识，明确保护范围。
- (2) 严禁建设与景区保护无关的建筑物、构筑物以及其他设施，杜绝任何形式的开发建设活动，以最大程度减少人为干扰和破坏。

**(3) 禁止擅自采挖、移植、运输及损毁多星韭等珍稀植物，禁止攀折、刻划树木和采摘花卉，禁止擅自在景区内砍伐、移植树木，捕猎野生动物，采集标本、野生药材等破坏植被和野生动物栖息地的行为。**

**(4) 禁止采挖、销售、购买景区内的石峰、石芽、石笋、石钟乳、石柱等石景，严禁开山、采石、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动。**

**(5) 禁止在重点保护区内放养牲畜，避免牲畜对植被和生态环境造成破坏。**

## 2、一般保护区：

(1) 可以根据景区规划建设必要的旅游配套设施，但要严格控制建设规模和强度，确保其选址、体量、高度、风格和色彩等与周围景观和环境相协调，体现地域民族文化特色。

(2) 从事摆摊、设点等活动的经营者，应当按照安全、卫生、环保等要求，在景区管理机构确定的地点和范围内开展经营活动，不得随意扩大经营区域或破坏周边环境。

(3) 保护区域内的景物、水体、野生动植物资源和地形地貌及公共设施，施工单位在进行建设活动时，应当采取有效措施保护周围环境，施工结束后，及时清理场地，做好生态修复。

(4) 合理控制游客数量和游览活动范围，避免因过度开发和游客过多对生态环境造成压力，同时加强对游客的环保宣传教育，引导文明旅游。

## 第十五条 资源分类保护

### 1、地貌

禁止采挖、销售、购买景区内的石峰、石芽、石笋、石钟乳、石柱等石景；设置明显的边界标识与防护设施，如围栏、警示桩等，限制游客进入敏感区域。建立专业的地质监测团队，运用卫星遥感、地面监测站等技术手段，定期对景区

地貌进行监测。分析地貌的变化趋势，如山体滑坡、岩石风化等情况，及时制定应对策略。邀请地质专家定期对景区地貌进行评估，为保护工作提供科学依据。

## 2、多星韭

在主峰半山腰野生多星韭菜集中生长的地带，不仅植被覆盖度高，且这种野生多星韭菜种群带在全球具有独特性和稀缺性，能够维持景区特色景观的完整性，保护物种多样性。应严格执行《六盘水市韭菜坪景区保护条例》，禁止擅自采挖、移植、运输及损毁多星韭，对违规行为进行严厉处罚。同时增加在保护范围增设围栏，避免牲畜进入啃食、践踏韭菜花；组织工作人员清除杂草，保障韭菜花生存空间。

## 3、古生物化石群

对于已发现的古生物化石群区域，实施原地保护。建设坚固的防护设施，如保护棚、围墙等，防止自然侵蚀（如雨水冲刷、风沙侵蚀）和人为破坏。设置监控设备，实时监测化石群区域的情况，确保安全。

在景区内设立古生物化石科普展示区，通过实物展示、图文介绍、多媒体演示等方式，向游客普及古生物化石的形成、价值和保护意义。严禁触摸、挖掘化石等行为。

## 4、植被

对景区内植被、地被覆盖较差、生态脆弱的区域，实施封山育林措施，禁止砍伐、放牧等破坏植被的行为。利用自然修复能力，促进植被恢复。对于已遭破坏的区域，开展人工植被修复工作，选择适宜当地生长的乡土树种、草本植物进行种植，提高植被覆盖率。建立植被病虫害监测体系，定期对景区植被进行巡查，及时发现病虫害迹象。

## 5、生物多样性

组织专业团队开展生物多样性调查和研究，掌握物种种类、数量、分布等基础数据。建立长期监测机制，跟踪生物种群动态变化，为保护决策提供科学依据。合理规划旅游线路和活动，控制游客数量，推广生态旅游理念，引导游客文明旅游，减少旅游活动对生物及其栖息地的破坏。

## 6、民族文化

对景区内的彝族村落、古建筑、民俗活动场所等民族文化遗产进行普查和登记，建立详细的文化遗产档案。制定科学的保护修缮方案，按照“修旧如旧”原则，对受损的文化遗产进行修复，保留其原有的历史风貌和文化特色。

将彝族文化融入景区旅游产品和服务中，打造具有民族特色的旅游项目。开发彝族特色美食、手工艺品等旅游商品，丰富游客的旅游体验。通过旅游开发，促进民族文化的传承传播和发展，实现文化保护与旅游发展的良性互促。

## 7、气候环境

韭菜坪的植被对调节气候起着关键作用。加强对现有植被的保护，严禁过度放牧、随意砍伐树木等破坏植被的行为。同时，对已受损的植被区域进行生态恢复，通过植树造林、种草等措施，增加植被覆盖率，提高植被的固碳能力，调节区域气候。建立气候环境监测站，实时监测景区的气温、湿度、风速、降水等气候要素以及大气污染物浓度等指标。根据监测数据，及时发现气候环境问题并采取相应的保护和改善措施。同时，加强对景区内建设项目的的环境管理，确保项目建设符合环保要求，不对气候环境产生负面影响。

# 第四章 旅游发展空间布局规划

## 第十六条 总体空间格局

**“一轴联动•四区协同•多点支撑”**

**一轴联动：山地生态休闲旅游复合轴。**利用从大箐到韭菜坪之间的旅游公路作为景区南北向的核心游览通道，通过合理设置观景平台、停车驿站、特色标识系统，打造“车在景中行，人在画中游”的特色体验，串联起沿线韭菜花海观光、山地越野体验、彝族文化风情街等核心区域，为游客提供便捷、舒适的游览线路。

**四区协同：**山地生态观光区、山地运动竞技区、民俗文化体验区、清凉避暑度假区

**多点支撑：**以贵州屋脊、绣里彝乡、山地运动基地、大箐游客服务中心等特色功能节点作为景区空间格局的支撑。

其中，山地生态观光区以“贵州屋脊”的独特高原风貌与喀斯特地貌为核心资源，秉持“生态保护优先，合理开发利用”理念，依托游览步道串联静心湖、靠得住、宣誓台、擎天柱、同心廊等特色景点。深度挖掘自然景观与开发文化精神内涵，打造集地质奇观观赏、生态科普教育、文化情感体验、星空境界感悟、休闲观光于一体的高峰生态观光区。通过提升完善基础设施、创新旅游产品与服务，提升游客沉浸式体验，实现生态效益、经济效益与社会效益的协同发展。

山地运动竞技区依托峰丛（林）、峡谷等山地资源，利用景区公路环线交通优势，以山地运动为主题，打造多元化、专业化的运动体验项目。结合不同年龄段和运动爱好者的需求，开发既有挑战性又有趣味性的运动线路和设施，完善安全保障和服务体系，将山地运动竞技区建设成为集运动健身、竞技比赛、户外露营休闲于一体的活力运动胜地，吸引运动爱好者和游客前来体验山地运动的乐趣。

民俗文化体验区以海嘎村的彝族民俗文化为核心，深入挖掘彝族的历史、文化、艺术、习俗等资源，通过保护与传承、创新与融合的方式，将民俗文化元素融入度假区的建筑、景观、活动和服务中。打造传承彝族风情的民俗文化体验区，

让游客在体验少数民族民俗文化，促进民俗文化活态传承和旅游产业发展，助力乡村振兴。

清凉避暑度假区依托 19 度的宜人气候与 75.9% 的高森林覆盖率，改造游客服务中心，新建特色度假酒店，并利用现有风情彝寨提升接待能力，让游客尽享清凉惬意假期，同时助力乡村振兴。

## 第五章 旅游产品与旅游线路规划

### 第十七条 旅游开发原则

遵循系统性、主题性、多样化、可调控性原则。

### 第十八条 旅游产品规划

#### 1、全季节性旅游产品

借助节庆赛事，补充韭菜坪季节性淡旺季旅游产品，设计季节性主题。

春：“云岭春醒”高原探花季，迎春徒步、喀斯特探秘、山地写生。

夏：“清凉福地”避暑乐活季，高原骑行、星空露营、避暑度假。

秋：“云上金秋”登高赏花季，花海漫游、重阳登高、祈福祭祀。

冬：“冰凌秘境”云端幻境季，雾凇奇观、篝火晚会、云端温泉。

#### 2、全天候旅游产品

夜娱：独具韭菜坪特色的夜间民俗表演、文化演艺等娱乐旅游。

夜宴：突出夜间餐饮功能，发扬地域特色饮食文化。

夜游：在夜间开放景点、民俗村、演出等旅游设施、旅游产品。

夜购：依靠绣里彝乡风情街区，拉动夜间消费，撬动“夜光经济”。

夜练：完善运动休闲设施。

夜宿：打造“夜宿韭菜坪”精品民宿集群及露营营地。

### 3、主题旅游产品

#### (1) 山地观光产品策划

依托韭菜坪独特的高原风光、喀斯特地貌、贵州屋脊 IP 吸引力优势，加快把生态优势转化为产业发展优势，大力推动山地生态旅游发展，做大做强生态经济，打造山地生态旅游观光区。

#### (2) 山地运动产品策划

依托韭菜坪独特的地形地貌和气候环境，开发山地运动休闲产品，开展登山、徒步、骑行、滑翔、喀斯特探险、户外露营、户外拓展等各类陆空运动项目。打造世界知名山地户外运动目的地。

#### (3) 研学科考产品策划

开拓生态环境、高原植物、地质地貌、民俗文化等系列科普教育产品，将研学旅游与产业发展相结合，推出农业、手工业等系列科普教育与深度体验类产品，打造具有本地特色的研学科考旅游线路。

#### (4) 民俗体验产品策划

依托彝族十月年、火把节等传统节庆，苗族跳花节、四月八等民俗活动，国家级非遗项目（彝族民歌、苗族蜡染等），构建日常体验、季节性节庆活动、年度品牌赛事等产品体系。

#### (5) 节庆及赛事策划

深挖彝族火把节、苗族跳花节等民俗内涵，保持原真性。策划民族特色马拉松、山地歌舞大赛等现代活动，吸引年轻群体。按季节设计差异化主题，形成“月月有活动、季季有亮点”的节庆矩阵。让游客不仅是观众，更成为参与者（如登高祈福、长桌宴互动）。

## 第十九条 旅游线路规划

### 1、衔接区域游线

贵州黄金旅游西环线：贵阳市——黄果树——牂牁江及光照湖——韭菜坪

—威宁草海—九洞天—织金洞—贵阳。

山地健康旅游线路：韭菜坪—凉都康养城—野玉海国家旅游度假区—乌蒙大草原—哒啦仙谷—妥乐银杏村

清凉城郊观光休闲之旅：韭菜坪景区——凉都国学馆——凉都花海——梅花山国际旅游度假区——明湖国家湿地公园

## 2、景区内部游线

景区精品观光环线：大箐（游客中心）——海嘎（绣里彝乡）——韭菜坪（贵州最高峰、韭菜花海、童话石林、寻狮台等）——纸厂（国际山地运动基地）——大箐

研学科普游线：大箐游客中心（喀斯特农业博览园）——海嘎（民俗文化体验、峰林地丛）——韭菜坪生物化石群、高原植物研究中心

贵州之巅山地运动游线：纸厂国际山地运动基地——韭菜坪接待中心——海嘎服务村——纸厂国际山地运动基地

景区外围拓展线路：大箐游客中心（喀斯特农业博览园）——韭菜坪风景区石林景区（赫章县境）——韭菜坪风景区上满定景区（赫章县境）

## 第二十条 旅游营销体系

### 1、旅游形象策划

#### (1) 旅游形象策划

通过强烈直观的整体效果将韭菜坪旅游景区的山地胜景、避暑度假、休闲、民族风情的旅游形象传递给目标市场，引起轰动效应。以 CIS 战略为指导，从理念识别、视觉识别、行为识别、听觉识别、嗅觉识别、环境识别六大系统出发，为韭菜坪旅游景区旅游形象设计导入 CIS。根据韭菜坪旅游景区，结合“中国凉

都”的区域主题品牌形象，进行全国招标设计、专家评审、市民投票等方式，产生韭菜坪旅游景区的旅游形象标志性图案（标准图形、标准字体、标准色彩），同时借此机会进行韭菜坪旅游景区主体营销活动。

## （2）总体形象及营销口号

总体形象定位：中国韭菜坪，贵州最高峰

形象宣传口号：贵州屋脊●云上韭菜坪

## 2、营销策划

### （1）营销目标

- 提高韭菜坪的知名度、美誉度和忠诚度。
- 增强韭菜坪旅游品牌的市场竞争力，吸引更多的游客、刺激更多的消费。
- 促进韭菜坪旅游稳定、快速、健康地发展。
- 巩固扩大国内市场，大力拓展国外市场，增加市场份额。

### （2）营销理念

- 从客源地考虑，如何“销售韭菜坪”；

基于对韭菜坪客源市场现状的分析，将韭菜坪客源市场分成三类，即基础市场、拓展市场和机会市场。客源市场的开拓发展主要是前两类，从基础客源市场的角度再考虑韭菜坪如何巩固提升已有客源，从拓展客源市场的角度考虑韭菜坪如何开拓发展新客源，已有客源的巩固提升、新客源的开拓发展构成韭菜坪旅游市场可持续发展的基石。

- 从旅游目的地考虑，如何“推广韭菜坪”；

韭菜坪旅游营销除了提高韭菜坪的游客量，增加旅游收入之外，还有一个重要的目标是提高六盘水的城市旅游品牌。从韭菜坪自身的角度考虑如何“推广韭菜坪”，是提高韭菜坪旅游目的地认知度、增强韭菜坪旅游品牌和六盘水城市品

牌竞争力的重要一极。

- 从“空间、时间、活动”三个方面互动营销，形成轰动效应。

### （3）营销总体策略

- 从客源地考虑，采用目标客源市场针对性营销策略。

根据韭菜坪的特点，采用刺激重复消费的策略，国内市场重点发展重庆、武汉、长沙、杭州等火炉城市等重点客源市场。采用吸引眼球、深度互动、提高知名度的策略。

- 从旅游目的地考虑，采用品牌营销与节事活动营销策略。

品牌营销：根据韭菜坪旅游资源的禀赋、旅游产品的吸引力与竞争力，分国家级品牌、特色品牌包装系列产品进行推广，塑造韭菜坪旅游的品牌。

- 国家级品牌

“清凉福地韭菜坪”品牌；

“中国避暑名山”品牌；

“国家山地运动”品牌；

- 特色品牌

——“贵州最高峰”系列品牌；

- 贵州最高峰——韭菜坪
- 贵州巅峰之花——野韭菜
- 贵州巅峰第一村——海嘎民俗艺术村

四季节事活动营销：景区四季分明，形成了春季赏花、夏季避暑、秋季登高、冬季看凇四季美不同的特色旅游风光。通过四季节事活动的策划，贯彻韭菜坪“文化铺垫、活动支撑、品牌牵引、媒体放大、项目推进”旅游品牌战略，策划“年年有新活动，季季有大活动，月月有小活动”的节事活动体系。把文化融入节事活动之中，通过节事活动的举办，带动韭菜坪四季旅游产品的推广。

## （4）营销推广

### （4.1）清凉营销

顺应绿色消费潮流，从保护环境、反对污染、充分利用资源的角度出发，通过产品开发、利用自然气候、高山垂直自然带景观等资源，满足旅游者的绿色清凉需求，实现营销目标。

通过绿色清凉营销，向人们展示一个绿意安然、清凉爽快的韭菜坪。教育旅游者保护生态环境，倡导自然回归文明旅游行为，形成绿色清凉营销体系：坚持绿色开发、生产绿色产品、倡导绿色消费、推广绿色经营、建立绿色管理、开展绿色宣传。通过绿色营销，使到中国凉都——韭菜坪旅游的游客主动形成生态、文明的旅游习惯。

把加强旅游者文明素质教育作为重要工作，引导旅游者文明旅游，做环境保护的参与者、倡导者和实践者。通过多种方式，营造珍视环境、关爱环境的浓厚氛围。通过规章制度建设，对旅游者的行为进行必要的约束，避免游客对生态环境造成不利影响。通过媒体宣传、公益广告、旅行手册、行前教育、行为规范等方式，引导旅游者树立生态绿色的消费观念、消费行为、消费模式。

### （4.2）整合营销

整合营销包括两个方面：

一是指整合自身的各种资源。通过韭菜坪旅游景区宣传形象、企业推广产品、社区营造氛围，将韭菜坪旅游景区的旅游资源进行全面的整合，形成多头并进的综合发展局面。针对此目标，应紧紧围绕形象口号，从不同层次对同一主题进行宣传推广。在政府主导的前提下，全市所有外宣材料、外宣活动要传递同一个声音、反映同一个理念、树立同一个形象。

二是指整合外部资源，进行联合营销。一是围绕旅游者需求与邻近区域著名景区（贵州韭菜坪风景区、阿西里西大草原、玉舍国家森林公园）建立起协作联

动营销关系，联合推出高端的包价旅游度假产品，探索区域间相互配套串联的新型旅游方式；达到客源共享、利益共享，实现“1+1>2”的营销目的；二是与六盘水“中国凉都”城市营销的联合，依托六盘水“中国凉都”营销推介贵州屋脊——韭菜坪旅游。

#### （4.3）网络营销

网络的流行已经逐渐成为游客主要获取旅游信息的途径之一，面对需求的种种变化，要抓紧适应、尽快调整，迅速根据市场的新特点和新趋势，围绕趋势做文章，加大网络营销，细分服务对象，加强产品引导，提供专业化服务。

积极发展网络营销和旅游电子商务。通过与贵州旅游网、六盘水旅游网、政务网站及其他著名的门户网站及专业旅游网站的战略合作，实现韭菜坪旅游景区形象宣传、旅游信息服务的网络化；同时利用国际网络营销系统实现旅游产品网上预订和在线服务。

另一方面，逐渐构建全景式网上景区，游客可以在网上全景式了解景区环境、产品、接待等综合信息，激发其前来旅游度假的欲望，同时可以实现互动并完成游客预订及行程管理。

#### （4.4）分销策略

旅游产品开发的主要销售对象有两个方面，其一是散客，直接是旅游者，其二是各家旅行社，客源由旅行社组织。在产品开发初期，应该主要由各家旅行社代理销售，同时建立自己的营销体系，准备进行自己销售。建立广泛、完善的分销渠道，其中包括：在各重要目标市场设立旅游办事处，直接进行促销；委托中间商代理旅游产品销售；与专业旅行社共同开发特色旅游，并共同销售；加强与专业团体市场的联系，直接对其进行特色旅游的促销。

#### （4.5）重点促销策略

根据细分市场的消费倾向和需求，有选择地对重点景区进行分阶段重点促销。

具体行动包括：提高已有旅游产品及设施的全年利用率，根据市场需要提高产品档次；开拓新的主题产品；扩大产品吸引散客的能力等，在此基础上确定活动方案，选择重点促销对象，目前的促销重点应当定在贵州省内和周边的“火炉城市”市场，如重庆、四川、湖南等地区。要对促销计划进行全面设计，以丰富多彩的主题拓展市场，最终实现促销效益的最大化。

#### （4.6）CS 营销策略

其核心可概括为：①站在游客的立场去研究旅游市场和旅游产品；②以游客为圆心去构建自己的形象；③最大限度地使游客感到旅游服务使人安心舒适；④请顾客参与旅游企业的经营决策和旅游产品开发；⑤千方百计留住老顾客；⑥使游客充分信任度假区的旅游企业和产品，在彼此之间建立忠诚友好的氛围；⑦分级授权，以最快的速度完成游客的服务要求。CS 旅游营销思想就是努力在游客面前提高自己的形象以及产品、服务等方面的可信度，这无疑给地区旅游产业和旅游企业注入了长久不衰的活力。

### 第二十一条 游赏解说系统

#### 1、体系结构

景区解说系统内容包括游客中心、景区标识、印刷品、音像品等，内容庞杂，要分层次系统地分析和设定。以风景游赏的节点作为解说系统的骨架，解说系统的分层次布点以节点的重要性和次要性来划分，通过实现游赏解说物设置的体系化，形成景区空间结构构成要素在视觉环境意义上的体系化，强化景区内的联系与促成景点、设施的网络化，诱导空间秩序的形成。

#### 2、游线解说

由于景区的游览线路相对较长，规划采用沿线解说的方式来满足解说系统的需要，其中包括专题解说和一般性解说两个层次。

专题解说的内容集中在一个主题上，一般适用于以典型景观为主题的游览过程中，解说内容比较系统而深入，专业性强，是景区深度开发的主要依托。

一般性解说主要适用于整个景区的游览线路，随机向游客提供适时信息的传播，解说内容相对浅显而广泛。

## **第六章 旅游服务与设施规划**

### **第二十二条 旅游交通规划**

#### **1、对外旅游交通**

景区对外交通主要依托都香高速公路、省道 212 和六盘水城市对外立体交通实现游客的便捷到达。同时，景区东北部边缘旅游公路（赫章县境）快速连接赫章县境内的贵州韭菜坪风景区、阿西里西大草原旅游景区和赫章县城，有利于贵州屋脊区域景区旅游协同发展。

#### **2、内部旅游交通**

##### **(1) 主通道**

指南连大湾镇区，北经海嘎村、韭菜坪服务中心至贵州韭菜坪风景区的旅游公路，该路在景区北部形成环并串联各功能区，同时对山顶北部毛路进行沥青铺设，完善车行交通系统。

##### **(2) 支通道**

指主通道与各旅游功能区的连接道路，应满足通达安全和消防需要。

##### **(3) 步游道**

指核心景区游览步道和至景观亭台、旅游服务设施的步行交通道。规划对已有游览步道进行提质改造，增加护栏，防止游客及牲畜踩踏花海景区和保障游客步行安全，同时，增设完善景观亭台、旅游服务设施的步行交通道。

### 3、广场及停车设施

结合韭菜坪旅游景区的客观条件和发展要求,对韭菜坪山顶区域实行禁止旅游车辆进入。景区目前已建有大箐游客接待中心的 1、2 号自驾停车场和 3 号大巴车停车场,韭菜坪游客接待中心停车场和海嘎停车场共 5 处,总泊位 390。基本满足不同类型车辆的停放需求,规划增建山地运动服务中心停车场一处,泊位 55,使停车位总泊位达 445 个,满足景区停车需求。随着景区未来发展,可在小组内利用广场兼做临时停车功能,以应对高峰期停车需求。

## 第二十三条 旅游集散体系

在景区内将形成“2+4”两级旅游集散服务结构,打造集旅游咨询、旅游投诉、应急处理、紧急救援、旅游保险于一体的旅游集散服务体系,实现区域旅游集散服务体系全域覆盖和全面服务。

## 第二十四条 旅游标识体系

### 1、旅游交通标识系统

在都香高速、国道 212 等道路沿线和交叉口设置包含方向、距离等信息的旅游交通标志标牌;完善大湾镇至景区旅游公路沿线旅游交通标识系统,为骑行、自驾等自助旅游者提供完善的旅游交通引导服务。

### 2、景区标识系统

设立景区总导览图,主要内容应包含全景游览路线图,景区的文字介绍,景区获得相关的荣誉、奖项或称号。除此之外,还应正确标识出主要景点及旅游服务设施的位置,包括各主要景点、各主要旅游活动的地点、游客中心、停车场、厕所、出入口、医务室等相关的服务设施及相关的电话,如景区的咨询、投诉、救援等电话号码。

景区道路导向指示牌(道路指示牌、厕所指引牌、停车场指示牌及其他公共场所指示牌等):道路导向标识是引导游客正确到达景点游览的重要导

示牌，能正确地引导游客到达所要到达的地方。要求安装位置在明显的无障碍区域，文字清晰明了，视觉高度适中，设置数量适宜。

景区公共设施或服务设施名称标识：售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、公共卫生间、停车场、垃圾桶、休闲椅等一些景区公共场所的提示标识牌。

景物（景点）介绍牌：指景点、景物牌介绍，相关来历、典故综合介绍，设计尺寸，景点说明牌，区域导游图。

景区警示关怀牌：警示关怀牌是在景区可能出现危险和安全隐患的地段、或提醒游客应特别注意的地方设置此类标牌。可分为提示性标牌和警示性标牌。

便携印刷品：便于使用者携带的随时查阅的导向资料，包括旅游交通图、导游图、城市地图、旅游指南等。

## **第二十五条 智慧旅游体系**

### **1、智慧旅游管理平台**

规划构建“一个中心，三个平台”的智慧旅游体系，即“贵州屋脊韭菜坪”智慧旅游大数据运营监测中心、智慧旅游服务平台、智慧旅游管理平台、智慧旅游营销平台。

#### **(1) 智慧旅游大数据运营监测中心**

面向旅游行业提供结构化和非结构化数据的采集、整合、存储、计算及数据服务发布等功能，为后续智慧旅游的深化应用拓展提供统一的计算能力、整合能力和创新能力。建立区域旅游监测指挥平台，涵盖“吃住行游购娱”旅游全要素，可以协同智慧旅游服务平台面向游客专门展示，具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。

## （2）智慧旅游服务平台

在大数据运营监测中心的基础上建立智慧旅游服务平台，旨在为游客提供更加智慧化个性化的旅游服务，建立专业化的智慧旅游服务平台，通过大数据运营监测中心的数据分析，给游客提供可靠、及时、个性化的“吃住行游购娱”全要素信息服务。主要包括移动终端开发、平台合作等，实现信息双向流通，平台为游客提供个性定制、在线预订、线上购物、互动评价、信息推送、公共服务信息等，游客也可以在平台实时发布自己的旅游攻略、景区评价以及投诉建议等信息，使游客在韭菜坪能够实现旅游信息共享。

普及“码上游韭菜坪”二维码应用，通过旅游景区、旅游标识系统等的二维码扫描，让游客可随时获得各个景区（点）的实时旅游信息；还可推出二维码积分系统，通过扫描获得相应积分，游客可利用积分兑换韭菜坪旅游套票折扣券等。同时积极纳入“一码游贵州”，该平台是一个轻量化载体小程序，广纳贵州文化和旅游信息资源，涵盖千种景观、千种风情、千种风味，为广大游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务，全面提升游客的入黔旅游体验，韭菜坪区域旅游应纳入“一码游贵州”，进一步提升多样化的旅游服务。

## （3）智慧旅游管理平台

通过智慧旅游服务平台建立旅游管理中心，通过大数据运营中心所监测的实时数据，可以联合市场监督管理局、交通运输局以及环境保护局，实现旅游全要素实时监督管理，实现餐饮住宿、旅行社、旅游商品、景区门票、交通出行费用、旅游保险等价格的市场监管，以及环境破坏现象、空气质量、交通拥堵状况监管，及时受理线上线下投诉建议，保护游客权益。

## （4）智慧旅游营销平台

集成区域旅游营销手段，利用智慧旅游大数据运营监测中心数据精确客

群，通过微博微信推动、视频媒体、展销会议、节庆赛事等方式进行线上线下宣传推广旅游形象、旅游景区、旅游产品、旅游项目、旅游活动等，通过海报、广告、多媒体、旅游手册、公众号等推广媒介使游客在韭菜坪能得到全时全季全方位的旅游体验。同时，可定期举办旅游展销会，争取举办旅游产业发展大会，不仅可以立体展现韭菜坪智慧旅游发展模式，还能及时获取游客旅游满意度，使韭菜坪旅游发展持续健康发展。

## 2、加强智慧旅游技术应用平台建设

推进 VR（虚拟现实）技术应用于韭菜坪核心景区等重要景区预览；推进 AR（增强现实）技术用于酒店、民俗风情街游节点预览；推广 LBS 技术，实现手机旅游信息精准推送。

## 3、智慧旅游基础设施工程

在游客服务中心、民俗风情街、民俗文化体验中心等游客集中场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖，且信号畅通。普及二维码支付应用以及旅游公众号服务，提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、线上预订、网上支付等服务。有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

# 第二十六条 旅游环卫体系

## 1、旅游厕所

旅游厕所的建设在整体上达到“干净无味、安全方便、节能环保、环境友好”的建设目标，本着方便群众、符合公共卫生的要求，因地制宜合理布置。按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2022)标准，以国家AAAAA级旅游景区要求规划景区旅游厕所。

整个旅游厕所体现乌蒙山地文化或当地民俗文化的生态建筑风格，厕所周围地块适当绿化与美化，与环境协调、统一。韭菜坪旅游景区厕所分为 I、II 类，

按照 5A 级旅游景区标准，规划景区内旅游厕所均应符合 II 类质量要求，其中 I 类旅游厕所不少于 40%。在韭菜坪游客接待中心、大箐游客接待中心、国际山地运动基地、海嘎游客服务中心、喀斯特木屋营地设置 I 类旅游厕所，在其余区域设置 II 类旅游厕所。

## 2、垃圾箱

增设垃圾箱布置，完善景区垃圾收集系统，主要设置在旅游公路两旁、游客服务中心及停车场、文化广场、绣里彝乡风情街、露营基地、民俗文化体验中心。公路设置间距为 300~500 米，游步道间隔为 50 米，其余按照节点进行布设。

## 3、垃圾转运

在海嘎村和大箐村各建 1 个垃圾收集点，将收集的垃圾纳入大湾镇垃圾处理系统。

# 第二十七条 基础设施规划

## 1、给水工程规划

### (1) 用水量预测

景区总用水量约为 141.6 吨/天，日最高总用水量约为 283.2 吨/天。

### (2) 供水水源

供水厂设于韭菜坪水库附近，韭菜坪水库原水加压提升至供水厂，经 DN200 水管净水输送至黄家院子高位水池，黄家院子高位水池向南自流供黄家院子、海嘎和大箐，向北提水至韭菜坪接待中心蓄水池。

### (3) 供水管网

规划期内采用支状供水管网体系。北部干管从韭菜坪高位水池起，沿公路向西经露营基地后转折向东，经纸厂至黄家院子高位水池，管径 DN150。南部干管从黄家院子高位水池起，向南经海嘎至大箐，与幸福水厂并网供水，管径 DN200。支管为主管至用户的配水管，其中：大箐宜布置为环状配水管网。配水

管径不小于 DN50。

#### （4）水源地保护

在水库周边 500 米内不得使用生活污水灌溉，水库汇水范围内不得使用工业废水和使用有持久性毒性或剧毒的农药，在水井周围 30 米范围内，不得设立渗水厕所、渗水坑、粪坑、垃圾、废渣堆，不得从事破坏深层土层的活动。

## 2、排水工程规划

### 1、排水体制

采用雨污分流排水体制。污水经管网收集处理达标后统一排放；雨水自然排放到就近水体。

### 2、污水量预测

景区总污水量约为 188.8 吨/天。

### 3、设施与管网布置

主要为生活污水及餐饮污水。海嘎及韭菜坪采用片区集中收集生活污水，分别布置埋地式污水处理设施，污水经处理达标后排放；大箐片区污水利用大湾工业园污水处理设施进行集中处理。污水管道沿道路敷设，并尽量减小相互间及与其他管线的交叉。污水主管径为 300 毫米，污水支管径不低于 150 毫米。

## 3、供电工程规划

规划在大箐村设置 35KV 变电所一座，旅游景区内的电力由新建变电所供给。由 35KV 变电所引出的 10KV 电力线与农网并网运行。

## 4、邮电通信工程规划

落实大湾镇国土空间总体规划要求，同时在旅游景区游客中心内增设邮政支局，并利用韭菜坪游客接待中心及绣里彝乡风情街设邮政代办点，开展简易邮政业务，如邮票售卖、明信片邮寄等，方便游客寄递邮件。

结合景区地形、游客流量分布及信号监测数据，在现有基站基础上，加密基

站。重点覆盖韭菜花海观赏区、核心景区观景台、游客服务中心、以及偏远徒步路线沿途，确保信号无缝覆盖，消除信号盲点与弱区。电信线宜与农村电视广播线同杆架设，局部采用埋地电缆敷设，按 5G 通信要求加密基站建设。

## 第二十八条 防灾减灾规划

### 1、综合防灾工程规划

#### (1) 指挥机构

接受大湾镇综合防灾指挥系统指令，开展韭菜坪旅游景区防灾救灾工作。

#### (2) 消防规划

消防设施结合给水设施布局并实施。规划承担消防功能的给水管最小管径为 DN150，室外消火栓采用地上式双开口消火栓，城镇村建设边界内消火栓间距为 120 米。规划在海嘎村和大箐村各设置一处微型消防站。

#### (3) 疏散道路

对外疏散道路主要位于韭菜坪山顶北部、大箐村和海嘎村，为通向赫章和大湾镇的道路，景区内的环状主路网构成主要疏散道路。景区支路为次要疏散道路。

#### (4) 医疗点

规划在纸厂国际山地运动接待基地、大箐游客中心、海嘎服务中心各设置一处医疗点，提供医疗保障。

#### (5) 疏散场地

主要结合海嘎文化广场、大箐游客中心广场及韭菜坪接待中心广场等开敞空间设置。

### 2、防灾规划

#### (1) 抗震规划

景区所在地区地震烈度为Ⅶ度，数百年从未发生大的地震，属于地质结构相对稳定区域，根据相关规定，景区永久性建筑抗震烈度按Ⅶ度设防，同时规划结合绿地、广场形成避震疏散场地，道路规划也保证达到疏散、抢险通道等要求。

#### (2) 地质灾害防治规划

落实大湾镇国土空间总体规划，海嘎及大箐村村内并无地质灾害点。且景区项目与地质灾害点距离较远，不在灾害影响范围内，因此景区不涉及地质灾害治理。

### （3）防洪规划

区内防洪主要涉及暴雨以上情况下规划区内冲沟对建筑、群众和游客造成的威胁，虽然这种情况在规划区并不多见，但统一要做到防患于未然。具体措施：

（3.1）按照国家现行防洪标准的规定，结合实际情况，遵守防洪标准设防；

（3.2）确保人身和周边旅游设施安全。在危险地段修建防护栏，安装防护链，做好警示标志；

（3.3）在雨季及汛期，注意因洪水可能引发的地质灾害，建设项目应避开布局；

（3.4）与当地气候气象观测部门密切联系，了解天气情况，尤其在雨季、汛期随时准备启动应急预案；

### （4）森林草原防火规划

（4.1）加强森林及草原防火，每年秋季到春季为禁火期，景区草原、森林及其周边 100m 范围内野外区域为禁火区域，在禁火期和禁火区域内，禁止一切野外用火，确需在禁火区域内用火的，必须按照《森林防火条例》《草原防火条例》《贵州省森林防火条例》等法律、法规的规定，经审批同意，并采取必要的防火措施。

（4.2）根据景区功能、建筑物重要性、人员密度和服务半径、消防出动合理速度和距离，合理确定消防责任区和等级，并依次确定消防站的合理布局；

（4.3）消防通道主要依靠区域内道路系统，宽度不小于 4 米。依据消防要求设计各类消防通道宽度、距离、道路净空高度和转弯半径；

（4.4）严格落实防火行政首长负责制，林业、应急和公安等部门按照职责

落实部门责任，护林员按照责任区域落实巡护责任。经营（管护）单位和个人在其经营（管护）范围内负有森林防火责任，必须落实各项禁火措施。

(4.5) 明确室内外消防器材及用品的放置地点，以醒目的形式标注其使用方法，以便在危险发生的时刻能迅速找到并使用；

(4.6) 对景区内工作人员进行消防知识培训，开展消防演习，及时防范；

(4.7) 对当地气候观测部门密切联系，了解天气情况，尤其在雷电、大风情况下随时准备启动应急预案。

(5) 病虫害防治

(5.1) 大力提倡生物防治与综合优化防治，减少农药用量，减轻对环境的污染；

(5.2) 定期对项目区内的森林植被、农作物进行药物喷洒。喷洒时，要求合理选用对口的、高效低毒、低残留的农药，正确掌握施用浓度与用量。

### 3、安全系统规划

(1) 开发建设安全保障

(1.1) 在开发过程中，对于需要加固的小型滑坡体，应用铁丝网覆盖表层，打桩并固定，并在滑坡体表层种草或者低矮灌木，以便起到固定滑坡体和绿化的作用。

(1.2) 公路建设中，在弯急的地方加防护栏和反光镜；

(1.3) 在陡峭的步游道两侧加防护栏。

(2) 旅游安全保障建设

建立健全韭菜坪旅游景区旅游安全教育、安全预警、紧急救援和旅游保险“四位一体”的旅游安全保障机制，实施“安全旅游目的地”战略，首先要确保游客人身与生命财产安全。主要包括：第一，游览前对游客进行安全的提醒；第二，游览期间对游客进行安全的保护；第三，游览时对旅游事故的防治以及事故出现

后的急救行动。

### （3）旅游应急机制建设

#### （3.1）重大自然灾害应急机制

建设景区安全体系，完善旅游安全设施建设。规划应包括巩固紧急避险区域，危险地段防护设施齐备、有效，配备明显的警示标志；建立旅游救援系统；对各游览娱乐防护设施要做常规检查，确保运行正常，无安全隐患；对景区工作人员进行安全教育，制定安全保卫制度，并认真执行，配备专门的保卫人员。

#### （3.2）旅游事故应急机制

加强旅游危机管理，建立景区重大旅游事故应急机制。提高旅游企业的风险管理意识，主动采取风险转移、回避等办法，尽可能减少风险发生概率；提高游客的安全风险意识和旅游管理、经营、服务人员处理紧急事件的能力；建立旅游风险管理系统。

## 第七章 旅游服务要素体系规划

### 第二十九条 旅游服务支撑体系

规划构建“旅游服务基地、旅游服务村、旅游服务点”韭菜坪旅游景区旅游服务支撑体系分为三级，一级为大箐村旅游服务基地；二级为海嘎旅游服务村；三级为韭菜坪服务点。

### 第三十条 餐饮服务业规划

在韭菜坪游客接待中心设餐饮接待点，每天可接待 500 人次；山地运动体验区设置 1100 人次/日的餐饮接待，民俗文化度假区设置 2000 人次/日的餐饮接待设施。

### 第三十一条 旅游住宿设施规划

规划景区近期住宿设施依托村寨民居改造，适度增加露营空间，中远期增加住宿设施，规划期住宿达 1200 床。

### **第三十二条 旅游购物设施规划**

规划在韭菜坪生态旅游区设置旅游服务中心商业点和游览步道移动式购物点；在山地运动区结合咨询服务站、运动基地、民宿、露营地设置购物点；在民俗文化度假区打造绣里彝乡风情商业街，结合服务中心设置购物点。

### **第三十三条 旅游娱乐业设施规划**

- 1、开发具有地方特色和参与性强的娱乐康体项目
- 2、开发具有景区特色的祈福、祭祀性主题活动
- 3、开发民族民俗特色文娱活动
- 4、举办节事节庆活动

## **第八章 村庄建设与经济发展引导**

### **第三十四条 村寨规模控制**

落实上位国土空间规划确定的生态保护红线、永久基本农田控制线等各项约束性指标。景区建设应与村庄规划协调，既要满足游客的旅游需求，更要满足村民对美好生活需求，还要保护村寨自然和人文景观，促进乡村振兴。优化村寨建设用地空间，确保土地集约高效利用。

### **第三十五条 村寨建设风貌**

景区内涉及海嘎、大箐两个村的部分区域，两村主要为彝族为主，作为韭菜坪景区的旅游服务村，村寨建设应兼顾文化遗产、生态保护与旅游体验。城镇开发边界外宜顺应韭菜坪的山势地形，高低错落，形成独特的空间层次感，与周围

的自然景观相得益彰；开发边界内规划新建以彝族为特色的海嘎民俗文化村寨，既可展示地方特色文化，又能解决部分村民的生产生活，同时可以增加景区的游赏。建筑高度一般为2-3层，色彩上，以红、黄、黑三色为主色调，建筑的外墙可绘制具有民族文化特色的图案。

### **第三十六条 民居建筑与环境协调**

景区内村寨应严格保护其建筑风貌，加强对现状建筑的风貌整治。将现状建筑分为清理、整治、改造和拆除等四类，并将建筑划分为屋顶、墙面、店面、阳台与栏杆、窗等元素，采用不同方式予以整治。严格控制新建建筑的建筑形式、体量、层数、材质等，尽可能地采用乡土材料，使用当地传统居民建筑风格，重视保护和发展现有村寨中有价值的特色建筑、民俗风情和环境风貌。在统一规划的基础上，居民点房屋建筑应该与风景环境相协调。

### **第三十七条 经济发展引导**

- 1、深挖文化，激活文旅产业
- 2、依托资源，做强特色农业
- 3、完善配套，提升服务水平
- 4、数字赋能，创新营销模式
- 5、绿色发展，开发生态经济

## **第九章 投资估算与效益分析**

### **第三十八条 投资估算**

韭菜坪旅游景区总投资51404万元。其中，2025—2027近期建设投资5562万元；2028-2030中期投资12372万元；2031-2035远期投资33470万元。

### **第三十九条 经济效益**

根据游客预测，从2025年作为起始年对每年的游客收入进行累计，2035年游客收入累计424697万元。

#### **第四十条 社会效益**

- 1、加快基础设施建设，实现经济可持续发展
- 2、大力发展山地旅游业，提升市场形象
- 3、增加居民收入，带动当地就业

#### **第四十一条 生态效益**

- 1、科学规划和经营管理保证生态效益不被侵害
- 2、经济收入回投生态保护
- 3、游客环保教育是一项隐形的生态效益

### **第十章 实施保障措施**

#### **第四十二条 组织保障**

强化景区管理委员会综合管理职责，作为领导小组的执行机构，负责提高日常管理 with 保护工作效能，确保各项政策措施落地执行。建立跨区域协调机制，与毕节市就韭菜坪景区共同保护开发事宜进行常态化沟通协作，联合解决边界管理、资源共享、品牌共建等难题，推动区域一体化发展。

#### **第四十三条 机制保障**

严格落实《六盘水市韭菜坪景区保护条例》及相关决定，构建完善的法规执行监督机制。由市人大常委会定期开展执法检查，督促政府部门依法履职，对违规行为严肃问责。建立景区资源监测评估机制，运用卫星遥感、地理信息系统等技术，实时监测景区生态环境、景观资源变化情况，定期评估保护开发效果，为

决策调整提供科学依据。制定景区开发建设项目审核机制，对新上项目进行严格的环境影响评价和可行性研究，确保项目符合景区总体规划与生态保护要求。完善游客管理机制，通过门票预订、流量监测等手段，合理控制游客数量，避免因游客过载对景区造成破坏。

#### **第四十四条 资金保障**

将景区保护开发经费纳入市、区两级财政预算，设立专项资金，并逐年加大投入力度。积极争取上级财政对生态保护、基础设施建设等项目的资金支持。拓宽融资渠道，鼓励社会资本以PPP模式、投资入股等形式参与景区开发建设，如吸引企业投资建设旅游配套设施、参与文旅项目运营等。合理规划景区收入分配，将门票收入、经营收入等按一定比例用于景区保护与再开发，保障资金的持续循环利用。同时，加强资金监管，确保专款专用，提高资金使用效率。

#### **第四十五条 人才保障**

制定人才引进优惠政策，吸引旅游规划、生态保护、文化研究等领域专业人才投身景区建设，在住房、薪资、子女教育等方面提供便利。与高校、科研机构合作，建立人才培养基地，定向培养适合景区发展需求的专业人才，如开展景区管理、导游服务等培训课程。定期组织景区工作人员参加业务培训，提升其专业素养与服务水平，内容涵盖生态保护知识、旅游服务技能、法律法规等。建立人才激励机制，对在景区保护开发工作中表现突出的个人和团队给予表彰奖励，激发人才的积极性与创造性。



# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划 (2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



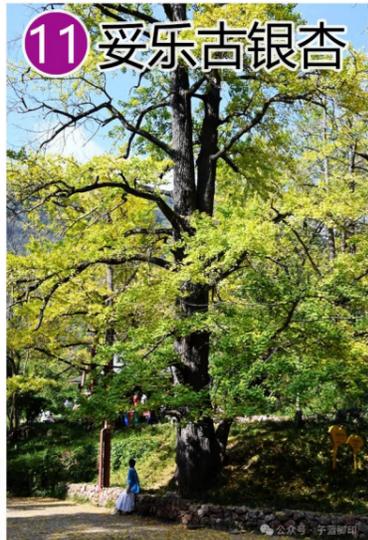
景区位于六盘水市钟山区大湾镇东北部，游客主要通过大湾镇区及赫章县珠市乡两个方向进入景区。大湾镇区方向为主要进入方向，镇区至景区约10公里，有镇区-新寨村-景区和镇区-腊寨村-景区两条宽7.5米旅游公路连接。

大湾镇内，有省道212穿镇域西部、南部而过，都香高速公路从镇区南面通过并设大湾收费站，两条道路东向均连接六盘水市中心城区。

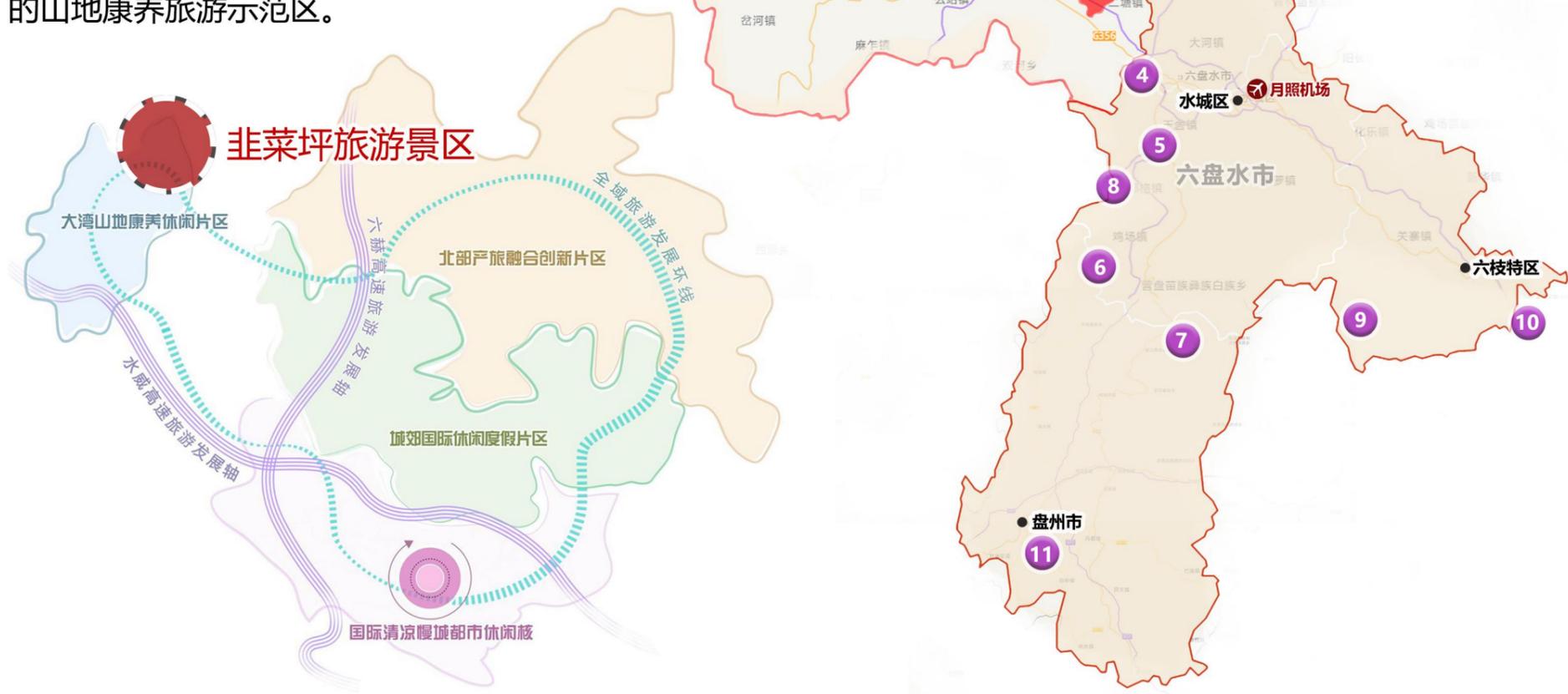
# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



韭菜坪景区以“贵州屋脊，清凉福地”为主体定位，打造工业、农业、旅游三产融合的山地康养旅游示范区。



旅游区位图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划 (2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City

## 基础市场、重点市场



## 机会市场

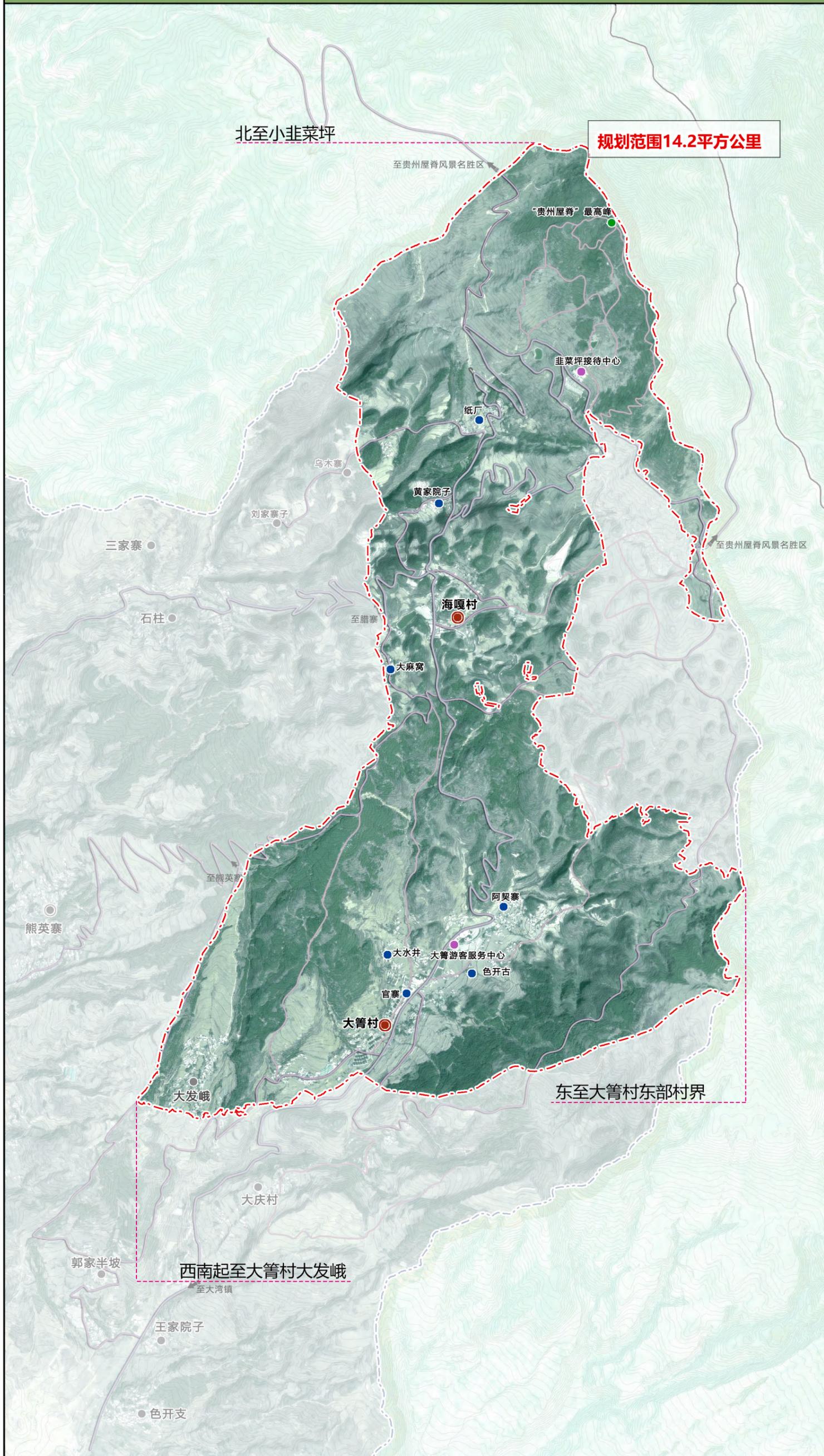


凭借景区独特的气候优势与自然景观，以三大机场为枢纽，通过加密国际航线、优化通关流程等举措，同时积极提升景区国际化服务水平。远期可拓展韩国、日本等东亚市场，以及泰国、老挝等东南亚市场作为机会市场。

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 景区游客服务点

## 说明

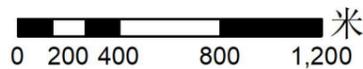
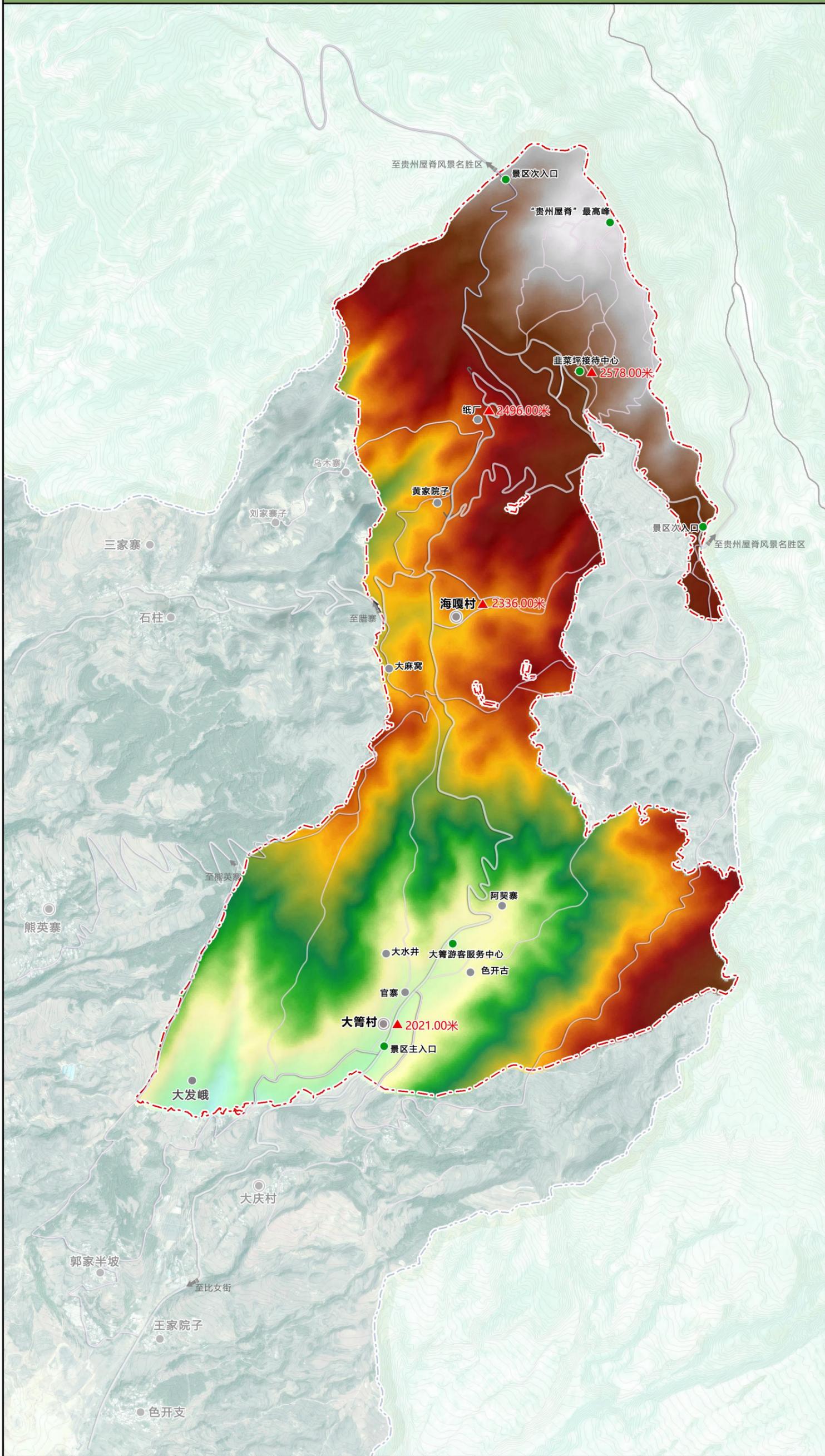
**规划范围：**  
西南起至大箐村大发峨；  
北至小韭菜坪；  
东至大箐村东部村界；  
南北长约6.5千米，东西宽约4.2千米，总面积 14.2平方千米。  
涉及六盘水市钟山区大湾镇大箐村、海嘎村的部分区域。

景区规划范围

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



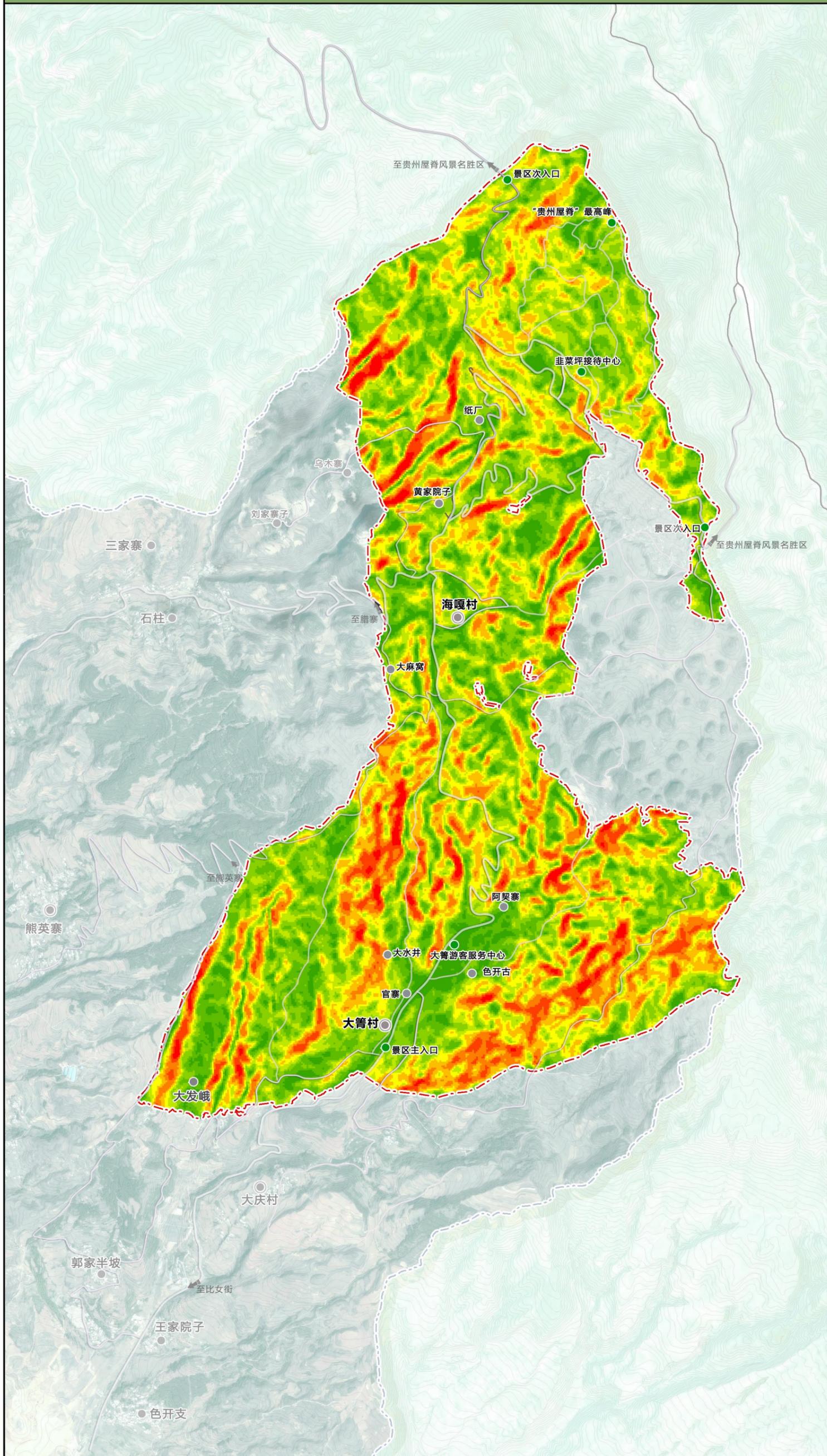
## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 景区入口及服务点标注
- 2709-2900.6
- 2596-2709
- 2479-2596
- 2366-2479
- 2049-2366
- 2013-2249
- 2022-2135
- 2012-2022

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

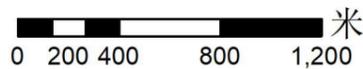
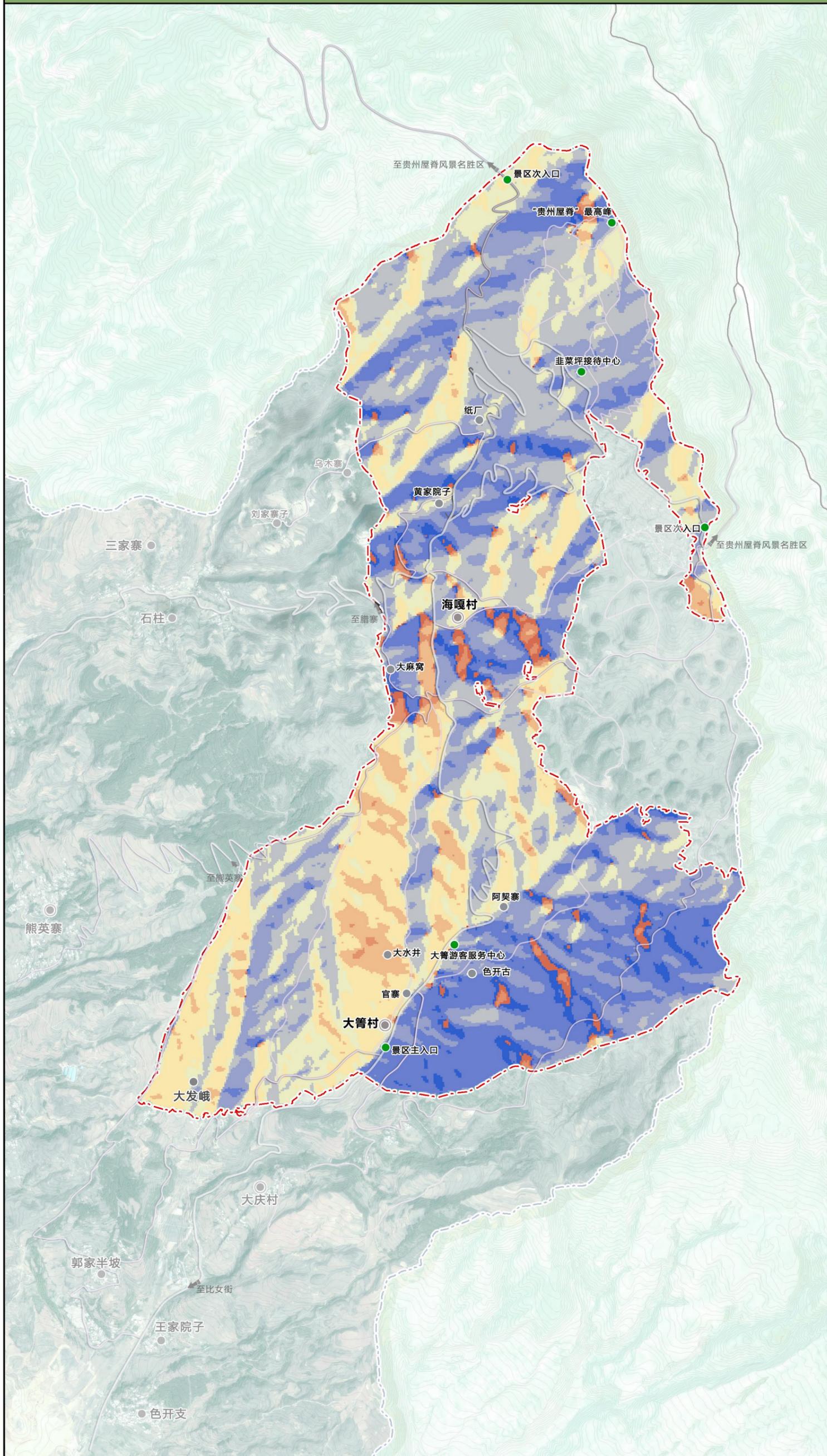
- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 景区入口及服务点标注
- 0°-7.49°
- 7.49°-11.82°
- 11.82°-15.37°
- 15.37°-18.92°
- 18.92°-22.67°
- 22.67°-26.61°
- 26.61°-31.15°
- 31.15°-36.67°
- 36.67°-50.27°

坡度分析图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



## 图例

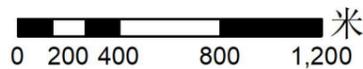
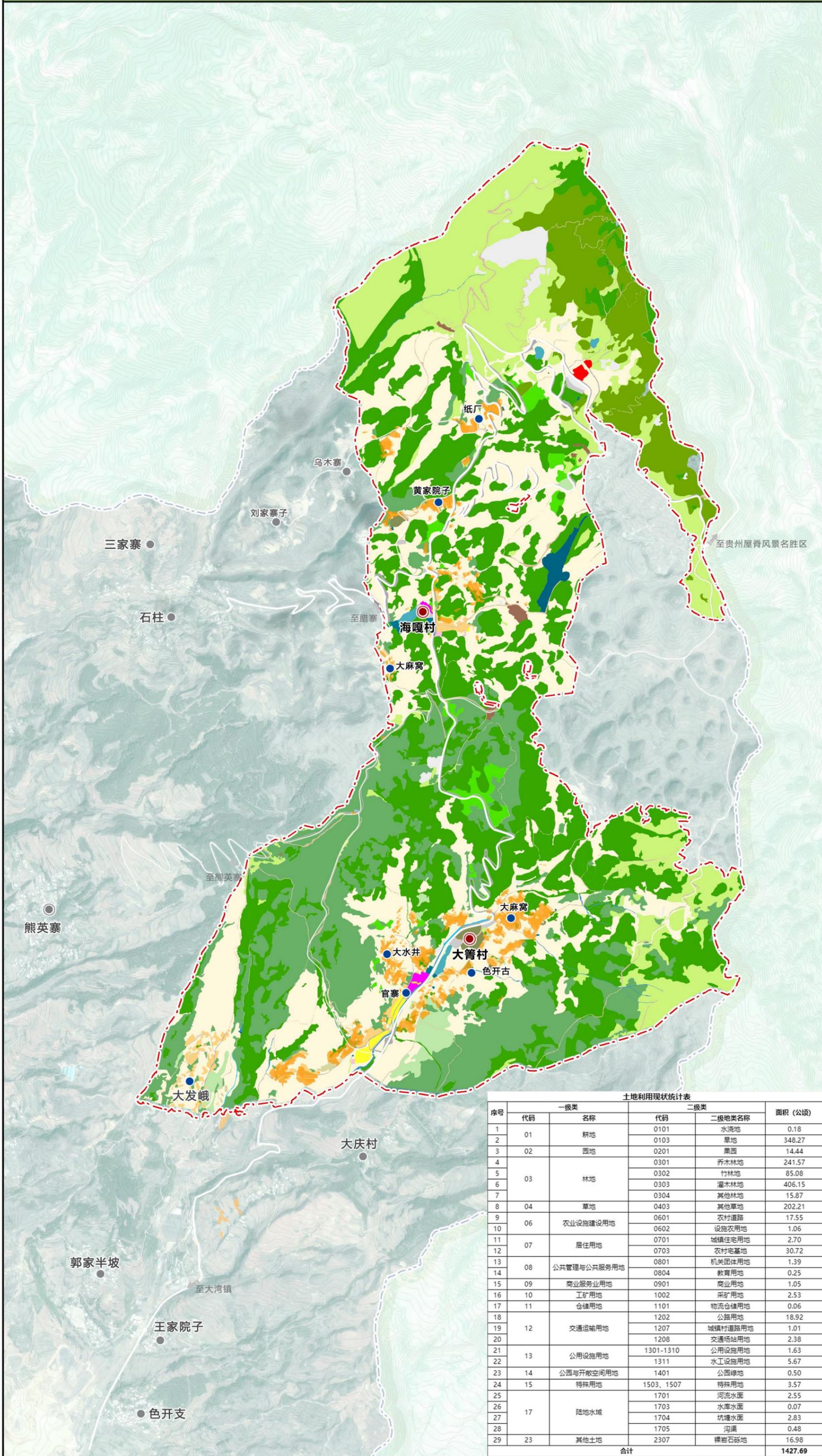
- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 景区入口及服务点标注
- 平面 (-1)
- 北 (0-22.5)
- 东北 (22.5-67.5)
- 东 (67.5-112.5)
- 东南 (112.5-157.5)
- 南 (157.5-202.5)
- 西南 (202.5-247.5)
- 西 (247.5-292.5)
- 西北 (292.5-337.5)
- 北 (337.5-360)

坡向分析图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 道路
- 旱地
- 乔木林地
- 竹林地
- 灌木林地
- 其他林地
- 果园
- 其他草地
- 畜禽养殖设施建设用地
- 农村道路
- 城镇村道路用地
- 城镇住宅用地
- 农村宅基地
- 机关团体用地
- 教育用地
- 商业用地
- 采矿用地
- 公路用地
- 交通场站用地
- 公用设施用地
- 公园绿地
- 特殊用地
- 陆地水域
- 裸岩石砾地

土地利用现状统计表

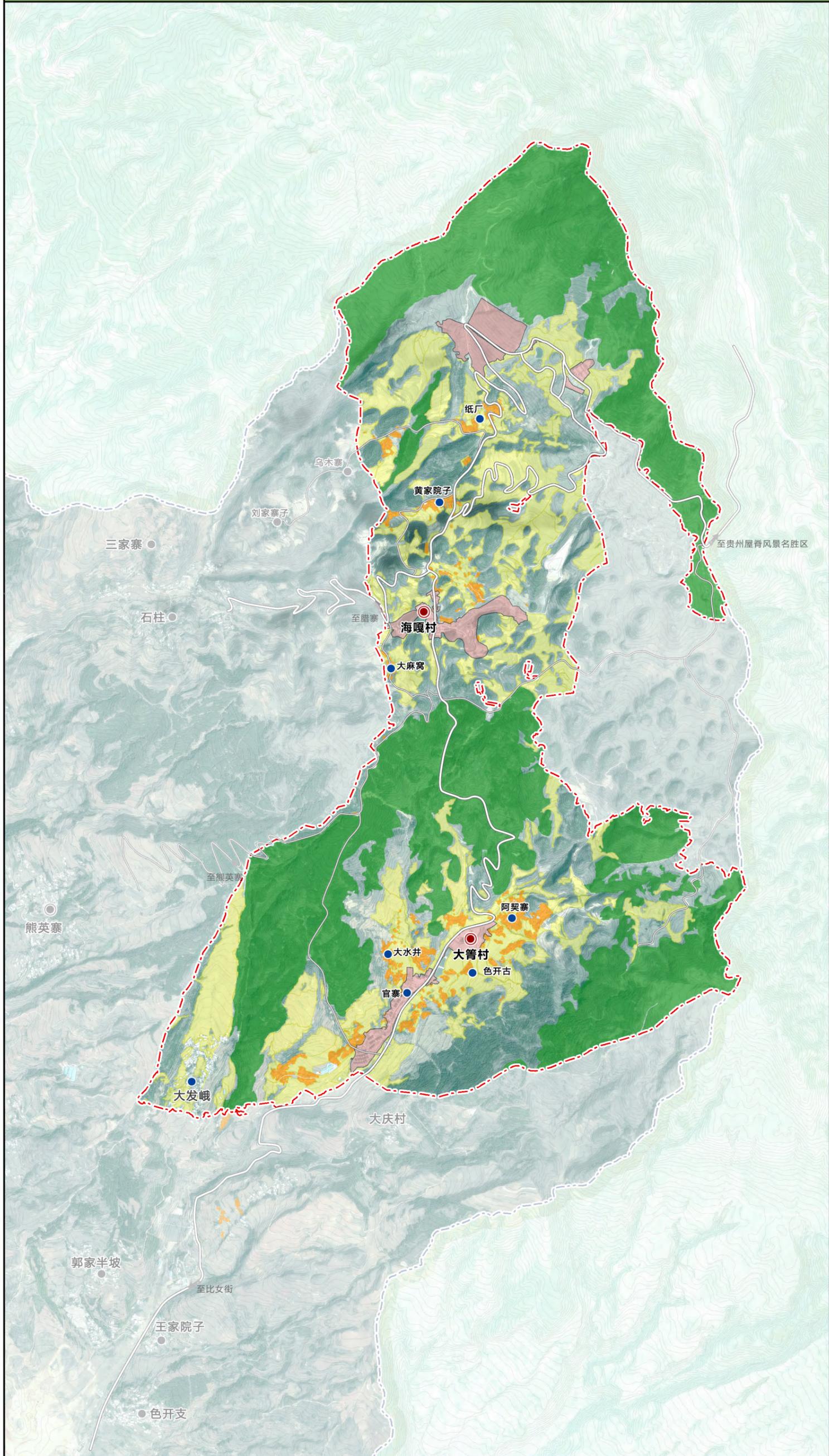
序号	一级类		二级类		面积 (公顷)
	代码	名称	代码	二级地类名称	
1	01	耕地	0101	水浇地	0.18
2			0103	旱地	348.27
3	02	园地	0201	果园	14.44
4			0301	乔木林地	241.57
5	03	林地	0302	竹林地	85.08
6			0303	灌木林地	406.15
7			0304	其他林地	15.87
8			0403	其他草地	202.21
9	06	农业设施建设用地	0601	农村道路	17.55
10			0602	设施农用地	1.06
11	07	居住用地	0701	城镇住宅用地	2.70
12			0703	农村宅基地	30.72
13	08	公共管理与公共服务用地	0801	机关团体用地	1.39
14			0804	教育用地	0.25
15	09	商业服务业用地	0901	商业用地	1.05
16	10	工矿用地	1002	采矿用地	2.53
17	11	仓储用地	1101	物流仓储用地	0.06
18	12	交通运输用地	1202	公路用地	18.92
19			1207	城镇村道路用地	1.01
20			1208	交通场站用地	2.38
21	13	公用设施用地	1301-1310	公用设施用地	1.63
22			1311	水工设施用地	5.67
23	14	公园与开放空间用地	1401	公园绿地	0.50
24	15	特殊用地	1503、1507	特殊用地	3.57
25	17	陆地水域	1701	河流水面	2.55
26			1703	水库水面	0.07
27			1704	坑塘水面	2.83
28			1705	沟渠	0.48
29	23	其他土地	2307	裸岩石砾地	16.98
合计					1427.69

土地利用现状图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 乡镇界线
- 行政村
- 村小组
- 道路
- 景区范围
- 永久基本农田
- 生态保护红线
- 城镇开发边界
- 村庄建设边界

### 三区三线管控：

落实上位国土空间规划管控要求，对景区内涉及的永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界严格执行相关管控要求。

**永久基本农田：**在不破坏农田生态和生产功能的前提下，可以适度发展与农业相关的旅游活动，如开展农业观光、农事体验等项目，实现农田保护与旅游发展的良性互动。

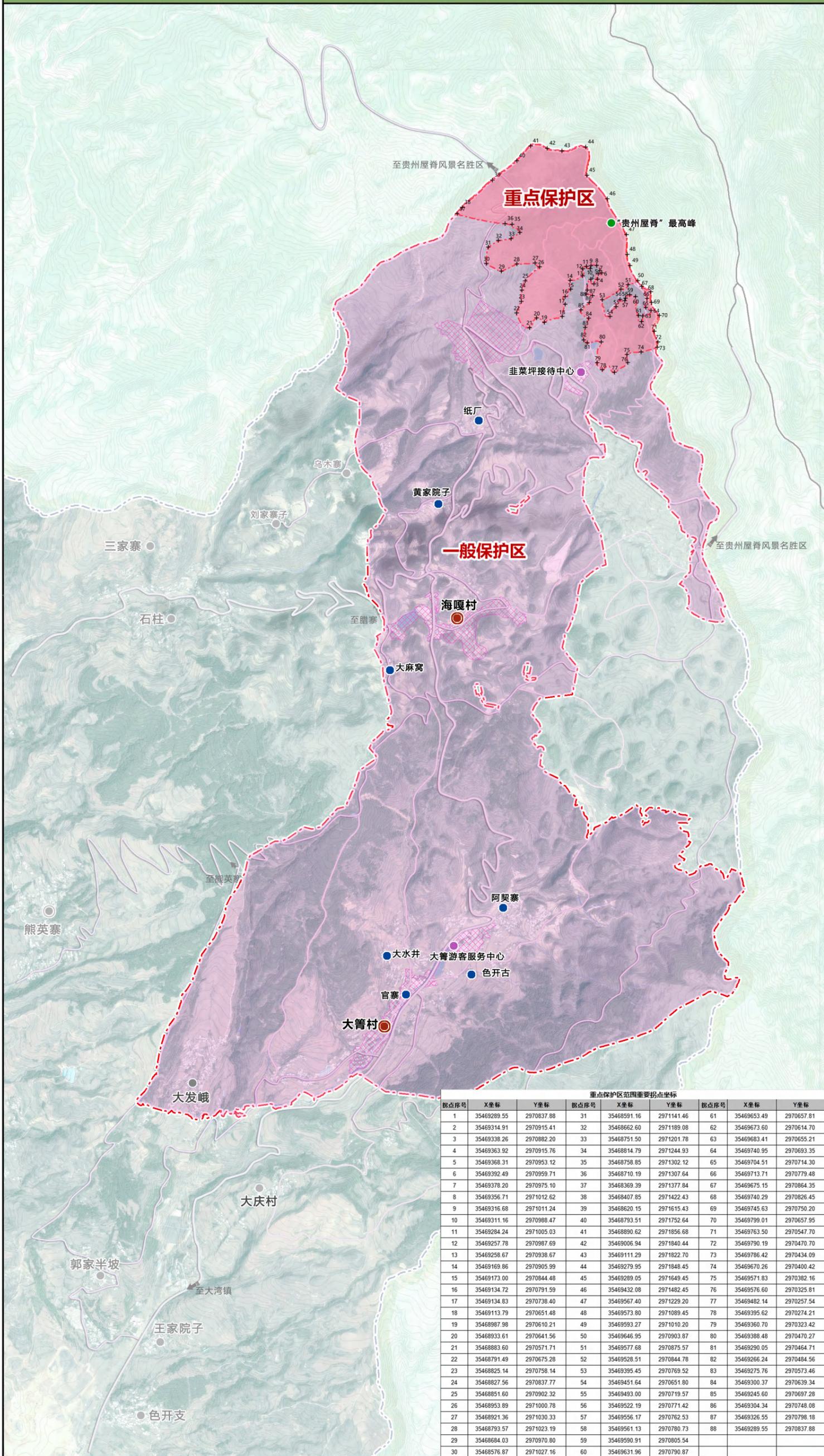
**生态保护红线：**景区内生态保护红线为一般控制区，执行相关管控要求外，宜建立生态环境监测体系，对红线内的生态系统进行定期监测，及时掌握生态变化情况。同时，制定生态修复计划，对受损生态区域进行修复和治理。

**城镇开发边界：**在城镇开发边界内进行旅游相关建设时，严格控制建设规模和强度，避免过度开发。遵循集约节约用地原则，提高土地利用效率，合理规划旅游设施、服务设施和居民点的建设布局。

三区三线管控图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划 (2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 游客服务中心
- 景区范围
- 重点保护区范围重要拐点
- 重点保护区
- 一般保护区
- 城镇开发边界

## 说明

规划韭菜坪风景区面积14.2平方公里。根据《六盘水市韭菜坪景区保护条例》保护要求，划定重点保护区、一般保护区。其中重点保护区面积105公顷，一般保护区面积1315公顷。

- ### 1、重点保护区管控要求：
- (1) 应当设置界碑、界桩或者其他边界标识，明确保护范围。
  - (2) 严禁建设与景区保护无关的建筑物、构筑物以及其他设施，杜绝任何形式的开发建设活动，以最大程度减少人为干扰和破坏。
  - (3) 禁止擅自采挖、移植、运输及损毁多星韭等珍稀植物，禁止攀折、刻划树木和采摘花卉，禁止擅自景区内砍伐、移植树木，捕猎野生动物，采集标本、野生药材等破坏植被和野生动物栖息地的行为。
  - (4) 禁止采挖、销售、购买景区内的石峰、石芽、石笋、石钟乳、石柱等石景，严禁开山、采石、开矿、开荒、修筑立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动。
  - (5) 禁止在重点保护区内放养牲畜，避免牲畜对植被和生态环境造成破坏。
- ### 2、一般保护区管控要求：
- (1) 可以根据景区规划建设必要的旅游配套设施，但要严格控制建设规模和强度，确保其选址、体量、高度、风格和色彩等与周围景观和环境相协调，体现地域民族文化特色。
  - (2) 从事摆摊、设点等活动的经营者，应当按照安全、卫生、环保等要求，在景区管理机构确定的地点和范围内开展经营活动，不得随意扩大经营区域或破坏周边环境。
  - (3) 同样需要保护区域内的景物、水体、野生动植物资源和地形地貌及公共设施，施工单位在进行建设活动时，应当采取有效措施保护周围环境，施工结束后，及时清理场地，做好生态修复。
  - (4) 合理控制游客数量和游览活动范围，避免因过度开发和游客过多对生态环境造成压力，同时加强对游客的环保宣传教育，引导文明旅游。

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City

贵州最高峰——贵州屋脊



高山山原景观

韭菜坪紫色花海



韭菜坪石林

韭菜坪



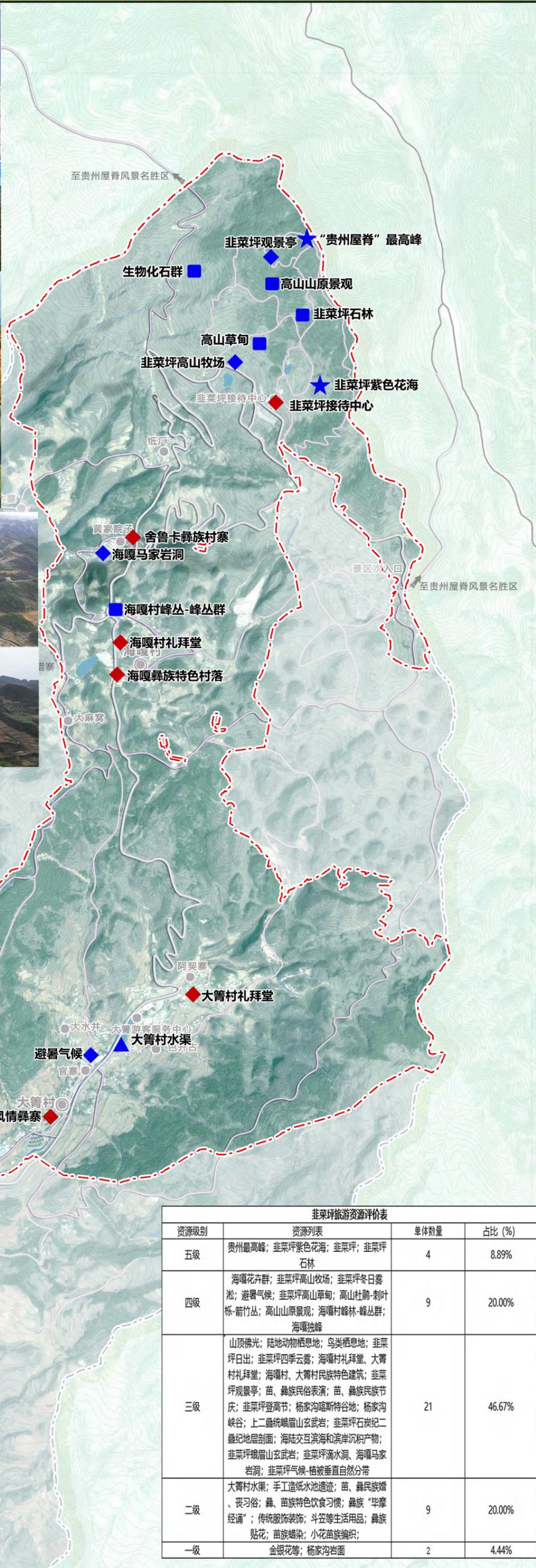
韭菜坪高山草甸

韭菜坪高山牧场



韭菜坪观景亭

海嘎村峰丛群



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 五级旅游资源
- 四级旅游资源
- 三级旅游资源
- 二级旅游资源
- 一级旅游资源
- 人文资源
- 自然资源

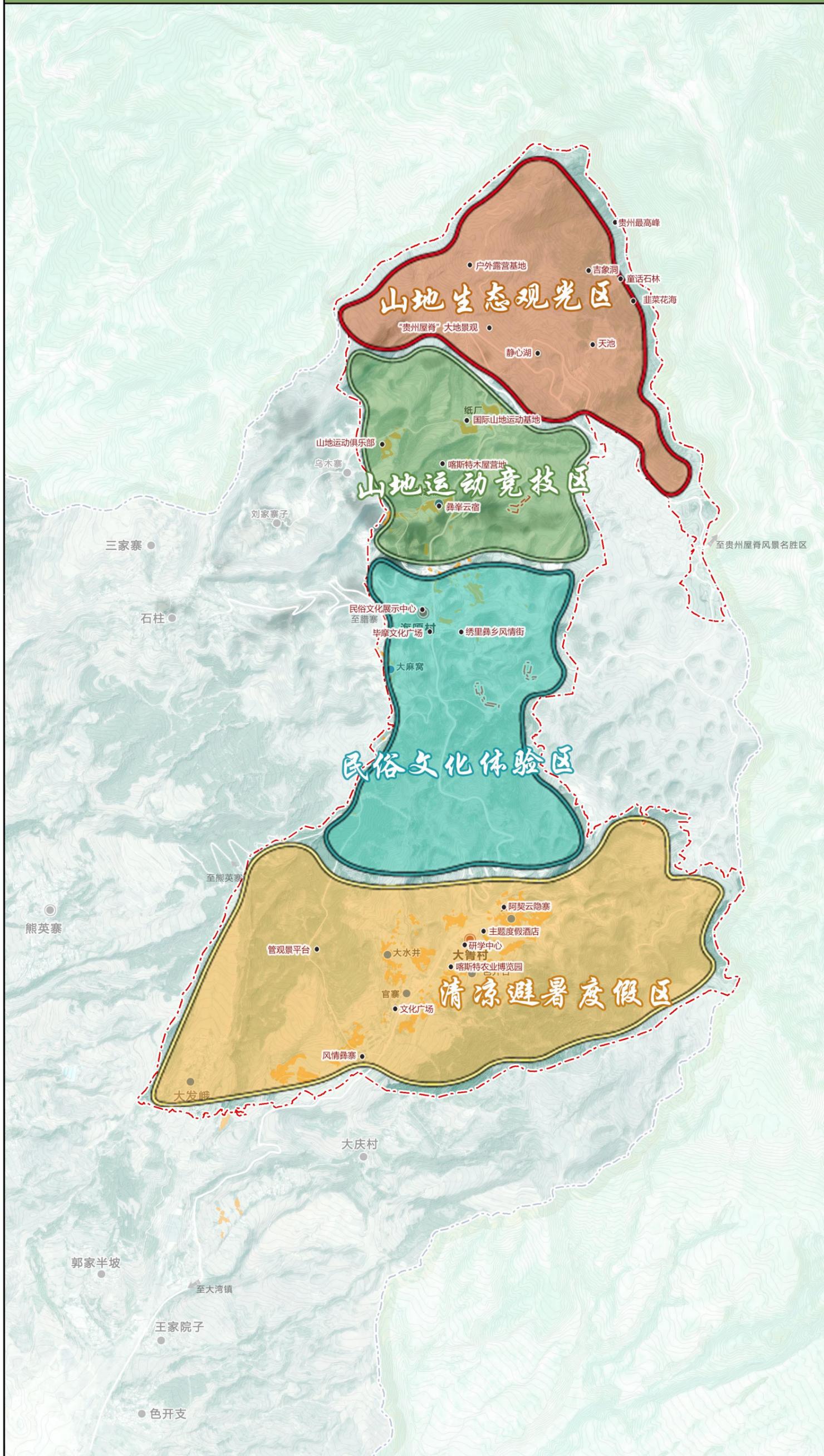
资源级别	资源列表	单体数量	占比 (%)
五级	贵州最高峰; 韭菜坪紫色花海; 韭菜坪; 韭菜坪石林	4	8.89%
四级	海嘎花卉群; 韭菜坪高山牧场; 韭菜坪冬日雾凇; 避暑气候; 韭菜坪高山草甸; 高山杜鹃-刺叶栎-箭竹丛; 高山山原景观; 海嘎村峰林-峰丛群; 海嘎独峰	9	20.00%
三级	山顶佛光; 陆地动物栖息地; 鸟类栖息地; 韭菜坪日出; 韭菜坪四季云雾; 海嘎村礼拜堂; 大箐村礼拜堂; 海嘎村、大箐村民族特色建筑; 韭菜坪观景亭; 苗、彝族民俗表演; 苗、彝族民族节庆; 韭菜坪登高节; 杨家沟喀斯特谷地; 杨家沟峡谷; 上二叠统峨眉山玄武岩; 韭菜坪石炭纪二叠纪地层剖面; 海陆交互滨海和滨岸沉积产物; 韭菜坪峨眉山玄武岩; 韭菜坪滴水洞、海嘎马家岩洞; 韭菜坪气候-植被垂直自然分带	21	46.67%
二级	大箐村水渠; 手工造纸水池遗迹; 苗、彝族婚嫁、丧习俗; 彝、苗族特色饮食习惯; 彝族“毕摩经诵”; 传统服饰装饰; 斗笠等生活用品; 彝族贴花; 苗族蜡染; 小花苗族织布	9	20.00%
一级	金银花等; 杨家沟岩面	2	4.44%

资源分析评价图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 道路
- 山地生态观光区
- 山地运动竞技区
- 民俗文化体验区
- 清凉避暑度假区

### (一) 山地生态观光区:

分区范围主要主要以韭菜坪游览步道区域为主。即韭菜坪接待中心以北区域；发展定位：

**花海观光、徒步登顶、峰巅览山**

### (二) 山地运动竞技区:

分区范围主要以景区北部环形旅游公路围合区域为主，包括纸厂山地运动基地、舍鲁卡等地或景点；发展定位：

**山地越野、竞技挑战、低空飞行**

### (三) 民俗文化体验区:

分区范围主要为景区南部区域，主要为海嘎中国少数民族特色村寨；发展定位：

**民俗体验、节庆娱乐**

### (四) 清凉避暑度假区:

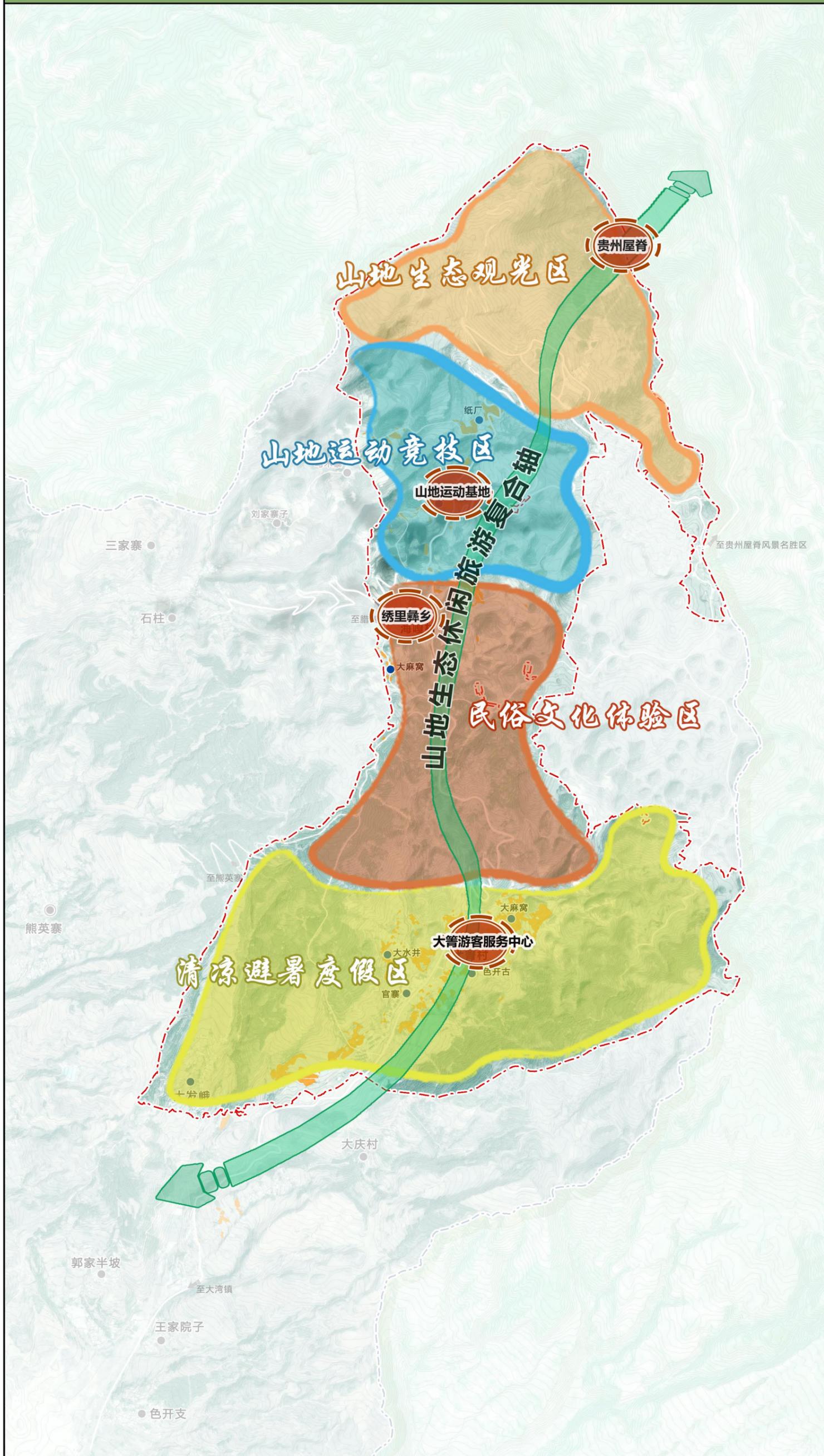
分区范围主要为景区南部区域，主要为大箐村；发展定位：

**避暑度假、游客集散、清凉休闲**

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 道路
- 山地生态观光区
- 山地运动竞技区
- 民俗文化体验区
- 清凉避暑度假区

### “一轴联动·四区协同·多点支撑”

**一轴联动：**山地生态休闲旅游复合轴。利用从大箐到韭菜坪之间的旅游公路作为作为景区南北向的核心游览通道，通过合理设置观景平台、停车驿站、特色标识系统，打造“车在景中行，人在画中游”的特色体验，串联起沿线韭菜花海观光、山地越野体验、彝族文化风情街等核心区域，为游客提供便捷、舒适的游览线路。

**四区协同：**山地生态观光区、山地运动竞技区、民俗文化体验区、清凉避暑度假区

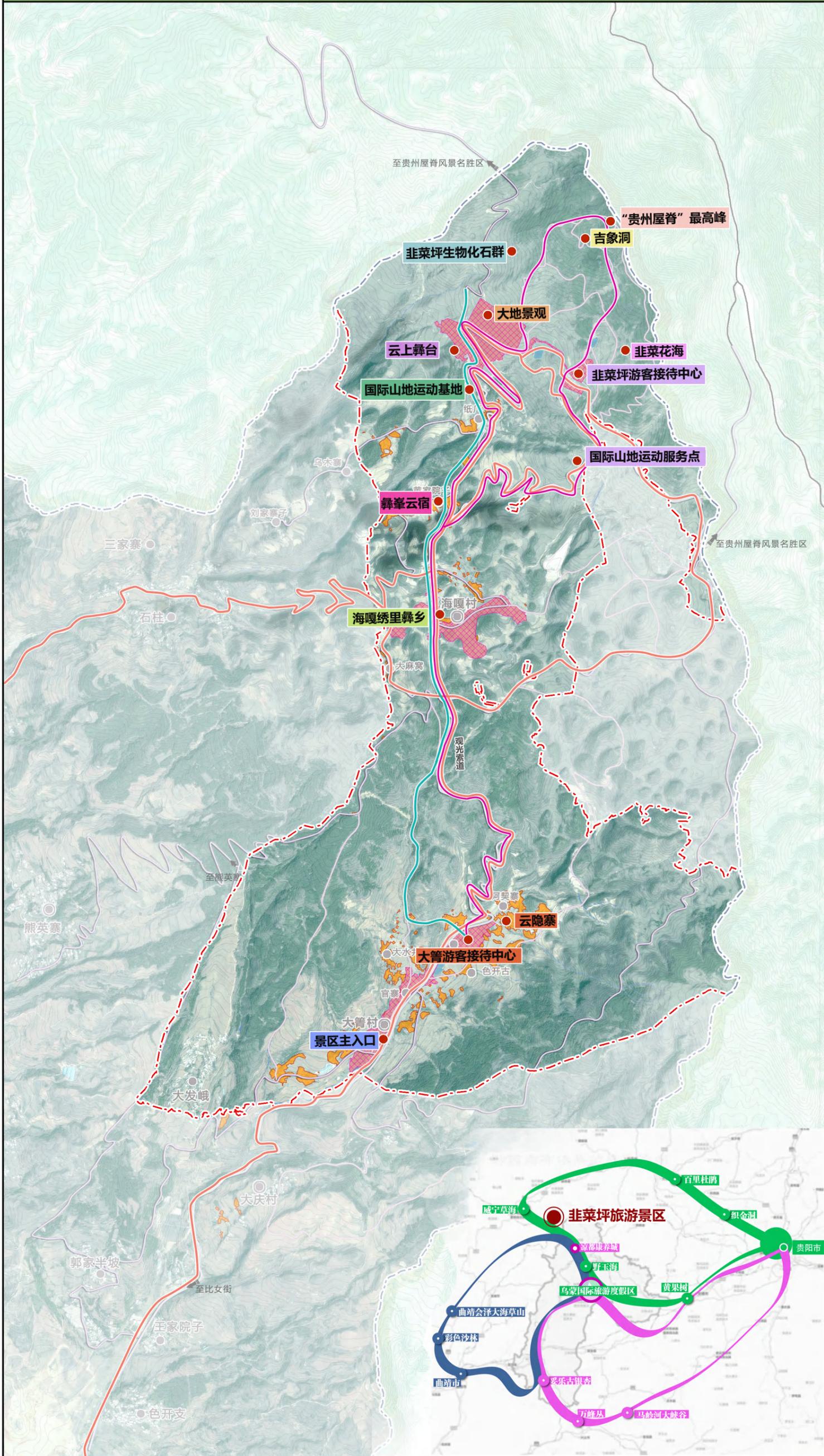
**多点支撑：**以贵州屋脊、绣里彝乡、山地运动基地、大箐游客服务中心等特色功能节点作为景区空间格局的支撑。



# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 道路
- 城镇开发边界
- 村庄建设边界
- 景区精品观光环线
- 贵州之巅山地运动流线
- 研学科普游线

## 说明

### 景区内游线：

#### 1、景区精品观光环线

大箐（游客中心）——海嘎（绣里彝乡）——韭菜坪（贵州最高峰、韭菜花海、童话石林、寻狮台等）——纸厂（国际山地运动基地）——大箐

#### 2、研学科普游线

大箐游客中心（喀斯特农业博览园）——海嘎（民俗文化体验、峰林地丛）——韭菜坪生物化石群、高原植物研究中心

#### 3、贵州之巅山地运动游线

纸厂国际山地运动基地——韭菜坪接待中心——海嘎服务村——纸厂国际山地运动基地

#### 4、景区外围拓展线路

大箐游客中心（喀斯特农业博览园）——韭菜坪风景区石林景区（赫章县境）——韭菜坪风景区上满定景区（赫章县境）

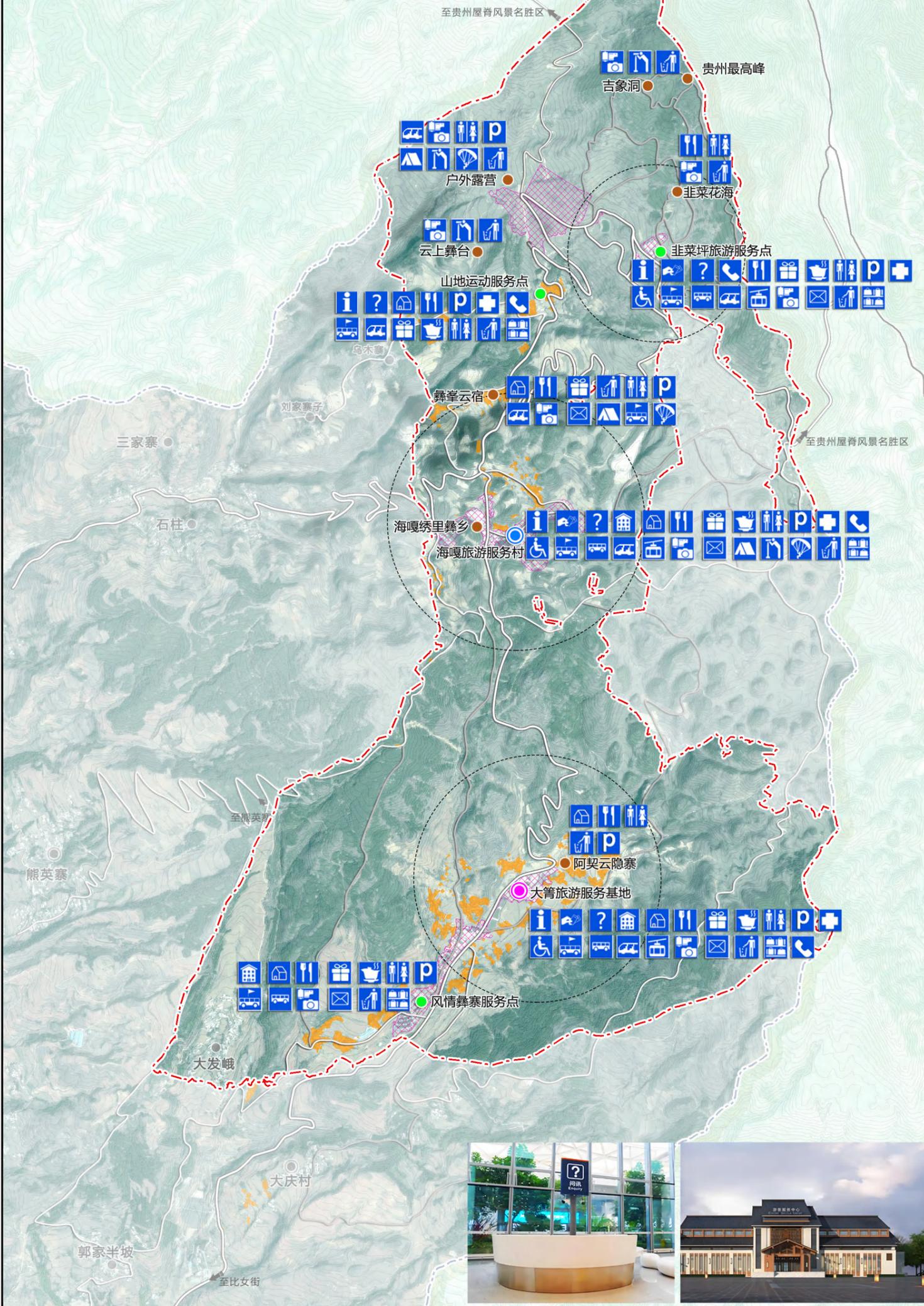


旅游线路规划图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 乡镇界线
- 景区范围
- 道路
- 城镇开发边界
- 村庄用地
- 旅游服务基地
- 旅游服务村
- 旅游服务点
- 旅游景点
- 游客服务中心
- 售票处
- 问讯处
- 酒店
- 民宿
- 餐饮
- 购物
- 娱乐
- 旅游公厕
- 停车场
- 医疗救助点
- 旅游投诉点
- 行李寄存
- 无障碍设施
- 旅游大巴
- 旅游公交站点
- 旅游观光车
- 观光索道
- 摄影服务
- 邮政
- 露营地
- 瞭望台
- 伞类运动
- 垃圾箱

## 旅游服务支撑体系:

规划构建“旅游服务基地、旅游服务村、旅游服务点”三级旅游服务支撑体系。

**大箐旅游服务基地:**以大箐作为韭菜坪旅游景区的一级服务支撑体系，作为韭菜坪的旅游支撑中心，是景区主入口的服务中心和交通集散中心，游客可以在此全面查询旅游景区的基本情况，并预订导游、观光车、索道等。

**海嘎旅游服务村:**以海嘎村作为二级服务支撑体系，是对景区服务设施的有效补充和完善，有助于延长游客游览时间，提升游客消费。

**旅游服务点:**规划以韭菜坪游客中心、山地运动基地、风情彝寨作为三级服务支撑体系，提供简单的食、宿、游憩等游览和餐饮服务。同时韭菜坪游客中心作为景区次入口，承担核心景区和赫章方向游客的服务及交通集散功能。



## 旅游服务设施规划图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 乡镇界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 景区入口及服务点标注
- 城镇开发边界
- 村庄用地
- 旅游主通道
- 旅游次通道
- 步行道
- 停车场

## 旅游交通规划：

景区道路分主通道、支通道和步行道。

**主通道：**主要为进入景区的两条主通道，一条为从大箐至韭菜坪接待中心，向东连通韭菜坪风景名胜区；另一条为腊寨连通海嘎的旅游公路。

**次通道：**以连通村小组之间的道路为基础，规划为旅游次通道，打通人文景观资源点之间的相互联系。

**步行道：**利用机耕道升级改造，完善道路标识系统及补给站，作为景区山地自行车及徒步的非机动车系统。

**停车场：**主要依托大箐游客中心、海嘎、纸厂山地运动基地、韭菜坪接待中心作为景区主要停车配置，其余利用村小组内广场兼做临时停车功能，进一步保障景区停车需求。

序号	位置	停车位(个)	备注
1	大箐游客接待中心	180	其中大巴车车位70个
2	海嘎村委会	100	——
3	纸厂山地运动基地	55	——
4	韭菜坪接待中心	110	——
总计		445	

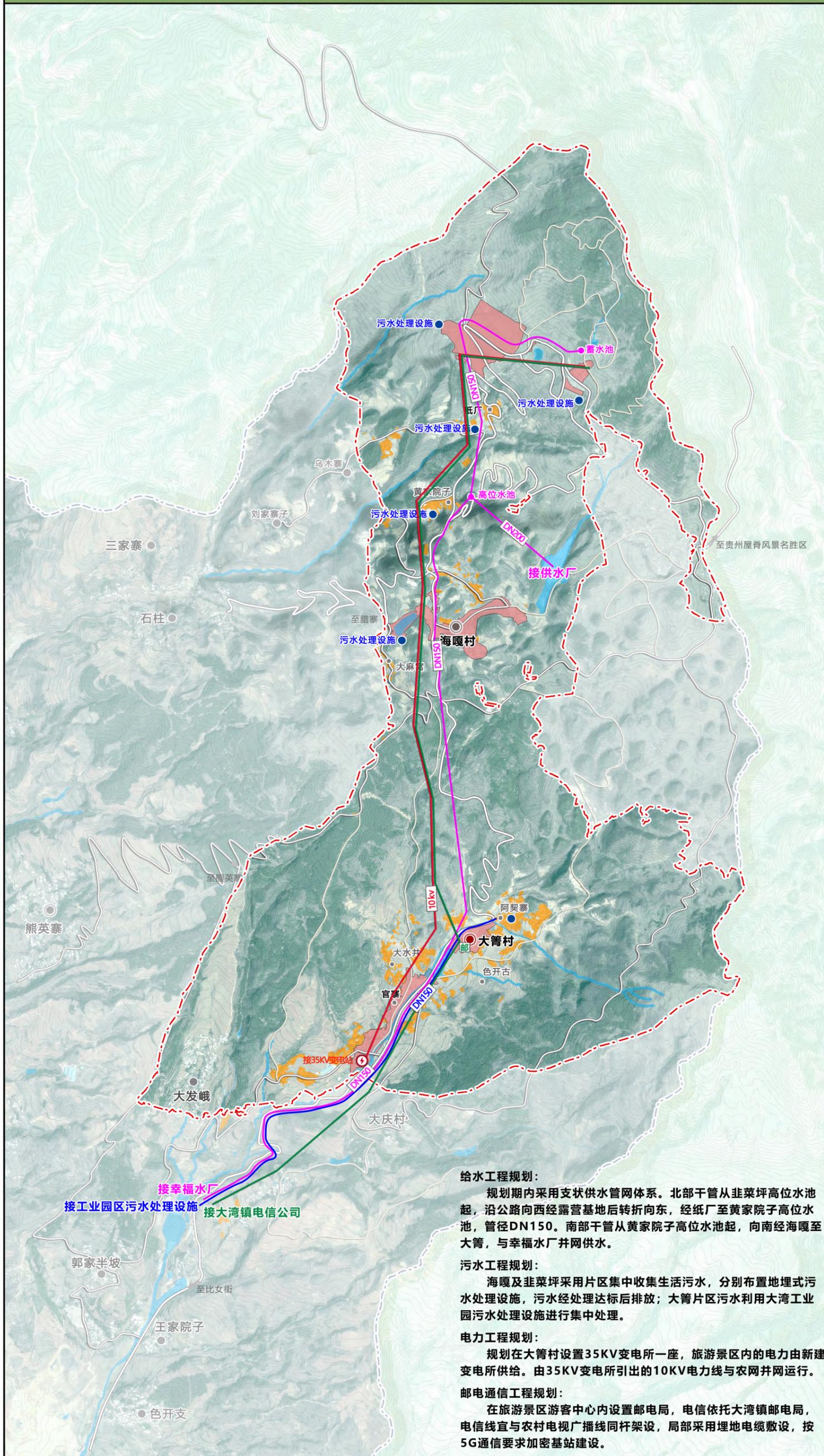
注：其余停车场为村小组广场，兼做临时停车功能

## 综合交通规划图

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



0 200 400 800 1,200 米

## 图例

- 地级行政区界线
- 乡镇界线
- 行政村
- 村小组
- 道路
- 景区范围
- 城镇开发边界
- 村庄用地
- 给水管
- 给水设施
- 污水管
- 污水处理设施
- 管径
- 电力管网
- 电信管网
- 邮政支局
- 35KV变电站

### 给水工程规划:

规划期内采用支状供水管网体系。北部干管从韭菜坪高位水池起,沿公路向西经露营地后转折向东,经纸厂至黄家院子高位水池,管径DN150。南部干管从黄家院子高位水池起,向南经海嘎至大箐,与幸福水厂并网供水。

### 污水工程规划:

海嘎及韭菜坪采用片区集中收集生活污水,分别布置地埋式污水处理设施,污水经处理达标后排放;大箐片区污水利用大湾工业园区污水处理设施进行集中处理。

### 电力工程规划:

规划在大箐村设置35KV变电所一座,旅游景区内的电力由新建变电所供给。由35KV变电所引出的10KV电力线与农网并网运行。

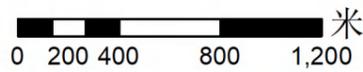
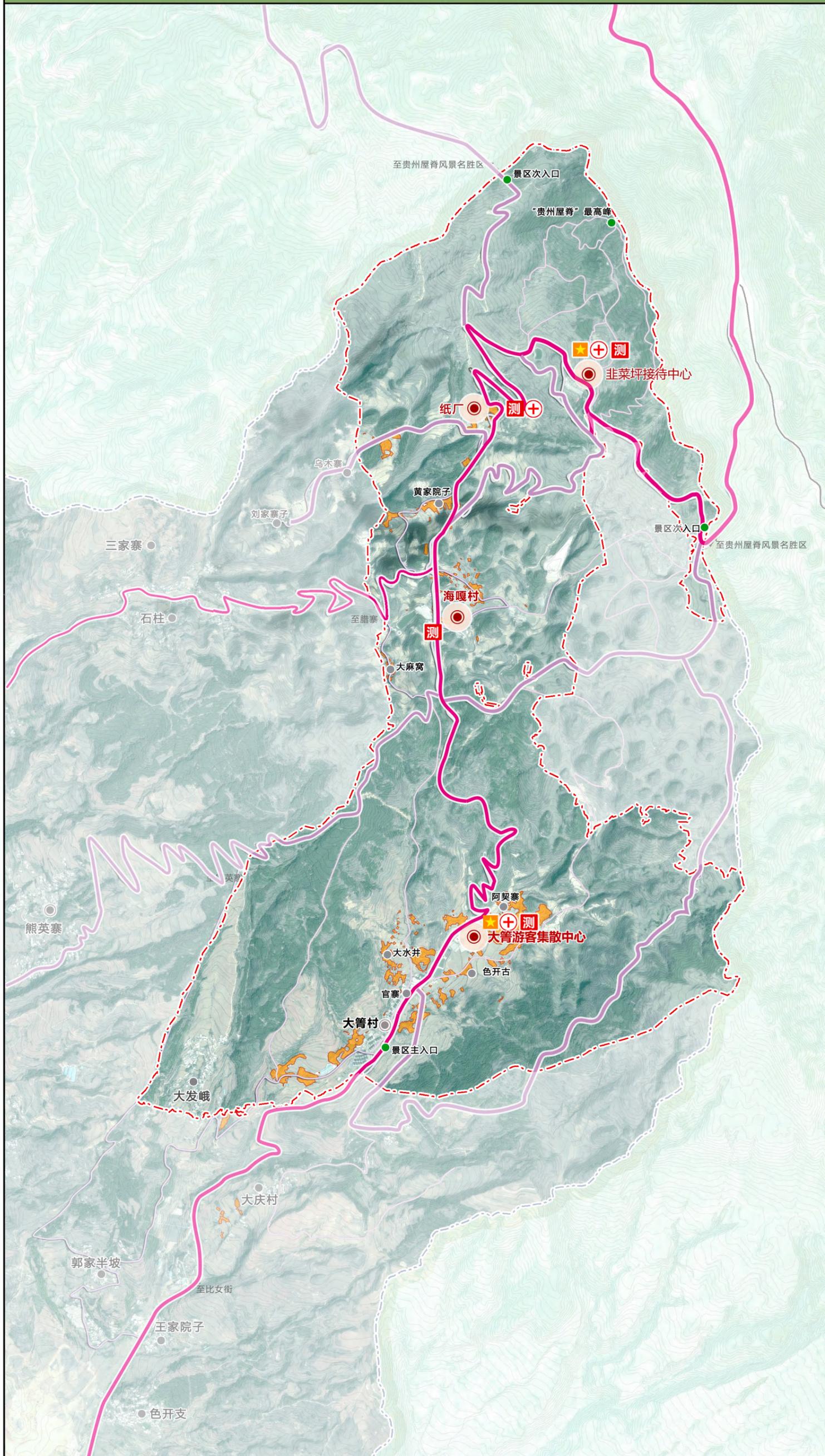
### 邮电通信工程规划:

在旅游景区游客中心内设置邮电局,电信依托大湾镇邮电局,电信线直与农村电视广播线同杆架设,局部采用埋地电缆敷设,按5G通信要求加密基站建设。

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

(2025-2035)

The Master Plan Of Jiucai Ping Tourist Scenic Area, Liupanshui City



## 图例

- 地级行政区界线
- 镇级界线
- 行政村
- 村小组
- 景区范围
- 景区入口及服务点标注
- 村庄用地
- 主要疏散通道
- 次要疏散通道
- 疏散场地
- 消防指挥中心
- 医疗防控点
- 地质灾害监测点

# 六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划

## (2025-2035 年)

### 说明书

# 目 录

第一章 总则 .....	1
一、 指导思想 .....	1
二、 规划目的 .....	1
三、 编制依据 .....	1
四、 规划原则 .....	2
五、 规划期限 .....	2
六、 规划范围 .....	3
第二章 旅游景区现状概况 .....	3
一、 区位交通 .....	3
二、 旅游设施建设现状 .....	4
三、 存在问题 .....	6
四、 发展优势 .....	6
五、 相关规划要求 .....	7
第三章 旅游资源调查与评价 .....	11
一、 旅游资源调查 .....	11
二、 旅游资源梳理与评价 .....	20
三、 旅游资源特征 .....	23
第四章 旅游市场分析 .....	24
一、 现状客源市场分析 .....	24
二、 市场定位 .....	28
三、 客源市场需求预测 .....	30
四、 市场结构预测 .....	31
五、 竞合分析 .....	31
第五章 景区定位与发展战略 .....	33
一、 性质定位 .....	33
二、 主题形象 .....	33
三、 旅游发展目标 .....	33
四、 发展战略 .....	34
第六章 旅游资源保护与环境容量 .....	34
一、 保护目标 .....	35
二、 保护原则 .....	35

三、 资源分区保护 .....	35
四、 资源分类保护 .....	38
五、 环境容量与规模预测 .....	40
第七章 旅游发展空间布局规划 .....	44
一、 景区总体空间结构 .....	44
二、 分区发展指引及重点项目 .....	45
第八章 旅游产品与旅游线路规划 .....	50
一、 旅游产品开发原则 .....	50
二、 景区旅游产品体系 .....	51
三、 旅游线路组织 .....	56
四、 旅游营销体系 .....	57
五、 游赏解说系统 .....	64
第九章 旅游服务与设施规划 .....	65
一、 旅游交通规划 .....	65
二、 旅游集散体系 .....	66
三、 旅游标识体系 .....	67
四、 智慧旅游体系 .....	69
五、 旅游环卫体系 .....	71
六、 基础设施规划 .....	72
七、 防灾减灾规划 .....	74
第十章 旅游服务要素体系规划 .....	78
一、 旅游服务支撑体系 .....	78
二、 吃——餐饮服务业规划 .....	79
三、 住——旅游住宿设施规划 .....	80
四、 购——旅游购物设施规划 .....	81
五、 娱——旅游娱乐业设施规划 .....	83
第十一章 村庄建设与经济发展引导 .....	84
一、 村庄建设指引 .....	84
二、 经济发展引导 .....	84
第十二章 规划环境影响评价 .....	86
一、 规划概述 .....	86
二、 环境影响分析依据 .....	86

---

三、 现状调查与评价 .....	87
四、 环境影响预测与评价 .....	89
五、 环境影响减缓措施 .....	91
第十三章 投资估算与效益分析 .....	92
一、 投资估算 .....	92
二、 效益分析 .....	95
第十四章 实施保障措施 .....	97
一、 组织保障 .....	98
二、 机制保障 .....	98
三、 资金保障 .....	98
四、 人才保障 .....	98

# 第一章 总则

## 一、指导思想

依托景区丰富的生态山地资源和人文资源，突出“韭菜坪”品牌的整合能力，坚持生态保护与适度开发利用策略，以市场为导向，以创新为动力，以独特性为卖点，培育旅游经济增长点，促进景区资源保护与旅游开发协调持续发展，助推乡村振兴。

## 二、规划目的

韭菜坪素有“贵州屋脊”“乌蒙之巅”之美称，海拔 2900.6 米的山地拥有优质的旅游资源。为了加强韭菜坪核心景区保护和资源的合理开发利用，大力发展旅游产业及其他产业经济，促进区域协同发展和乡村振兴，制定本规划。

## 三、编制依据

- 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年修正版）；
- 《中华人民共和国旅游法》（2018 年修正版）；
- 《中华人民共和国森林保护法》（2019 年修订）；
- 《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》（2011 年）；
- 《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021 年发布）；
- 《基本农田保护条例》（2018 修正版）；
- 《节约集约利用土地规定》（2019 修订）；
- 《贵州省土地管理条例》（2023 年修订）；
- 《六盘水市韭菜坪景区保护条例》（2023 年）；
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971 - 2003）；
- 《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）；
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）。

《六盘水市国土空间总体规划》（2017-2030）；  
《六盘水市全域旅游发展总体规划》（2017-2030）；  
《六盘水市钟山区国土空间总体规划（2021-2035年）》；  
《钟山区十四五国民经济发展规划》；  
《钟山区全域旅游战略规划（2018-2025年）》；  
《六盘水市钟山区大湾镇国土空间总体规划（2021-2035年）》；  
《关于加强韭菜坪景区共同保护的決定》；  
《贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区总体规划》；  
其他相关资料。

## 四、规划原则

### （一）保护优先，协同发展

韭菜坪素有“贵州屋脊”“乌蒙之巅”之美称，海拔2900.6米的山地拥有优质的旅游资源。将保护旅游资源及其生态环境放在首位，确保资源的真实性和完整性，使开发利用活动严格服从保护要求，实现可持续发展。同时注重与赫章大韭菜坪共同用好“贵州屋脊韭菜坪”品牌资源和得天独厚的气候优势，促进景区资源可持续利用与环境保护协调发展。

### （二）因地制宜，突出特色

立足韭菜坪景区所处地理区位条件，深入挖掘地域特色、文化特色，打造独具一格的贵州屋脊IP品牌。

### （三）以人为本，突出实效

充分考虑游客的需求和体验，规划建设安全、舒适、便捷的游览设施和服务设施，关注当地村民的利益和需求，促进村民参与景区保护和发展，提高村民生活质量。

## 五、规划期限

规划期为 2025-2035 年，共 10 年。其中近期为 2025—2027 年，主要任务为提升改造期，重点项目谋划、启动、建设及服务设施的提质升级。中远期为持续深化期，全面运营，纵深发展。

## 六、规划范围

规划范围西南起至大箐村大发峨，北至小韭菜坪，东至大箐村东部村界。南北长约 6.5 千米，东西宽约 4.2 千米，总面积 14.2 平方千米。涉及六盘水市钟山区大湾镇大箐村、海嘎村部分区域。

## 第二章 旅游景区现状概况

### 一、区位交通

#### （一）地理区位

韭菜坪位于六盘水市钟山区大湾镇东北部，与毕节市赫章县交界。是国家 4A 级旅游景区、省级旅游度假区。景区所处的大湾镇是六盘水市钟山区嵌在威宁县、赫章县边缘地带的一块行政“飞地”，作为威宁县、赫章县、钟山区三个县的交界地，有极强的区位优势，被称为“三县立交桥”。景区入口南距大湾镇区 5 千米。

#### （二）交通条件

景区位于六盘水市钟山区大湾镇东北部，游客主要通过大湾镇区及赫章县珠市乡两个方向进入景区。大湾镇区方向为主要进入方向，镇区至景区约 10 公里，有镇区-新寨村-景区和镇区-腊寨村-景区两条宽 7.5 米旅游公路连接。

大湾镇内，有省道 212 穿镇域西部、南部而过，都香高速公路从镇区南面通过并设大湾收费站，两条道路东向均连接六盘水市中心城区。

大湾镇区东距六盘水市中心城区 35 公里、高铁六盘水站 38 公里、六盘水月照机场 51 公里，月照机场主要航线为六盘水至贵阳，成都、昆明，重庆，西安，广州，武汉，北京上海等城市。

景区北向赫章主要通过省道 212 联系，景区北距赫章县城约 55 公里，北距毕节飞雄机场约 170 公里，距大韭菜坪景区约 43 公里。景区西向威宁县城主要通过都香高速公路联系，景区西距威宁县城 60 公里，威宁草海景区约 70 公里，威宁草海机场 57 公里。

外部交通环境为韭菜坪景区旅游发展奠定了良好的“铁公机”交通格局，有利于景区发展。

### （三）旅游区位

韭菜坪景区因成片野韭菜生长于山脊侧坡而得名，是云贵高原典型的新生代早期喀斯特地质遗迹。景区主峰是乌蒙山脉贵州最高峰，海拔 2900.6 米，素有“贵州屋脊”之称。2017 年，与大韭菜坪同时被评为国家 4A 级旅游景区，同年 12 月，申报并成功创建为省级旅游度假区。

韭菜坪景区位于贵州西部旅游景点中心线上，可与周边的威宁草海、百里杜鹃、梅花山、野玉海等景区串联成线，形成贵州西线旅游的重要线路，方便游客进行一站式旅游，丰富旅游行程。

赫章县阿西里西旅游景区与钟山区韭菜坪景区紧密相邻，其中大韭菜坪（天上花海）属于阿西里西旅游景区，小韭菜坪（贵州屋脊）部分属于钟山区韭菜坪景区。两地虽然在行政区域上分属六盘水市和毕节市，但旅游资源相互依存，共同构成了韭菜坪地区独特的旅游景观。目前，两市加强沟通协调，共同打造“贵州最高峰”品牌，实现资源共享、优势互补，提升整体旅游竞争力。

威宁草海距离韭菜坪景区约 70 公里，草海以其独特的高原湿地生态系统和丰富的鸟类资源而闻名。与韭菜坪景区的喀斯特地貌和山地景观形成鲜明对比，游客在游览韭菜坪后，可前往草海感受不同的自然景观和生态环境，丰富旅游体验，两地景区之间存在着较强的旅游互补性。

## 二、旅游设施建设现状

### （一）基础设施

道路：目前景区内已建有韭菜坪旅游公路，且设有多个停车场，包括游客接待中心的 1 号、2 号自驾停车场和 3 号大巴车停车场，以及韭菜坪游客服务基地停车场和海嘎民俗村停车场，满足景区停车需求；景区外有城镇干路、都香高速公路、省道 212 为景区外联提供保障。

供水：景区内供水主要依靠山塘蓄水，目前已建有位于海嘎村的海子山塘库容 1.2 万立方米和黑嘎麻窝山塘库容 1.8 万立方米，大箐的叠水山塘库容 2 万立方米和海凯山塘库容 3 万立方米，以及刚建成的韭菜坪水库将进一步提高景区供水保证率。景区山腰韭菜坪游客接待基地因海拔高，目前通过小型蓄水池进行供水，枯水期及旅游旺季用水保障不足。

供电：目前建有一条专供韭菜坪景区的 10kv 线路，并在景区接待中心旁安装了 35 千伏安变压器，加之海嘎村农网用电的提质改造，景区用电完全有保障。

通讯：景区范围内共新建有 3 座通讯基站，满足景区通讯信号全覆盖。

## （二）旅游服务设施

集散服务中心：现有两处游客集散中心，分别为大箐游客接待中心以及韭菜坪游客接待中心，其中大箐游客服务中心为主要的集散点。目前景区旅游发展低迷，游客中心处于闲置状态。

旅游厕所：目前景区内 3 处旅游公厕，分别位于韭菜坪游览步道、韭菜坪游客接待基地、大箐游客接待中心。公厕年久失修，不能良好使用。

标识系统：相对完善，满足景区标准。

游客解说与智慧系统：景区内目前无游览解说和任何智慧系统。

住宿与餐饮：景区内有三家民宿，均位于海嘎村，由政策支持农户，利用农宅改造而成，同时提供餐饮和住宿，目前主要针对重庆四川等地区的游客来避暑。部分省外避暑游客租住在大箐村。旅游旺季饮食、住宿配套不足，但景区外 5 千米处的大湾镇区有宽裕的餐饮和住宿。

娱乐与购物：景区目前除自然风光外，未开展旅游娱乐活动，同时由于在结

构调整、产品营销、形象宣传等方面未形成合力，整体旅游商业氛围也未形成。

### 三、存在问题

**旅游产品过于单一：**目前景区主要提供观光避暑相对单一的旅游产品，且观光游客停留时间短，避暑游客数量稀，人均消费低和季节性强，导致旅游收入难抵运营成本，旅游发展动力不足。

**旅游交通体系弱：**虽然目前已有旅游公路连接景区，但景区“上山下谷”交通组织仅有公路或步道，交通方式单一，且交通总容量小，交通服务能力不大，难以承载避暑以及韭菜花开时节的井喷式旅游客源。

**生态保护压力大：**随着游客数量的增加，景区脆弱的生态环境面临一定改造压力，如人为活动对植被、地被的损害、大量垃圾、污水污染环境等。

### 四、发展优势

#### （一）资源优势明显

拥有世界最大的连片喀斯特地区、全国唯一的韭菜花带，有“贵州屋脊”之称。在旅游资源上具有不可替代性，对游客有较强的吸引力。

#### （二）文化底蕴深厚

附近还有彝族、苗族等少数民族聚居，民族文化特色浓郁，能为旅游开发提供丰富的文化素材。

#### （三）政策支持有力

随着《六盘水市韭菜坪景区保护条例》等政策的出台，表明当地政府高度重视景区的保护与利用发展，为景区的规划建设、管理等提供了法规保障和政策支持。

#### （四）周边旅游景区发展态势优

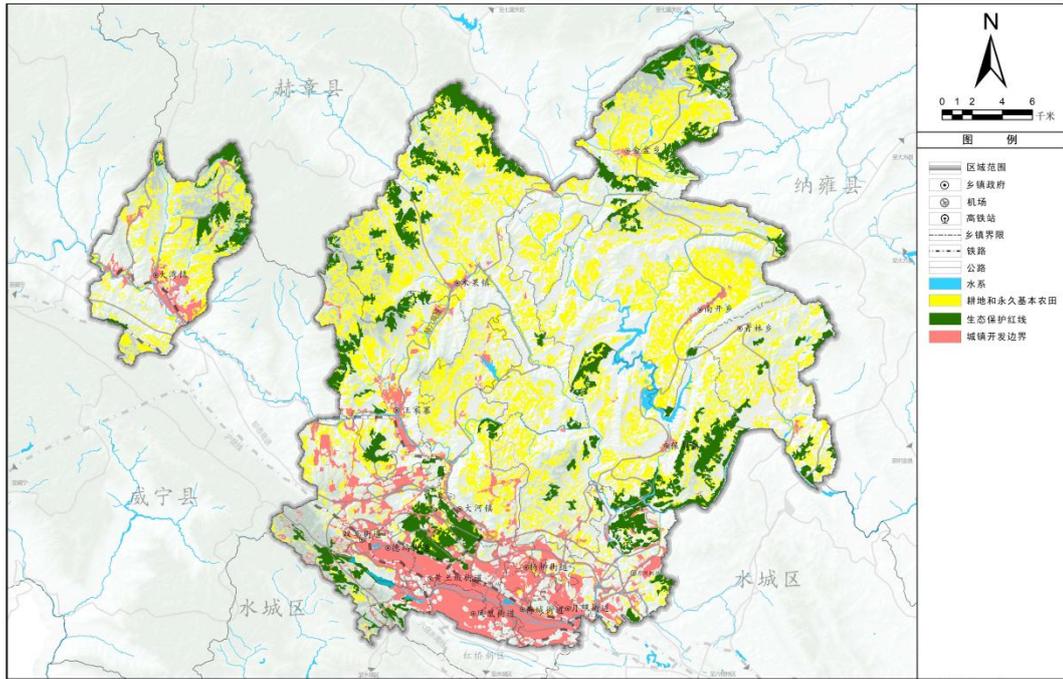
韭菜坪旅游景区位于贵州西部旅游精品线上的中心区域，周边有威宁草海国

家级自然保护区、赫章县阿西里西旅游景区等，有利于进行区域旅游合作，实现资源共享、优势互补，提升整体旅游竞争力。

### 五、相关规划要求

#### （一）落实《六盘水市钟山区国土空间总体规划》（2021-2035）

六盘水市钟山区国土空间总体规划（2021-2035年） 03 区域三条控制线规划图



落实《六盘水市钟山区国土空间总体规划》管控要求，对景区内涉及的永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界严格执行相关管控要求。景区落实生态

《六盘水市钟山区大湾镇国土空间规划》总体格局图



保护红线面积 582.47 公顷，永久基本农田面积 249.09 公顷，城镇开发边界面积 47.18 公顷。

#### （二）对接《六盘水市钟山区大湾镇国土空间规划》（2021-2035）

景区位于《六盘水市钟山区大湾镇国土空间规划》总体格局中的韭菜坪生

生态屏障上和山地高效生态农业区内，应承接上位国土空间规划对该区域提出的生态功能以及农业功能。

### （三）对接《六盘水市全域旅游发展总体规划》（2017-2030）

在《六盘水市全域旅游发展总体规划》中，对六盘水市全域旅游提出构建“一个龙头、一个增长极、一条主轴线、三大片区”发展格局，最终形成“一带连四区”总体空间布局。一个龙头为北盘江国际旅游度假区，一条主轴线为北盘江旅游发展轴，一个增长极为凉都康养城旅游增长极，三大片区为北部休闲旅游区、东部人文旅游区、南部康养旅游区。



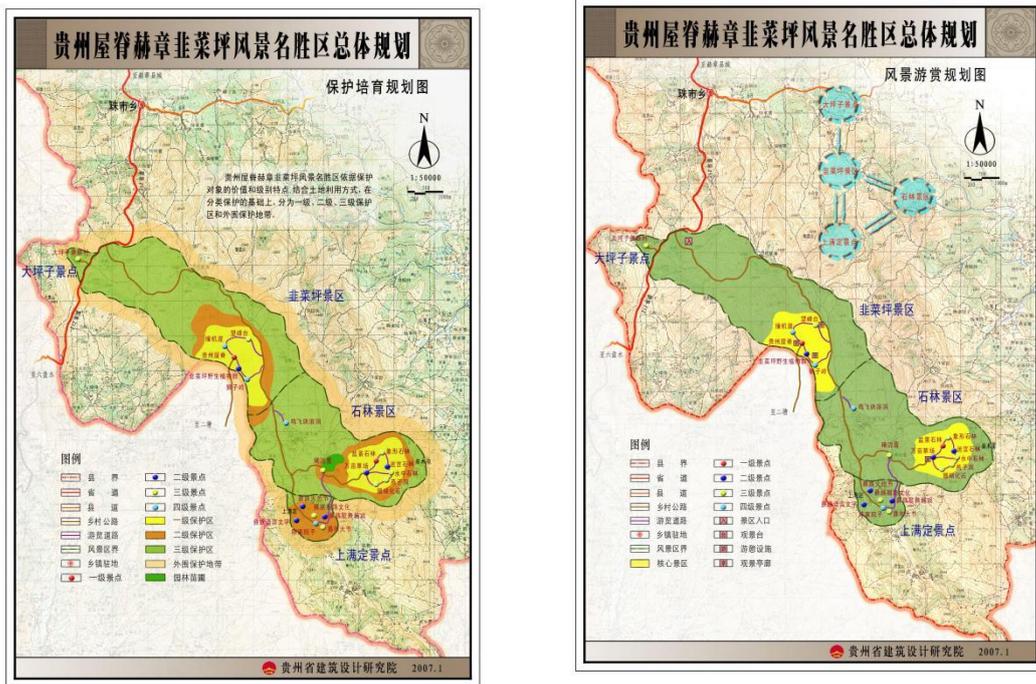
《六盘水市全域旅游发展总体规划》空间布局图

韭菜坪景区位于其中北部休闲旅游区的钟山区，该区域总体定位为“国际清凉慢城”大健康休闲旅游目的地，发展思路为依托梅花山、韭菜坪、大河等优质旅游资源，立足三线文化、民族民俗文化、凉都文化等特色文化，以“中国凉都，

魅力钟山”为总体品牌，以旅游发展推动产业升级、产城一体化建设，通过清凉体系构建、全域精品项目建设、城市功能升级、集散体系完善四大措施，打造避暑康养、活力运动、时尚购物、创意文化、乡村慢生活为一体的主客共享的“国际清凉慢城”时尚休闲健康旅游目的地。

#### （四）对接《贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区总体规划》

韭菜坪景区紧邻贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区，且贵州屋脊最高峰不止位



于本景区，也位于风景区的一级保护区，在其范围内，不得建设与风景区无关的设施，不得发展旅游床位，其内的任何建设必须符合规划要求，其景点、观景建筑及游览设施，必须与风景区风格相协调。可以配置必要的游览步道和游憩亭廊，严禁在该保护区内进行放牧活动，限制居民生产活动，禁止机动交通进入。

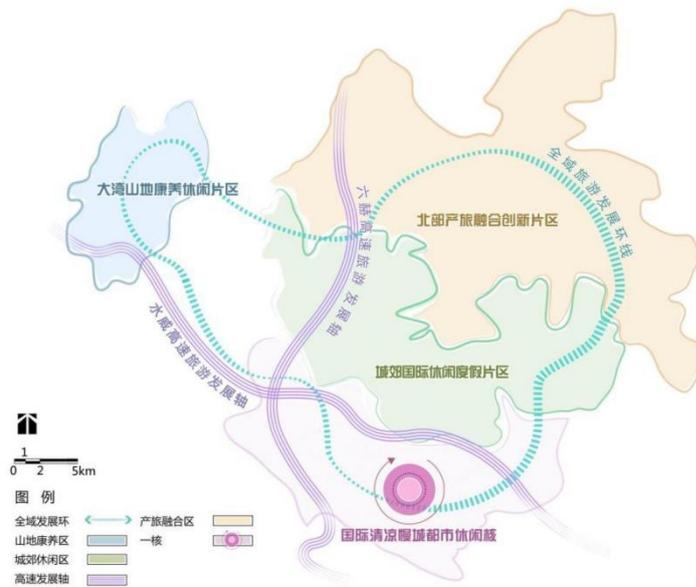
#### （五）衔接《六盘水市钟山区“十四五”文化、体育和旅游发展规划》

规划提出构建以凉都记忆休闲度假中心为中心，月照攀岩康养小镇组团、大河阿勒创意农业组团、贵州屋脊生态康养组团、彝乡索玛休闲观光组团、苗家天生峡谷探险组团等 5 个组团环绕，团团有彩，团团相依，“一心五组团”的空间产业格局。韭菜坪景区位于贵州屋脊生态康养组团，该组团以贵州屋脊、韭菜坪

花海、康养气候、高原温泉等资源为核心吸引力，以生态保育、休闲康养为目标，贯通海嘎村以及韭菜坪的骑游车道，完善旅游厕所、标识标牌、休憩站等配套设施，打造海嘎彝族风情小镇，注入旅游业态，打造集科普教育、观光摄影、研学考察、康养度假等功能为一体的大韭菜坪旅游康养景区，在贵州屋脊上康养度假，进行极限体验。

## （六）对接《钟山区全域旅游战略规划》（2018-2025 年）

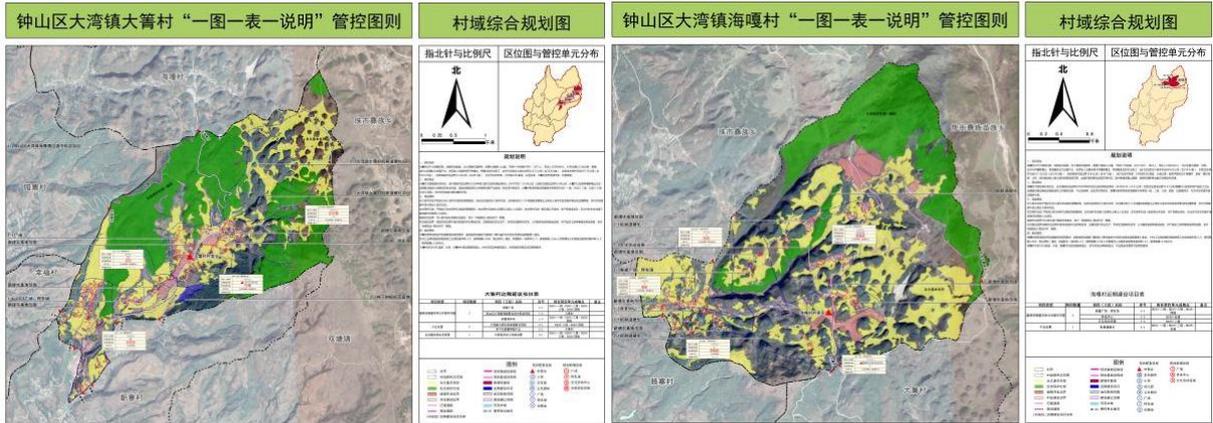
韭菜坪属于《钟山区全域旅游战略规划》“一核驱动·一环带动·二轴联动·三区互补”的空间布局下的大湾山地康养休闲片区，该片区重点依托大湾飞地区区位优势、韭菜坪贵州屋脊资源，以“贵州屋脊，清凉福地”为主体定位，打造工业、农业、旅游三产融合的山地康养旅游示范区。



《钟山区全域旅游战略规划》空间布局图

## （七）协调村庄规划

景区范围涉及大箐村、海嘎村。景区规划将与三村一图一表管控图则充分协调，景区建设项目严格在城镇开发边界和村庄建设边界内进行。



### 第三章 旅游资源调查与评价

#### 一、旅游资源调查

##### （一）旅游资源构成

旅游资源是旅游目的地借以吸引旅游者的重要因素，也是旅游开发的自然物质基础。经过对项目区的深入考察和大量资料查阅，参照国家旅游局《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）标准，可将项目区的旅游资源分为 7 个主类，15 个亚类，35 个基本类型，占 50 余个资源单体。详见 3.1 附表。

表 3.1 韭菜坪旅游景区旅游资源调查表

主类	亚类	基本类型	资源单体	性质与特征
A 地 文 景 观	AA 自然 景观 综合 体	AAA 山丘型 景观	高山山原景观	韭菜坪景区高原山地占全区总面积 93.3%，梁子走向为西北东南走向，北坡陡短，南坡缓长，岭脉绵延，岭高峻而不陡险，山体宏大。站在山顶，视野开阔，可将连绵的山脉、广阔的草甸等景色尽收眼底，感受乌蒙磅礴的气势
		AAC 沟谷型 景观	纸厂喀斯特谷地及峡谷	纸厂喀斯特谷地；两坡陡峭、中间深峻的“V”字型峡谷段落。
	AB 地质 与构 造形	ABB 褶曲景 观	上二叠统峨眉山玄武岩	腊寨—韭菜坪—线上二叠统峨眉山玄武岩，为距今约 2.6 亿年的多次火山喷发的产物，多为火山熔岩，呈灰绿和深灰色，致密，柱状节理发育明显。

迹	ABC 地层剖面	韭菜坪石炭纪二叠纪地层剖面	显示海洋→陆地→海洋→大规模大陆型火山喷发→成煤→海洋演化的沧桑过程
	ABD 生物化石点	海陆交互滨海和滨岸沉积产物	海嘎到韭菜坪一线为海陆交互滨海和滨岸沉积产物。岩石中见大量保存完好的植物叶、枝化石。韭菜坪（停车场——一帆风顺一线）为灰色中-厚层生物化石灰岩，岩石基本上由生物化石构成，极为丰富的蜓类化石、珊瑚化石、腹足类化石、苔藓虫化石、腕足类化石、菊石及菌藻类化石，是高能环境的浅海沉积产物。
AC 地表形态	ACB 峰柱状地景	海嘎村峰林-峰丛群；海嘎独峰	海嘎村有多处林立的石质峰林、独峰
	ACD 沟壑与洞穴	韭菜坪滴水洞、海嘎马家岩洞	韭菜坪滴水洞常年有滴水，洞内一石十分像大象。马家岩洞为当地彝族青年唱情歌的地方。
	ACE 奇特与象形山石	韭菜坪石林（锥形）	韭菜坪地区有大量形状奇异、拟人状物的山体或石体。
	ACF 岩石圈灾变遗迹	高大岩面	全域有多处坡度超过 60°的高大岩面。
AD 自然标记与自然现象	ADB 自然标志地	贵州最高峰	海拔 2900.6m,为贵州最高点
	ADC 垂直自然地带	韭菜坪气候-植被垂直自然分带	由于海拔的变化，韭菜坪景区的植被呈现出明显的垂直分布带
	ADA 奇异自	韭菜坪峨眉山玄武岩	大约 2.5 亿年前，在川滇黔地区，由于地球深处 2900 公里左右的地核和地幔

		然现象		边界有大量热能的聚集，形成了巨大的地幔柱。导致地幔物质的大规模熔融，大量的玄武岩浆沿裂隙喷出地表，形成了峨眉山玄武岩。这种地质在韭菜坪区域特征明显。
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	林场	约有 3000 亩林场，主要以杉树和松树为主
		CAB 独树与丛树	高山杜鹃-刺叶栎-箭竹丛	主峰之巅，长满杜鹃花、刺叶栎、箭竹等植物
		CAC 草地	韭菜坪高山草甸	韭菜坪高山草甸面积广阔，一眼望去，犹如绿色的海洋，连绵起伏的草甸与远处的山峰、蓝天白云构成了一幅美丽的画卷。草甸上还散布着一些形态各异的石林、石芽，它们与草甸相互交织，形成了独特的喀斯特草甸景观
		CAD 花卉地	韭菜坪紫色花海；韭菜坪、海嘎花卉群	韭菜坪的大片野韭菜花就生长于草地上；各灌木林中有花卉群体。
	CB 野生动物栖息地	CBB 陆地动物栖息地	全域	国家一级保护珍稀动物：黑叶猴、林麝； 国家二级保护动物：猕猴、水獭、灵猫、红腹锦鸡、苍鹰
		CBC 鸟类栖息地	全域	韭菜坪内野生鸟类种类繁多
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	韭菜坪日出	韭菜坪观日出
	DB 天气与气候	DBA 云雾多发区	韭菜坪四季云雾	韭菜坪一年四季云雾出现频率高

观	候现象	DBB 极端与特殊气候显示地	避暑气候； 山顶佛光	韭菜坪夏季平均气温 17.8 - 22.4 摄氏度，气候上适宜避暑；韭菜坪海拔较高，气候多变，当阳光照射到云雾中的小水滴时，光线发生折射和反射，在特定角度下就可能形成佛光。
		DBC 物候景观	韭菜坪冬日雾凇	景区所在地区属亚热带季风气候，冬季湿润，空气中水汽含量相对较高，当低温的空气与水汽相遇，在树枝等物体上就容易凝结成雾凇
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAD 建设工程与生产地	手工造纸水池遗迹	海嘎纸厂手工造纸水池遗迹，纸厂名字由此而来
		EAG 宗教与祭祀活动场所	海嘎礼拜堂；大箐村礼拜堂	两个村庄目前都有定期做礼拜的教徒
	EB 实用建筑与核心设施	EBB 特性屋舍	海嘎村、大箐村民族特色建筑	海嘎村、大箐村彝族民居、村寨
		EBG 堤坝段落	大箐村水渠	大箐村水渠
	EC 景观与小品建筑	ECC 亭、台、楼、阁	韭菜坪观景亭	位于最高点，让游客全方位领略周边的壮丽景色。站在观景台上，极目远眺，乌蒙山脉的磅礴气势尽收眼底，重峦叠嶂、云山雾海，仿佛一幅大气磅礴的山水画卷。向东可俯瞰钟山区的城市风貌与田园风光；向西能眺望到毕节市赫章县的群山连绵；向南可看到郁郁葱葱的森林与山间的溪流；向北则能欣赏到广袤的高原草甸和独特的喀斯特地貌。
F 历	FB 非物	FBB 地方习	苗、彝民族婚、丧习俗；	婚丧嫁娶具有观赏价值；彝、苗族地方和民族特色的饮食习惯；

史 遗 迹	质类 文化 遗存	俗	彝、苗族特 色饮食习 惯;彝族“毕 摩经诵”	
		FBC 传统服 饰装饰	——	彝、苗族地方和民族特色的服饰。
		FBD 传统演 艺	苗、彝族民 俗表演	苗族：山歌、酒歌、跳花芦笙舞；彝族： 跳脚、火把舞、唢呐花鼓舞、酒礼舞、 酒令舞、山歌、酒歌；汉族：龙舞、狮 子舞等
G 旅 游 购 品	GA 农业 产品	GAA 种植业 产品及 制品	金银花等	韭菜坪景区中草药种目繁多
		GAC 畜牧业 产品与 制品	韭菜坪高山 牧场	黑山羊、牛
	GB 工业 产品	GBA 日用工 业品	斗笠等生活 用品	凸显地方少数民族特色，做工讲究，艺 术性及实用性强，是不可多得的旅游商 品。
	GC 手工 工艺 品	GCB 纺织品、 染织	彝族贴花； 苗族蜡染； 小花苗族编 织；	少数民族特色鲜明，是精致的艺术品。
H 人 文 活 动	HB 岁时 节令	HBC 现代节 庆	苗、彝族民 族节庆；韭 菜坪登高节	苗族节庆：四月八、二月十五跳花节、 五月初五赶花场、坐坡节、坐花房、串 月；彝族节庆：六月二十四火把节、祭 兆化节、大年节；秋季秋高气爽，随着 韭菜坪登山节一睹乌蒙山脉的磅礴，举 办过“贵州屋脊·中国凉都——韭菜坪 登高文化节”
数量统计				

7主 类	16亚 类	35基 本类型	单体资源 50 余个
---------	----------	------------	------------

## （二）重点资源介绍

### 1、韭菜坪——乌蒙磅礴，自然伟力

位于钟山区西部大湾镇海嘎村境，属乌蒙山脉东支，主峰海拔 2900.60 米，为贵州省之最高峰，号称“贵州屋脊”。山体由石炭纪—二叠纪地层组成，为一走向北西，北东陡峻、南西缓和的不对称单面山，气势雄浑壮阔。因高海拔和景观独特，构成一个独立景区。该景区部分与贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区核心景区重叠。

2013 年已建成由大湾镇至景区旅游公路，并铺设了由韭菜坪游客接待中心停车场至峰顶的游览步道，旅游条件具备。

登临主峰峰顶，极目远眺，乌蒙千里，浩浩荡荡，云山雾海，峰峦叠嶂，气势磅礴，蔚为壮观。晴日观景，数百里群山尽收眼底，仿佛置身于九天之上，令人心旷神怡。低处浓雾弥漫的天气，山上却是阳光灿烂，一片晴朗，俯视下方，云海茫茫，犹如沧海。冬季，大雪纷飞，群山一片银装素裹，堪与北国媲美。

山原性气候决定：夏季凉爽，适宜消夏避暑；冬季严寒，可供赏雪观雾。

植被为典型高山寒冷低矮灌木植物群落，主要品种有羊耳杜鹃、马樱杜鹃、箭竹、高山栎等，各自成片分布，远观状若织锦。春末夏初，杜鹃花开，漫山红遍，层林尽染。灌丛之间，常嵌以大片缓坡草地，绿草如茵，常有彝族同胞前来放牧，呈现一幅原始古朴的田园牧歌景象。夏季，草丛中长出大量野韭菜，既可供观赏，又可食用，“韭菜坪”就此得名。

韭菜坪为钟山区和赫章县界山，钟山区一侧因受缓倾单斜构造控制，呈现为大片缓坡，视域开阔，且易攀登。

主峰及其附近的石炭纪灰岩在大气降水溶蚀作用的影响下，已开始喀斯特化，形成了大片连续、形态各异的石林-石芽景观，远观之，幻象丛生。部分地方甚至可以见到颇具情趣的小型的天生桥和石窗。“林”、“芽”间，沟壑交织，置身

其中，有如坠迷宫之感。顺岩石节理系统，已发育一系列的天坑雏形——喀斯特漏斗，彼此排列成一直线，状若“七星联珠”。其下，已发育出溶洞系统。目前可达处，为一直径 50 米，高约 10 米的地下厅堂。其中已开始发育石笋与钟乳；顶部有一天窗与其上的漏斗相连，光照充足，空气流通，气候凉爽；洞底平坦，稍加整治，即可供游人憩息，是韭菜坪地区一处不可多得的好去处。

区内露出的石炭纪—二叠纪地层剖面，展现了该区乃至整个贵州西部这一地史时期的海陆沧桑变化历史，为游人提供了一项可贵的自然科普实践场所。

峰顶的石炭纪灰岩分布区岩石大片裸露，稍加注意，随处可见大量海生贝壳、珊瑚和海百合类化石，表明这里当初曾是茫茫大海。顺坡下行，可以见到一些夹有劣质煤层的砂页岩地层，显示石炭纪的海水这时已经退去，沧海变成了“桑田”（陆地）。再顺势而下，覆盖在其上的是一套厚达数百米的暗绿色岩石，风化后变成砖红色粘土，这就是峨眉山玄武岩，是当年大规模大陆火山活动的产物，仔细观察，尚可见到火山喷发熔岩中留下的气孔。这一火山活动的范围几乎波及整个西南地区，可见其景象之辉煌壮观。海嘎村以西，于玄武岩之上，又可见到一套厚层碳酸盐岩，即上二叠统阳新灰岩，这又是一套浅海相沉积物，说明此间“桑田”（陆地）又再次演变为沧海。紧接着覆盖在这套灰岩上的便是使本区成为“煤都”的上二叠统龙潭煤系。这时，海水再度退去，钟山地区处于大片森林密布的近海平原之中，茂密的植物为煤的形成提供了充足的物源，此时沧海又变成了煤田。

该区属于核心景区范围，是本区一处旅游亮点，不仅可以吸引当地游客，甚至对省内其余地区，乃至省外、国外游客均具有一定吸引力。

## 2、中国避暑名山，黄金度假气候

“中国凉都”的“凉爽、舒适、滋润、清新，紫外辐射适中”的气候特点已经权威认可和为世人所公认。韭菜坪位于贵州西部有“中国凉都”美誉的六盘水市钟山区与毕节市赫章县交界处，地处北纬 25°-30°之间，属暖温带温凉气候区，

夏季气温较低，6月至8月平均气温为17.8摄氏度至22.4摄氏度，全年凉爽舒适级和舒适级以上的时间为223天以上。是气象学上著名的“昆明静止锋带”，冬无严寒，夏无酷暑，3月16日前后入春，11月5日结束，春秋相连，没有天气气候学中的“夏天”。是少有的凉爽舒适型城市，从日平均、日最高、日最低气温和日降水4项指标来看，六盘水的凉爽舒适度最适宜避暑旅游。适宜山地避暑旅游，曾于2008、2009、2011年入选“中国十大避暑名山”。2008年还是避暑山地指数研究基准地。

附：“中国十大避暑名山”的评价指标体系由四个方面组成：

- ①地域文化系统的特色性
- ②自然生态系统的完整性
- ③避暑气候系统的优越性
- ④山地旅游资源的可塑性

### 3、植物伟哥，起阳之草——野韭菜

韭菜，韭菜原产于我国，被子植物门 Magnoliophyta、单子叶植物纲 Liliopsida、天门冬目 Asparagales、葱科 Alliaceae、葱属 Allium 韭 *A. tuberosum*，又名起阳草，多年生草本植物，以种子和叶等入药。具有健胃、提神、止汗固涩、补肾助阳、固精等功效。现代人还称之为蔬菜中的“伟哥”，它以嫩叶和柔嫩的花茎，韭菜花，嫩籽等供人们食用，开白色花卉。

野韭菜又名山韭，起阳草。属于葱科葱属。含多种矿物质和无机盐，其嫩叶可入药，性味咸涩寒，宜肾、主大小便数，去烦热。野韭菜具有温中下气、补肾益阳、健胃提神、调整脏腑、理气降逆、暖胃除湿、散血行瘀和解毒等作用；适用于阳痿遗精、腰膝酸软、胃虚寒、噎膈反胃、便秘、尿频、心烦、毛发脱落、痔漏、脱肛、痢疾、妇女痛经等病。

野韭菜为须根系，弦状根，分布浅，具根状茎，鳞茎狭圆锥形，外皮膜质，白色。叶基生，条形至宽条形，长30-40厘米，宽1.5-2.5厘米，绿色，具明

显中脉，在叶背突起。夏秋抽出花茎，圆柱状或略呈三棱状，高 20-50 厘米，下部披叶鞘；总苞 2 裂，常早落；伞形花序顶生，近球形，多数花密集；小花梗纤细，近等长，8—20 毫米，基部无小苞片；花白色，花披针形至长三角状条形，内外轮等长，长 4-7 毫米，宽 1-2 毫米，先端渐尖或不等的浅裂。果实为蒴果，倒卵形。种子黑色。野韭菜多在山林、坡地生长。喜温暖、潮湿和稍阴环境。

百克嫩叶含水分 86 克，蛋白质 3.7 克，脂肪 0.9 克，碳水化合物 3 克，钙 129 毫克，磷 47 毫克，铁 5.4 毫克，胡萝卜素 1.41 毫克，维生素 B10.03 毫克，维生素 B20.11 毫克，烟酸 0.11 毫克，维生素 C11 毫克。野韭菜性味咸涩寒，《千金·食治》载“宜肾、主大小便数，去烦热”。《本草拾遗》载“生毛发。”

韭菜坪因野韭菜而成名，山上成片的野韭菜蔚为壮观，野韭菜在世界上分布极少对气候、海拔、生态都有严格的要求，其植株高大，叶片宽厚，花朵艳丽成为不可多得的生态奇观。

#### 4、奇花异草的亚高山生态资源——垂直分布

韭菜坪植被垂直分带较为明显，在海拔 2500 - 2600 米之间，生长成片的高大乔木，如黄新柳、大黄杨、黄连树等；在海拔 2600 - 2800 米之间，则以乔灌混合林为主，成片的高山杜鹃、岩枫杨和独特的三股筋香、高山榕，西南山茶等珍稀植物。在海拔 2800 米以上，则生长着大片的野韭菜和高原草甸，野韭菜山花烂漫，草地铺茵似毯，间有箭竹和灌丛，牧群如云，云雀凌空弹翅婉歌。

#### 5、以山为神的彝族

韭菜坪景区为彝族同胞世代居住的场所，环山而居的彝族同胞们三五户自成一寨，星罗棋布地散居山麓，由于地域偏远，很少受现代文明的濡染，因此彝族文化里许多面临消失的民族传统，在这里却活化石般地保留下来，形成了独特的“阿西里西”文化。彝族酒礼歌，敬酒歌，铃铛舞以及顺风耳等彝族传统歌舞以及彝族火把节成为重要的人文遗产。

①服饰：彝族男子剃髭蓄髯，青布束发，结“英雄结”朝前，如雄鹰昂首；

衣袖长齐膝，腰系长带，裤宽大如长裙，足打绑腿，穿布鞋或草鞋。出门头戴斗笠身披披毡。目前，服饰已渐从汉俗。妇女着满蒙式长袍，彩布镶边，彩线滚制，精致而艳丽，更显古香古色。分发为两辫缠头，外裹青或白包头帕，宽尺余，长一、二丈。用银制梅花五朵订彩带装饰额部，称“肋子”。耳坠金、银质，呈环形或狮虎头垂须式样。长裙下垂至足，用三色布料组成三段，上称“筒裙”，中下段相连为褶裙，蓝黑相间。布鞋带统，尖头，由两瓣合成。现已渐从汉俗。

②婚俗：实行族内通婚，行一夫一妻制。“诺益”（宗族）者视为同族。“诺益”虽同，但汉姓不同，亦不能通婚。现以汉姓是否相同为准，同以汉姓，不能通婚。婚配得父母认可。婚俗分四阶段：一、请媒提亲；二、吃允口酒，请寨中友邻共饮，以示“一女出嫁，九族皆知”；三、为结亲唱酒礼，跳酒礼舞，持续到半夜鸡鸣方才发亲；四、为回门，称“盖马脚”。现已逐渐简化。

③节庆：本民族节庆有：三月三祭山节、祭兆化菩萨节（择吉日进行）、六月二十四火把节和大年节（十月初）。其中火把节最为盛大。

火把节又称扫寨节，每年农历六月二十四日举行。当日傍晚开始，先由布耄“教化师”用麻线吊提一象征宇宙的鸡蛋，挨家逐户念经诵咒，意为收拾失散的灾星火种，以防火灾。所至人家皆从火炉中点燃火把，从门扇底脚递出门外，然后举着火把跟随在布耄之后，犹如金龙在寨中漫游，最后直抵预定场所。队伍绕场三周，由布耄主持祭祀。祭祀完毕，布耄于地上挖一小坑（或用坛子），将蛋放入，念咒掩埋，表示已将灾星收归宇宙。于是，众人为扫除灾星，将置火把于鸡蛋之上，形成一巨大火堆。借助熊熊火光，围着火堆欢歌起舞，直至火焰消失，即用污水小便熄灭火炭，然后还家。

此外，各民族的传说、故事、戏剧、歌谣、民间工艺内容也十分丰富，都是可贵的旅游资源，认真加以发掘和整理，都能打造成理想的旅游产品。

## 二、旅游资源梳理与评价

### （一）旅游资源梳理

根据《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）标准，根据评价项目“资源要素价值”“资源影响力”“附加值”评价打分后，将景区旅游资源按照五级法进行等级评定。五级旅游资源，得分值域 $\geq 90$ 分。四级旅游资源，得分值域 $\geq 75 - 89$ 分。三级旅游资源，得分值域 $\geq 60 - 74$ 分。二级旅游资源，得分值域 $\geq 45 - 59$ 分。一级旅游资源，得分值域 $\geq 30 - 44$ 分。此外还有未获等级旅游资源，得分 $\leq 29$ 分。

旅游资源评价等级

旅游资源等级	得分区间	图例
五级旅游资源	$\geq 90$ 分	★
四级旅游资源	75 — 89分	■
三级旅游资源	60-74分	◆
二级旅游资源	45~59分	▲
一级旅游资源	30 ~44分	●

其中：五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。最后得出，景区有优良级旅游资源单体 45 个，其中五级、四级、三级旅游资源单体分别为 4 个、9 个和 21 个，分别占全部资源总数比重的 8.99%，20.00%和 46.67%；二级、一级旅游资源单体主要有 17 个，分别二级旅游资源单体 9 个，一级旅游资源单体 2 个，占总旅游单体的 20.00%、4.44%。

附表：韭菜坪旅游资源评价表

韭菜坪旅游资源评价表				
资源级别	资源分数	资源列表	单体数量	占比 (%)
五级	$\geq 90$	贵州最高峰；韭菜坪紫色花海；韭菜坪；韭菜坪石林	4	8.89%

四级	≥75 ~ 89	海嘎花卉群；韭菜坪高山牧场；韭菜坪冬日雾凇；避暑气候；韭菜坪高山草甸；高山杜鹃-刺叶栎-箭竹丛；高山山原景观；海嘎村峰林-峰丛群；海嘎独峰	9	20.00%
三级	≥60 ~ 74	山顶佛光；陆地动物栖息地；鸟类栖息地；韭菜坪日出；韭菜坪四季云雾；海嘎村礼拜堂、大箐村礼拜堂；海嘎村、大箐村民族特色建筑；韭菜坪观景亭；苗、彝族民俗表演；苗、彝族民族节庆；韭菜坪登高节；杨家沟喀斯特谷地；杨家沟峡谷；上二叠统峨眉山玄武岩；韭菜坪石炭纪二叠纪地层剖面；海陆交互滨海和滨岸沉积产物；韭菜坪峨眉山玄武岩；韭菜坪滴水洞、海嘎马家岩洞；韭菜坪气候-植被垂直自然分带	21	46.67%
二级	≥45 ~ 59	大箐村水渠；手工造纸水池遗迹；苗、彝民族婚、丧习俗；彝、苗族特色饮食习惯；彝族“毕摩经诵”；传统服饰装饰；斗笠等生活用品；彝族贴花；苗族蜡染；小花苗族编织；	9	20.00%
一级	≥30 ~ 44	金银花等；杨家沟岩面	2	4.44%

## （二）旅游资源总体评价

综合以上对韭菜坪风景区的旅游资源挖掘与分析，现从资源独特性、资源组合度、环境质量三个方面作出以下评价：

资源的独特性：韭菜坪景区是国家 4A 级旅游景区和省级旅游度假区，境内

有贵州省最高峰、全国十大避暑名山之一——“贵州屋脊”韭菜坪。具有高原山地自然景观、独特的高山牧场、海嘎紫色花海、海嘎峰林-峰丛群、杨家沟岩面、韭菜坪峨眉山玄武岩、韭菜坪滴水洞、海嘎马家岩洞等旅游资源优势；韭菜坪冬日雾凇；韭菜坪日出；韭菜坪四季云雾等优异的度假气候。奇特的亚高原自然景观，千姿百态的奇峰异石，郁郁葱葱的野生韭菜，茂盛的野生植被，以及神秘的高山洞穴、天坑、化石、峰丛、石林、云海、日出等自然景观形成韭菜坪景区独特的自然风光景观。

**资源的组合度：**景区内资源类型多样性，拥有“贵州屋脊”之称的自然景观风貌的同时，地处海嘎村、大箐村自然村落，亦是彝族同胞聚居地，具有浓厚的彝族文化，独特的彝族服饰、饮食文化、隆重的民族节日等独特的旅游资源，为旅游观光、研学体验、探险、休闲度假等旅游方式奠定基础。

**环境质量：**景区生态环境指标较好，独特的生态环境成为陆地动物栖息地、鸟类栖息地；优质的山顶自然生态，将山顶佛光、韭菜坪日出、四季云雾一览无余。韭菜坪森林覆盖率高，是名副其实的“天然氧吧”；韭菜坪动植物资源丰富，特别是其“野韭菜”和高山植物，是一个天然的高山植物宝库。

### 三、旅游资源特征

资源韭菜坪旅游资源类型属于“丰而不富”，单体资源种类较为单薄，但部分旅游资源具有独特性，主要特点如下：

#### （一）同类型资源分布相对集中，有利于分区开发

山地风光、高山植物、地质科普、特色村寨等各类型资源分布相对集中，有利于分区开发，形成各具特色的旅游产品，吸引不同类型的旅游消费者。

#### （二）专题资源丰富，特色鲜明

景区内山地旅游专项资源丰富，韭菜坪山顶亚高山山地风光、喀斯特地质风光、亚高山生态资源；海嘎村峰丛林、彝族民族村寨资源；大箐乡村度假等，旅游资源丰富多样，特色鲜明，具有较强的市场竞争力。

### （三）度假资源特色性强，切合市场需求

景区具有鲜明的度假资源，避暑度假气候、适宜的紫外线辐射、极佳的山地运动开发资源、高达 1000 米的垂直自然生态及项目区 14.2 平方公里的开发纵深，无不切合中国旅游向休闲度假发展方向相匹配。

### （四）地理标志性强，利于品牌建设

景区属乌蒙山脉东支，主峰海拔 2900.60 米，为贵州省之最高峰，有“贵州屋脊”之称，独有的地理区位有利于“贵州屋脊韭菜坪”品牌建设。

## 第四章 旅游市场分析

### 一、现状客源市场分析

#### （一）贵州省及六盘水市旅游市场现状

##### 1、贵州省旅游市场概况

作为推动高质量发展的重要着力点，“一业兴百业”的贵州旅游业正围绕资源、客源、服务“三大要素”，以文化旅游融合为根本，以文化科技融合为方向，深入推进旅游产业化，加快建设世界级旅游景区和一流旅游城市，奋力打造世界级旅游目的地。2023 年旅游市场强劲复苏，7 月、8 月的暑期是旅游高峰期。从全省整体情况来看，2024 年贵州省接待游客人次比上年增长 10.4%、旅游总花费增长 13.3%，接待入境过夜游客人次增长 81.8%，新增规上（限上）涉旅市场主体 130 家。

表 4-1 贵州省 2024 年旅游业发展情况

指标名称	单位	数值	增长率 (%)
接待游客总数	万人次	--	11.00%
旅游综合收入	亿元	--	14.80%
入境游客人次	万人次	--	81.80%
新增规上（限上）涉旅市场主体	个	130	--

随着政策引领、经济支撑、社会需求多样化、科技创新推动以及媒体流量的赋能，贵州文旅正呈现出前所未有的活力。2024 年“十一”黄金周，贵州旅

游订单量同比增长 21%，门票订单量同比增长 56%，旅游持续火爆。从游客运输情况来看，1 月至 11 月，全省旅客运输总量比上年增长 6.4%，其中高铁增长 14.2%，民航旅客吞吐量比上年增长 12.3%，旅客周转量比上年增长 8.7%。

## 2、六盘水市旅游市场概况

2024 年，六盘水市共接待游客人次同比增长 11.17%，全年接待过夜游客 614.4 万人次，增长 8.88%。旅游综合收入同比增长 12.4%，旅游人均花费 1030 元，增长 1.1%。规上文化、体育和娱乐业营业收入增长 6%，排全省第二。

**表 4-2 六盘水市 2024 年旅游业发展情况**

指标名称	单位	绝对数	增长率 (%)
接待游客总数	万人次	--	11.17%
旅游综合收入	亿元	--	12.40%
过夜游客	万人次	614.4	8.88%
旅游人均花费	元	1030	1.10%

其中，7 月、8 月接待过夜游客达到峰值，分别为 69.34 万人次和 86.23 万人次。六盘水连续两年位居《2024 中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》榜首，成为最适合夏季养老的城市之一。冬季冰雪游升温：冬季推出“冰雪运动+温泉疗养+民俗体验”三位一体的冬季旅游模式，实现冬季旅游收入连续三年增长超 40%。2023 - 2024 年滑雪季，3 个滑雪场所所在景区累计接待游客 20.25 万人次。2024 年六盘水马拉松参赛人数相比往年增加 2000 人，“六马”赛事期间全市接待过夜游客 16.8 万余人次，与 2023 年马拉松相比增长 40%，带动文旅消费 1.86 亿元。

马蜂窝发布《2024 年暑期旅游大数据分析报告》，《报告》显示，2024 暑期，贵州六盘水热度暴涨 255%，位列 2024 暑期热度环比飙升城市第一位，六盘水连续两年位居上海交通大学发布的《2024 中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》榜首。

六盘水旅游市场呈现出蓬勃发展的态势。凭借独特的气候优势和生态环境，

六盘水从“夏季避暑”迈向“四季皆宜”，旅游产业发展溢出效应持续扩大，文旅消费市场“热力十足”。通过不断完善旅游设施，丰富旅游业态，举办各类文化体育赛事和活动，六盘水的旅游吸引力不断增强，游客接待量和旅游收入持续增长，“中国凉都”“南国冰雪城”两张名片的美誉度和影响力持续提升。

### 3、钟山区旅游市场现状

2024年9月，第五届全国市辖区旅游研究成果《全国市辖区旅游研究报告2024》暨“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”“2024年全国市辖区旅游发展潜力百佳区”名单在北京发布。其中，六盘水市钟山区登榜“2024年全国市辖区旅游综合实力百强区”。

根据钟山区文旅局数据显示，2022-2024年期间，钟山区总体旅游发展情况如下表：

**表 4-3 钟山区 2022-2024 年旅游发展情况**

年份（年）	过夜游客数 （万人）	过夜游客数增 速（%）	人均花费 （元）	人均花费增速 （%）
2022	215.58	1.73	1005.95	10.75
2023	254.85	27.7	1066.46	6.02
2024	287.41	12.78	1078.19	1.1

注：此数据由钟山区文旅局提供。

其中，1至7月，接待过夜游客163.51万人次，同比增长10.98%。

此外，2017年，钟山区因“六马”赛事被授予“贵州省马拉松训练基地”称号。钟山区是“六马”赛事的承办单位之一，且“六马”赛事的起终点设置在钟山区的人民广场，“六马”赛事吸引了大量外地选手和游客前来钟山区，促进了当地旅游业的发展。赛事期间，钟山区的酒店、民宿、餐饮、购物等相关产业迎来旺季，拉动了消费增长。据统计，2024年8月1日至5日“六马”赛事期间，接待过夜游客87059人次，与2023年赛事期间同比增长50.17%，

### 4、韭菜坪景区旅游市场现状

#### 4.1 客源地分布

本区旅游的客源有国际、省外和省内三类。省内主要以六盘水市及周边的毕节、贵阳、遵义等地区为重要的客源地。这些地区距离景区较近，交通便利，游客可利用周末或短假期前来游玩，贵阳、遵义等城市经济相对发达，居民旅游消费能力较强；省外游客以火炉城市及长三角、珠三角、长株潭、成渝地区等都市圈游客逐渐增多；国际客源基本没有开发。

#### 4.2 游客年龄层次

喜欢户外运动、探险和追求新奇体验的青年游客是景区的重要客源。韭菜坪的登山、露营等项目以及独特的地质奇观和花海景观，符合他们的兴趣爱好。他们通常会选择与朋友或恋人一同前来，享受大自然的美景和户外活动的乐趣；以家庭为单位的中年游客也占有一定比例，他们注重旅游的品质和体验，让孩子亲近自然、增长见识，同时也能在景区享受休闲时光，增进家庭成员之间的感情；老年游客主要被韭菜坪优美的自然环境、清新的空气和凉爽的气候所吸引，适合他们进行休闲漫步和养生度假。尤其是在夏季，许多老年游客会选择到六盘水避暑，韭菜坪作为当地的知名景区，自然也成为他们的游览选择之一。

#### 4.3 游客消费习惯

游客首先会在门票上进行消费，以进入景区游览。此外，由于景区距离市区有一定距离，交通费用也是游客的主要支出之一，包括自驾的油费、过路费，以及乘坐公共交通或包车的费用等；在旅游旺季，韭菜坪接待中心处会开设商铺营业，同时周边居民点自发形成一些零星餐饮和住宿设施，游客选择在景区游玩、品尝当地特色美食、住宿，会产生餐饮住宿消费；景区内目前缺乏娱乐设施及项目，无法形成娱乐购物消费。

#### 4.4 游玩季节特征

韭菜坪景区旅游淡旺季特征显著。每年 8 至 10 月，景区内韭菜花竞相绽放，形成独特的自然景观，此阶段气候宜人，适宜户外活动开展，是游客游览的黄金时期，客流量呈现显著增长态势。与之形成鲜明对比的是，其余时段景区游

客数量锐减，尤其在冬季，因气温降低，景区游览步道出现结冰现象，极大地增加了登山活动的安全风险，客观上限制了游客进入，致使该时段景区基本无游客到访。

### 5、旅游市场现状分析

从钟山区及六盘水、贵州地区旅游市场现状分析看，呈现以下四个特点：

1、市场增长态势良好，但季节性波动大：依托钟山区及六盘水市整体旅游市场的发展，韭菜坪景区游客接待量呈增长趋势。2022 - 2024 年钟山区过夜游客数持续增加，2024 年“六马”赛事期间钟山区接待过夜游客数大幅增长，作为重要景区的韭菜坪景区预计也受惠于此。然而，景区季节性明显，6 - 10 月尤其是 8 - 9 月韭菜花盛开时游客众多，其他季节游客数量骤减，淡旺季差异显著，不利于景区稳定运营与资源持续利用。

2、客源市场地域特征明显，国际市场待开发：景区客源以国内游客为主，主要来自重庆、昆明、毕节、贵阳及周边县市。省外集中于火炉城市、长三角、珠三角、京津冀等大中城市，省内则聚焦于毗邻地区工薪族。国际客源基本未开发，反映出景区在国际市场的宣传推广、产品适配等方面存在不足，市场拓展空间巨大。

3、旅游产品结构单一，配套设施亟待完善：目前景区旅游产品以避暑度假和门票收入为主，山地旅游和乡村旅游、研学市场发展停滞，产品结构单一，难以满足多样化的旅游需求。随着消夏避暑游游客向中长期休闲度假转变，景区现有避暑基础设施无法满足游客需求，影响游客体验，制约景区向深度旅游发展。

4、发展机遇与挑战并存：贵州省、六盘水市旅游市场整体向好，游客接待量和旅游收入持续增长，钟山区旅游综合实力提升，为韭菜坪景区发展创造了良好的外部环境。但景区自身面临的季节性波动、产品结构和配套设施问题，以及日益激烈的旅游市场竞争，都对其进一步发展构成挑战。

## 二、市场定位

## （一）基础市场

以都香高速、赫六高速为交通依托，构建自驾两小时交通圈作为基础市场，主要覆盖六盘水市（含钟山区、水城县、盘州市、六枝特区）、毕节市（赫章县、威宁县等）、安顺市部分县区。这些区域距离景区较近，游客出行成本较低，且对景区的自然景观、避暑资源较为熟悉，是景区日常客流的稳定来源。

## （二）重点市场

借助沪昆高铁、渝昆高铁及规划中的城际铁路网络，与成都、重庆、昆明、南宁等省会城市实现高效联通，重点开拓成渝经济区、滇中城市群、北部湾经济区市场。同时，依托完善的铁路运输网络，将长沙、武汉等传统“火炉城市”纳入重点市场范围。长沙、武汉夏季高温持续时间长，极端天气下气温常突破 35℃，市民避暑需求极为旺盛。而钟山区韭菜坪景区夏季平均气温仅 17.8℃至 22.4℃，凭借凉爽宜人的气候、独特的高原喀斯特地貌以及万亩野生韭菜花海景观，能够为长沙、武汉等地游客提供兼具避暑休闲与生态观光的优质旅游体验。

此外，景区还可逐步向长三角、珠三角等经济发达地区拓展，吸引追求差异化旅游体验的中远程游客，将其打造为景区旅游收入的核心增长点。

## （三）机会市场

依托航空运输网络，充分发挥六盘水月照机场、威宁草海机场和毕节飞雄机场的优势，构建多元化航空交通体系。面向京津冀地区、粤港澳大湾区等全国市场进行深度开发，吸引对高原生态、喀斯特地貌、避暑旅游感兴趣的客源。其中，六盘水月照机场可便捷对接国内主要城市航线；威宁草海机场投入使用后，能进一步缩短西北地区游客至景区的时空距离；毕节飞雄机场航线丰富，有助于吸纳西南及中部地区航空客流。

国际市场方面，凭借景区独特的气候优势与自然景观，以三大机场为枢纽，优先拓展韩国、日本等东亚市场，泰国、老挝等东南亚市场。通过加密国际航线、

优化通关流程等举措，同时积极提升景区国际化服务水平，逐步开拓欧美等远程国际市场。

### 三、客源市场需求预测

#### （一）客源地需求预测

六盘水本地及毗邻地区作为距离景区最近的客源地（车程 1-2 小时），依托短途游、周末游趋势，预计未来 3-5 年客源量将以年均 10%-15% 的速度稳定增长；火炉城市及周边（重庆、成都、武汉、长沙等）：作为夏季避暑核心客群，预计客源量年均增长 15%-20%，成为省外第一大客源地。长三角、珠三角、京津冀等发达地区：以观光旅游、山地探险为主要需求，客源量年均增长 10%-15%；随着景区纳入贵州“世界级旅游目的地”建设规划，未来增加国际赛事合作（如山地越野跑）等，长期可逐步吸引东南亚、欧美等对自然探险、生态旅游感兴趣的客群，短期（5 年内）暂以国内市场为主。

#### （二）游客年龄及需求类型预测

景区未来叠加“六马”赛事、山地音乐节等活动引流，预计青年及年轻家庭客群（18-45 岁）占比将提升，且年均增速 20% 以上。针对中年家庭客群叠加研学旅行政策支持（六盘水市研学实施方案），预计该客群年均增长 10%-12%；六盘水作为“候鸟式养老首选城市”，老年客群将随“中国凉都”品牌影响力扩大而快速增长，预计未来 5 年该客群年均增速 10% 以上，尤其集中在 6-9 月避暑季。

#### （三）消费需求及产品偏好预测

基础消费：门票、交通、餐饮住宿仍占主导，随景区知名度提升，旺季（8-10 月）门票收入年均增长 12%-15%，但需关注“门票经济”向“体验经济”转型，如推出联票（含观光车、体验项目）。自驾游客占比维持 60%-70%，周边民宿、农家乐需求旺盛，预计未来住宿消费增速快于门票，年均增长 15%-20%，

尤其旺季一房难求现象将持续。当前景区缺乏娱乐设施，但游客对山地探险（滑翔伞、攀岩）、夜间观星、民族文化体验（彝族火把节）需求强烈，若开发相关项目，预计消费转化率可提升 30%-50%。依托地质奇观（喀斯特地貌）、生态资源（高原草场），面向中小学生的地质科普、动植物研学需求将随政策推动（六盘水市研学方案）快速增长。

#### （四）季节需求特征与淡旺季平衡预测

旺季（8-10 月）以省外避暑游客、省内短途游家庭、摄影及户外运动爱好者为核心客群，游客量占全年 70%-80%，预计 1-3 年内旺季接待量同比增长 15%-20%。

平季（2-7）潜力待开发，主打“错峰体验”，省内周末游游客、户外徒步团体、轻度研学团队，可通过推出“花海预售早鸟票”“山地徒步节”等活动，将平季客量提升至全年 20%-25%。

冬季（11-4 月）可联合六盘水梅花山滑雪场，推出“冰雪 + 韭菜坪探秘”联动产品，或开发冬季民俗体验（彝族年、苗族冬至节），可逐步吸引冬季游客，预计 5 年内淡季客量占比提升至 10% 左右。

### 四、市场结构预测

随着文旅市场复苏，景区宣传推广力度的加大以及“贵州屋脊韭菜坪”等品牌知名度的提升，景区的游客接待量有望逐年增加。未来，随着景区的进一步开发和建设，客源将覆盖本省(自治区、直辖市)范围内大部分地级市，火炉城市及长三角、珠三角、京津冀地区游客占比可能逐渐增加，并成为主要潜力市场，客源地范围将进一步扩大。同时，通过与周边景区的合作和联合推广，也有望吸引开拓国际游客市场。近年来，韭菜坪景区的旅游市场规模呈现出不断扩大的趋势。

### 五、竞合分析

## （一）贵州省内主要景区对比分析

### 贵州省内主要景区对比分析

景区名称	位置	质量等级	核心卖点	开发模式
黄果树景区	贵州省安顺市黄果树镇	国家 5A 景区	世界著名大瀑布	旅游观光
荔波小七孔景区	贵州省黔南荔波县	国家 5A 级景区	世界自然遗产地、有“超级盆景”的美誉	旅游观光 + 漂流体验 + 户外徒步
西江千户苗寨	贵州省雷山县东北部	国家 4A 级景区	苗族文化资源	文化体验 + 乡村旅游
赤水丹霞景区	贵州省遵义市赤水市	国家级自然保护区	独特的丹霞地貌景观	生态旅游 + 科普教育
万峰林景区	贵州省黔西南州兴义市	国家 5A 级景区	奇特的峰林景观与秀美的田园风光	山地户外运动 + 文化体验 + 乡村旅游
梵净山	贵州省铜仁市江口县	世界自然遗产地、国家级自然保护区	独特的自然景观和深厚的佛教文化底蕴	佛教文化 + 登山体验

韭菜坪景区以“贵州屋脊”的高山草甸、野生韭菜花带和独特的高原山地景观为特色，依托贵州知名度较高的景区进行旅游线路的串联并建立客源输送合作机制，打开知名度及旅游市场。

## （二）周边主要景区对比分析

### 周边主要景区对比分析

景区名称	位置	质量等级	核心卖点	开发模式
乌蒙大草原	六盘水盘州市乌蒙镇与坪地彝族乡	国家 4A 级景区	贵州面积最大的高山草场	房车露营基地 + 乌蒙滑雪场

野玉海景区	六盘水市水城区 海坪村	国家级旅游度假区	森林氧吧	森林观光、科普教育、 冬季滑雪
威宁草海	贵州省毕节市威 宁县	国家级自然保护区	珍稀鸟类 + 生态湿 地	生态旅游 + 科普教育
阿西里西二台 坡景区	贵州省毕节市赫 章县	国家 4A 级旅游景区	自然生态 + 高山草 原	户外露营 + 自驾体验
牂牁江旅游景 区	贵州省六盘水市 六枝特区南部	国家 4A 级景区 风景名胜区分区	景区拥有“小三 峡”美誉和西南小 “三亚”之称。	山水峡谷 + 夜郎文化

贵州屋脊 + 山地运动的结合，在区域市场具有唯一性和独特性，发展空间潜力大。

## 第五章 景区定位与发展战略

### 一、性质定位

#### 贵州屋脊·韭菜坪山地生态旅游度假目的地

以贵州屋脊、山地运动、彝族文化为核心撬动韭菜坪景区，把韭菜坪打造成以“贵州山地生态观光、避暑度假胜地、国际山地运动基地、文化风情体验地”为引领的国内知名、贵州一流的山地生态旅游度假目的地。

### 二、主题形象

**品牌形象：贵州屋脊·云上韭菜坪**

### 三、旅游发展目标

在 4A 景区标准上进一步提升游客体验，丰富旅游产品，加强景区管理，提高景区的美誉度和竞争力。以创建国家 5A 级景区为目标，按照 5A 景区标准完善景区的基础设施、服务质量、景观品质等方面。

## 四、发展战略

### （一）生态保护优先战略

严格落实生态保护红线，建立智能化生态监测系统，实时监控景区生态环境变化。推行“无痕旅游”模式，在开发建设中采用环保材料与低碳技术，减少对生态的破坏。对景区内生态脆弱区域实施生态修复工程，种植本土植被，保护生物多样性。

### （二）文旅深度融合战略

深入挖掘彝族文化内涵，将其融入景区规划、建筑设计、旅游产品等各个环节。打造彝族文化主题院落，建设彝族风情街，开发彝族特色民俗体验活动，如传统手工艺制作、歌舞表演、节庆活动等。通过文化赋能，提升景区文化品位与独特性。

### （三）品质提升工程战略

对照国家AAAAA级旅游景区标准，全面提升景区硬件设施与服务水平。完善交通网络，优化景区内部游览路线，建设智慧景区系统，实现线上线下一体化服务。加强旅游从业人员培训，规范服务流程，提升游客满意度。

### （四）乡村振兴协同战略

推动景区与周边村庄联动发展，将村庄打造成国家级乡村旅游示范点。引导村民参与旅游服务，发展特色民宿、农家乐、农产品加工销售等产业。通过景区带动，实现乡村经济发展、村民增收致富，形成景村共荣的发展格局。

### （五）品牌营销推广战略

构建全方位品牌营销体系，依托新媒体平台、旅游展会、影视综艺等渠道，开展多样化宣传推广活动。塑造“国内知名、贵州一流的山地生态旅游度假目的地”品牌形象，强化“国家山地运动基地”“彝族风情体验地”等核心卖点，提升景区知名度与美誉度。

## 第六章 旅游资源保护与环境容量

## 一、保护目标

为维护韭菜坪旅游景区的自然生态和人文环境的完整性，确保旅游资源的可持续利用。应保护自然景观不受破坏，保持生物多样性的稳定；保护历史文化遗产，传承和弘扬地方特色文化；以及维护区域的生态环境平衡，防止过度开发和污染。

## 二、保护原则

**保护第一：**促使景区在严格保护的前提下得以高效、合理地利用，并形成良性循环。

**持续保护：**树立长期保护、持续培育的观念，确保风景环境不遭受人为破坏，在管理中提高预防、抗灾能力。

**严格治理：**保护和治理齐头并进。对现状破坏性建设和环境损害应加大治理、恢复力度，力争迅速改观。

**有效控制：**编制景区的各级规划，以规划为指导，对景区的开发利用应严格审定建设项目和控制开发强度、用地规模及与景观环境协调要求。

**重点监测：**对主要的生态保护区和生态恢复区系统地开展环境敏感因子的监测工作，为保护提供科学依据。

## 三、资源分区保护

### （一）保护分区划定方法和原则

#### 1、划定依据

结合景观资源评价（自然价值、文化价值、观赏价值和历史价值），依据《六盘水市韭菜坪景区保护条例》，参照《中华人民共和国环境保护法》《风景名胜区条例》等相关法律法规。综合考虑游览组织和管理的可行性等，对景区内实行分级保护，制定重点保护和一般保护（分类保护）相结合的保护要求。

## 2、划定原则

遵循保护优先、绿色发展、科学规划、统一管理、永续利用、区域协作的原则，体现人与自然和谐共生、区域协调发展等要求，突出景区资源的自然特性、文化内涵和地域特色。

### （二）保护分区范围划定

在景区北部，将紧邻风景区一级保护区的古生物化石群落分布区、野生多星韭菜集中生长地带、贵州最高峰等资源价值最高并具有重要生态保护功能的区域划为重点保护区，面积为 105 公顷。范围拐点坐标见表

表 6-1 重点保护区拐点坐标

拐点序号	X 坐标	Y 坐标	拐点序号	X 坐标	Y 坐标
1	35469289.55	2970837.88	45	35469289.05	2971649.45
2	35469314.91	2970915.41	46	35469432.08	2971482.45
3	35469338.26	2970882.20	47	35469567.40	2971229.20
4	35469363.92	2970915.76	48	35469573.80	2971089.45
5	35469368.31	2970953.12	49	35469593.27	2971010.20
6	35469392.49	2970959.71	50	35469646.95	2970903.87
7	35469378.20	2970975.10	51	35469577.68	2970875.57
8	35469356.71	2971012.62	52	35469528.51	2970844.78
9	35469316.68	2971011.24	53	35469395.45	2970769.52
10	35469311.16	2970988.47	54	35469451.64	2970651.80
11	35469284.24	2971005.03	55	35469493.00	2970719.57
12	35469257.78	2970987.69	56	35469522.19	2970771.42
13	35469258.67	2970938.67	57	35469556.17	2970762.53
14	35469169.86	2970905.99	58	35469561.13	2970780.73
15	35469173.00	2970844.48	59	35469590.91	2970805.54
16	35469134.72	2970791.59	60	35469631.96	2970790.87
17	35469134.83	2970738.40	61	35469653.49	2970657.81
18	35469113.79	2970651.48	62	35469673.60	2970614.70
19	35468987.98	2970610.21	63	35469683.41	2970655.21
20	35468933.61	2970641.56	64	35469740.95	2970693.35
21	35468883.60	2970571.71	65	35469704.51	2970714.30

22	35468791.49	2970675.28	66	35469713.71	2970779.48
23	35468825.14	2970758.14	67	35469675.15	2970864.35
24	35468827.56	2970837.77	68	35469740.29	2970826.45
25	35468851.60	2970902.32	69	35469745.63	2970750.20
26	35468953.89	2971000.78	70	35469799.01	2970657.95
27	35468921.36	2971030.33	71	35469763.50	2970547.70
28	35468793.57	2971023.19	72	35469790.19	2970470.70
29	35468684.03	2970970.80	73	35469786.42	2970434.09
30	35468576.87	2971027.16	74	35469670.26	2970400.42
31	35468591.16	2971141.46	75	35469571.83	2970382.16
32	35468662.60	2971189.08	76	35469576.60	2970325.81
33	35468751.50	2971201.78	77	35469482.14	2970257.54
34	35468814.79	2971244.93	78	35469395.62	2970274.21
35	35468758.85	2971302.12	79	35469360.70	2970323.42
36	35468710.19	2971307.64	80	35469388.48	2970470.27
37	35468369.39	2971377.84	81	35469290.05	2970464.71
38	35468407.85	2971422.43	82	35469266.24	2970484.56
39	35468620.15	2971615.43	83	35469275.76	2970573.46
40	35468793.51	2971752.64	84	35469300.37	2970639.34
41	35468890.62	2971856.68	85	35469245.60	2970697.28
42	35469006.94	2971840.44	86	35469304.34	2970748.08
43	35469111.29	2971822.70	87	35469326.55	2970798.18
44	35469279.95	2971848.45	88	35469289.55	2970837.88

将重点保护区以外其他区域则为一般保护区，一般保护区分为，面积为 1315 公顷。包括一些人为活动相对较多，但生态敏感度相对较低的区域，主要为海嘎及大箐人文资源景点，目前已开发建设了一定旅游基础设施，游客住宿及餐饮消费较为集中的区域。

### （三）分区保护管控要求

#### 1、重点保护区：

- （1）应当设置界碑、界桩或者其他边界标识，明确保护范围。
- （2）严禁建设与景区保护无关的建筑物、构筑物以及其他设施，杜绝任何

形式的开发建设活动，以最大程度减少人为干扰和破坏。

(3) 禁止擅自采挖、移植、运输及损毁多星韭等珍稀植物，禁止攀折、刻划树木和采摘花卉，禁止擅自在景区内砍伐、移植树木，捕猎野生动物，采集标本、野生药材等破坏植被和野生动物栖息地的行为。

(4) 禁止采挖、销售、购买景区内的石峰、石芽、石笋、石钟乳、石柱等石景，严禁开山、采石、开矿、开荒、修坟立碑等破坏景观、植被和地形地貌的活动。

(5) 禁止在重点保护区内放养牲畜，避免牲畜对植被和生态环境造成破坏。

## 2、一般保护区：

(1) 可以根据景区规划建设必要的旅游配套设施，但要严格控制建设规模和强度，确保其选址、体量、高度、风格和色彩等与周围景观和环境相协调，体现地域民族文化特色。

(2) 从事摆摊、设点等活动的经营者，应当按照安全、卫生、环保等要求，在景区管理机构确定的地点和范围内开展经营活动，不得随意扩大经营区域或破坏周边环境。

(3) 保护区内的景物、水体、野生动植物资源和地形地貌及公共设施，施工单位在进行建设活动时，应当采取有效措施保护周围环境，施工结束后，及时清理场地，做好生态修复。

(4) 合理控制游客数量和游览活动范围，避免因过度开发和游客过多对生态环境造成压力，同时加强对游客的环保宣传教育，引导文明旅游。

## 四、资源分类保护

### (一) 地貌

禁止采挖、销售、购买景区内的石峰、石芽、石笋、石钟乳、石柱等石景；设置明显的边界标识与防护设施，如围栏、警示桩等，限制游客进入敏感区域。建立专业的地质监测团队，运用卫星遥感、地面监测站等技术手段，定期对景区

地貌进行监测。分析地貌的变化趋势，如山体滑坡、岩石风化等情况，及时制定应对策略。邀请地质专家定期对景区地貌进行评估，为保护工作提供科学依据。

## （二）多星韭

在主峰半山腰野生多星韭菜集中生长的地带，不仅植被覆盖度高，且这种野生多星韭菜种群带在全球具有独特性和稀缺性，能够维持景区特色景观的完整性，保护物种多样性。应严格执行《六盘水市韭菜坪景区保护条例》，禁止擅自采挖、移植、运输及损毁多星韭，对违规行为进行严厉处罚。同时增加在保护范围增设围栏，避免牲畜进入啃食、践踏韭菜花；组织工作人员清除杂草，保障韭菜花生存空间。

## （三）古生物化石群

对于已发现的古生物化石群区域，实施原地保护。建设坚固的防护设施，如保护棚、围墙等，防止自然侵蚀（如雨水冲刷、风沙侵蚀）和人为破坏。设置监控设备，实时监测化石群区域的情况，确保安全。

在景区内设立古生物化石科普展示区，通过实物展示、图文介绍、多媒体演示等方式，向游客普及古生物化石的形成、价值和保护意义。严禁触摸、挖掘化石等行为。

## （四）植被

对景区内植被、地被覆盖较差、生态脆弱的区域，实施封山育林措施，禁止砍伐、放牧等破坏植被的行为。利用自然修复能力，促进植被恢复。对于已遭破坏的区域，开展人工植被修复工作，选择适宜当地生长的乡土树种、草本植物进行种植，提高植被覆盖率。建立植被病虫害监测体系，定期对景区植被进行巡查，及时发现病虫害迹象。

## （五）生物多样性

组织专业团队开展生物多样性调查和研究，掌握物种种类、数量、分布等基础数据。建立长期监测机制，跟踪生物种群动态变化，为保护决策提供科学依据。

合理规划旅游线路和活动，控制游客数量，推广生态旅游理念，引导游客文明旅游，减少旅游活动对生物及其栖息地的破坏。

## （六）民族文化

对景区内的彝族村落、古建筑、民俗活动场所等民族文化遗产进行普查和登记，建立详细的文化遗产档案。制定科学的保护修缮方案，按照“修旧如旧”原则，对受损的文化遗产进行修复，保留其原有的历史风貌和文化特色。

将彝族文化融入景区旅游产品和服务中，打造具有民族特色的旅游项目。开发彝族特色美食、手工艺品等旅游商品，丰富游客的旅游体验。通过旅游开发，促进民族文化的传承传播和发展，实现文化保护与旅游发展的良性互促。

## （七）气候环境

韭菜坪的植被对调节气候起着关键作用。加强对现有植被的保护，严禁过度放牧、随意砍伐树木等破坏植被的行为。同时，对已受损的植被区域进行生态恢复，通过植树造林、种草等措施，增加植被覆盖率，提高植被的固碳能力，调节区域气候。建立气候环境监测站，实时监测景区的气温、湿度、风速、降水等气候要素以及大气污染物浓度等指标。根据监测数据，及时发现气候环境问题并采取相应的保护和改善措施。同时，加强对景区内建设项目的管理，确保项目建设符合环保要求，不对气候环境产生负面影响。

# 五、环境容量与规模预测

## （一）环境容量计算

本项目环境容量计算主要采用面积法。

计算公式： $C = A/a \cdot D$

(C—游览区合理环境容量 A—景区可游面积，除去湿地和周边保护地 a—每人适当游览面积 D 日周转率)

本次规划总面积约 14.2Km<sup>2</sup>，主要游览面积约 1420000 m<sup>2</sup>。综合人均游览

面积按 50—100 m<sup>2</sup>/人（依据《旅游区设计规范》）的最大值 100 m<sup>2</sup>/人的标准计算。

**表 6-1 韭菜坪旅游景区环境容量估算表**

计算指标		主游览区
规划区总面积 (km <sup>2</sup> )		14.2
可游面积 (m <sup>2</sup> ) 取 10%		1420000
计算	单位规模指标 (m <sup>2</sup> /人)	100
	瞬时容量 (人)	14200
	日周转率 (次)	0.5
	年可游览时日 (天/年)	300
日环境容量 (人/日)		7100
年环境容量 (万人/年)		213

## (二) 游客规模预测

### 1、预测方法

#### (1) 趋势外推法

2023 年 8 月 1 日以来，钟山区韭菜坪景区每天平均接待游客 450 人左右。随着景区的发展，基础设施不断完善，宣传推广力度加大，以及周边交通条件的改善，游客数量有望逐年增长。短期来看，每年避暑及赏花旺季游客接待量可能达到 6 万人次左右；平时日均游客量可能达到 500 - 600 人次左右。长期来看，在未来 5 - 10 年，若景区能持续保持良好的发展态势，旺季游客量可能会翻一番甚至更多，平时游客量也有望稳定在 1000 人以上。

#### (2) 类比法

选择类比对象：选择六盘水市境内的乌蒙大草原景区、玉舍国家森林公园和牂牁江旅游景区作为类比对象。乌蒙大草原是西南地区面积最大、海拔最高的天然草场，与韭菜坪景区的高原风光有一定相似性；玉舍国家森林公园是野玉海景

区的核心之一，以森林景观和休闲度假为特色，与韭菜坪景区的生态旅游有相通之处；牂牁江旅游景区是省级旅游度假区，以水上运动和文化展示为亮点，与韭菜坪景区的旅游定位有一定差异，但同为六盘水市的知名景区，在游客吸引力方面有可对比之处。

类比分析：乌蒙大草原在 2024 年“五一”假期通过摆渡车等方式预计接待四万人左右，其单日游客峰值曾突破 12000 人。玉舍国家森林公园的游客承载量为 8.2 万人。牂牁江旅游景区的游客承载量为 2.5 万人左右。韭菜坪景区作为国家 4A 级旅游景区和省级旅游度假区，其资源特色和吸引力与上述景区各有千秋。考虑到韭菜坪景区的独特地质景观和“贵州屋脊”的美誉，其对游客的吸引力较大。类比乌蒙大草原等景区的发展情况，在景区发展成熟阶段，其年游客接待量有望达到数十万人次以上。短期来看，随着知名度的提升，游客规模可能逐渐向玉舍国家森林公园或牂牁江旅游景区靠近，年接待量可能达到数万人次左右。

综合趋势外推法和类比法的推测，韭菜坪景区的游客规模在未来有望呈现持续增长的态势，短期到中期内，年游客接待量可能从目前的水平逐渐增长到数万人次至十多万人次；长期来看，有望达到数十万人次甚至更多。

## 2、现状游客规模

2023 年 8 月数据显示，旅游旺季期间，景区平均每天接待游客量 450 人，月游客量为 1.35 万人，旅游旺季时间按照 8-10 月计算，则旺季游客总量为 4.05 万人；2-7 月为景区平季，但由于景区目前无任何娱乐设施及宣传，淡季客流量骤减，每天仅有几十人左右，按照旺季游客量的 10%取值，为 1350 人/月。冬季属于淡季，11 月-1 月，因气温降低，景区游览步道出现结冰现象，极大地增加了登山活动的安全风险，客观上限制了游客进入，致使该时段景区基本无游客到访。则全年景区游客接待量大约为 4.86 万人。具体数据见表 7-1 现状游客量

统计。目前由于景区缺乏系统管理及旅游服务支撑体系，景区发展几乎停滞不前。

**表 6-2 现状游客量统计**

季节	现状月游客量	月份数	游客总量
旺季（8-10月）	13500	3	40500
平季（2-7月）	1350	6	8100
淡季（11-1月）	0	3	0
总计			48600

据历史资料统计，2015年核心景区建设完成初期，在韭菜花盛开等旅游旺季8-10月曾吸引6万多游客前来欣赏美景。据赫章县贵州屋脊风景名胜区游客统计2022-2024年旅游人次分别为8.94万人、27.5万人、35.6万人。虽然这里为赫章县部分的韭菜坪景区游客量，但也能从一定程度上反映出整个韭菜坪景区的游客吸引力。据此推断，钟山区韭菜坪景区游客规模在旺季时较为可观，但在非旺季相对平稳。

### 3、预测结果

近期1-3年内，属于景区提升完善以及拓展市场期间，游客总量增长不明显，增幅逐年增加；中期预测4-6年内，景区已经完成基础设施及旅游服务设施配套，同时打造出具有独特吸引力的旅游产品和品牌形象，景区进入发展期，游客量将出现井喷式发展，增幅会呈现翻倍增长，在2028年达到增幅最高，但之后增幅逐渐下降，年游客接待量可能会突破30万人次，成为六盘水市乃至贵州省的热门旅游景区之一；后期从长远来看，当景区发展成熟，品牌影响力辐射到全国乃至国际市场时，游客规模有望持续稳定增长。但同时也会受到市场竞争、经济环境、自然因素等多种因素的影响。在理想情况下，年游客接待量可能会稳定在70万人次以上，成为具有较高知名度和美誉度的旅游目的地。年游客增长率增幅减弱并最终维持在一个相对较小的数值，最终维持5%稳步增长。具体增幅见表7-2 韭菜坪景区2025-2035年游客接待预测表。

2025游客基数确定：根据现状取2025年全年接待游客数为4.86万人。

人均消费基数确定：2024年六盘水市国内人均旅游消费1030元，但由于景

区目前属于旅游停滞状态，仅有少量旅游旺季门票收入以及短期住宿（1-2天）为主。通过现场走访对景区民宿进行问询，结合近三年景区管理处门票收入统计结果，仅取六盘水市人均旅游消费 20%（206 元）作为基数。

**表 6-3 韭菜坪景区 2025-2035 年游客接待预测表**

年份	游客量（万）	游客增长率	人均消费（元）	人均消费增长率	旅游收入（万元）
2025	4.86	20.0%	206	20.0%	1001
2026	5.8	30.0%	247.2	20.0%	1442
2027	7.6	50.0%	296.6	30.0%	2249
2028	11.4	100.0%	385.6	30.0%	4386
2029	22.7	50.0%	501.3	40.0%	11402
2030	34.1	30.0%	701.9	40.0%	23945
2031	44.4	20.0%	982.6	20.0%	43580
2032	53.2	10.0%	1179.1	10.0%	62755
2033	58.5	10.0%	1297.0	10.0%	75934
2034	64.4	10.0%	1426.7	5.0%	91880
2035	70.8	5.0%	1498.1	5.0%	106122

## 第七章 旅游发展空间布局规划

### 一、景区总体空间结构

**总体空间格局：“一轴联动•四区协同•多点支撑”**

**一轴联动：**山地生态休闲旅游复合轴。利用从大箐到韭菜坪之间的旅游公路作为景区南北向的核心游览通道，通过合理设置观景平台、停车驿站、特色标识系统，打造“车在景中行，人在画中游”的特色体验，串联起沿线韭菜花海观光、山地越野体验、彝族文化风情街等核心区域，为游客提供便捷、舒适的游览线路。

**四区协同：**山地生态观光区、山地运动竞技区、民俗文化体验区、清凉避暑度假区

**多点支撑：**以贵州屋脊、绣里彝乡、山地运动基地、大箐游客服务中心等特色功能节点作为景区空间格局的支撑。

## 二、分区发展指引及重点项目

景区功能分区分为山地生态观光区、山地运动竞技区、民俗文化体验区、清凉避暑度假区。重点项目布局涉及增加建设用地的，主要位于一般保护区内，均在市、区国土空间总体规划划定的城镇开发边界和村庄规划划定的村庄建设边界内落实。

### （一）山地生态观光区

#### 1、分区范围

主要以韭菜坪游览步道区域为主。即韭菜坪接待中心以北区域，海拔为2600-2900.6米。

#### 2、发展定位

花海观光、徒步登顶，峰巅览山

#### 3、发展思路

以“贵州屋脊”的独特高原风貌与喀斯特地貌为核心资源，秉持“生态保护优先，合理开发利用”理念，依托游览步道串联静心湖、靠得住、宣誓台、擎天柱、同心廊等特色景点。深度挖掘自然景观与开发文化精神内涵，打造集地质奇观观赏、生态科普教育、文化情感体验、星空境界感悟、休闲观光于一体的高峰生态观光区。通过提升完善基础设施、创新旅游产品与服务，提升游客沉浸式体验，实现生态效益、经济效益与社会效益的协同发展。

#### 4、重点项目

重点项目：贵州屋脊、星空观测基地、韭约永恒基地、喀斯特地貌探秘、高山生态科普教育基地、韭菜坪游客接待中心、高山露营基地

贵州屋脊：作为攀登贵州最高峰的一个纪念打卡点。设置带有海拔的地标景观石，拓宽观景平台宽度设置高空望远镜，方便游客远眺磅礴山脉与独特喀斯特地貌。利用贵州制高点开发“云端摄影挑战赛”，吸引摄影爱好者用镜头记录壮丽风光，借助社交媒体传播扩大景区知名度。利用游览步道规划难度等级不同的

云端登高挑战赛，同时完成攀登的游客可获得“贵州屋脊征服者”纪念徽章。

**星空观测基地：**利用“贵州屋脊”高海拔、少光污染的优势，建设星空观测基地。配备专业天文望远镜，邀请天文专家定期举办星空观测讲座，向游客讲解星座知识和天文现象。

**非约永恒：**结合景区内的童话石林、韭菜花海、吉象洞、靠得住、宣誓台等景观节点，打造以爱情为主题的花恋基地。利用游览步道蜿蜒穿梭于花海、石林之间，设计“花漫情途”主题步道。同时开发韭菜花海摄影基地，为游客提供不同主题的拍摄服务。开发“云赏花”线上直播平台，通过高清摄像头实时展示花海美景，扩大景区影响力。开发打造天坑“吉象洞”作为祈福挂红绳的纪念地。

**喀斯特地貌探秘：**对景区内的天坑、石林等喀斯特地貌进行保护性开发，设置节点观景平台供游客观赏实景天坑，结合生物化石群、石林、天坑打造科考游线。聘请地质专家编写科普手册，在游览路线设置科普标识牌，介绍喀斯特地貌的形成过程和地质特征。

**高山生态科普教育基地：**结合游客中心建设生态科普馆，运用多媒体技术展示高原生态系统的组成、功能和保护意义。在周边区域规划生态示范园，种植高原特色植物，设置植物标识牌和讲解二维码，游客可通过扫码了解植物的名称、习性和价值。定期举办生态科普讲座和亲子研学活动，邀请专家为游客讲解生态知识，培养公众的生态保护意识。

**韭菜坪游客接待中心：**利用现有游客接待中心进行升级改造，提级改造旅游厕所并增加智慧旅游系统提升景区服务品质。远期规划游客中心东南侧建设观光索道上站（终点站）。

**“贵州屋脊”大地景观：**在韭菜坪游客接待中心西侧斜坡面，利用高山杜鹃种植出“贵州屋脊”四个字，不论是游客经过旅游公路还是从高处俯瞰，皆能看到此处景观。游客可爬上景点西南部的观景平台进行俯瞰打卡。

**高山露营基地：**在“贵州屋脊”大地景观西侧地势相对较平缓区域（设置户

外露营点，提供帐篷租赁、烧烤设备租赁等服务，夜晚可看满天繁星，早晨可观日出云海，让游客在高山环境中享受户外露营的乐趣。同时可在周边因山就势设置滑草、骑马等娱乐项目。

## （二）山地运动竞技区

### 1、分区范围

以景区北部环形旅游公路围合区域为主，包括纸厂山地运动基地、舍鲁卡等地或景点。海拔为 2400-2600 米。

### 2、发展定位

山地越野、竞技挑战、低空飞行

### 3、发展思路

依托峰丛（林）、峡谷等山地资源，利用景区公路环线交通优势，以山地运动为主题，打造多元化、专业化的运动体验项目。结合不同年龄段和运动爱好者的需求，开发既有挑战性又有趣味性的运动线路和设施，完善安全保障和服务体系，将山地运动竞技区建设成为集运动健身、竞技比赛、户外露营休闲于一体的活力运动胜地，吸引运动爱好者和游客前来体验山地运动的乐趣。

### 4、重点项目

重点项目：国际山地运动基地、国际山地运动俱乐部、低空飞行观光体验、喀斯特木屋营地

国际山地运动基地：利用纸厂（海拔 2400 米）作为体验山地运动的游客及选手提供咨询和服务的山地运动接待中心。以纸厂以东山地打造成以自行车运动、真人 CS 训练场为主题的山地运动基地。根据公路环线周边的地形，设计包含山地自行车越野赛道和公路自行车赛道的综合系统。定期举办山地自行车越野赛，吸引专业选手和骑行俱乐部参赛，提升景区知名度。

国际山地运动俱乐部：聘请知名山地运动教练，开设山地自行车骑行技巧、徒步安全知识等培训课程。提供高品质山地运动装备租赁服务，同时销售自有品

牌及合作品牌的运动装备，满足会员和游客需求。

**低空飞行俱乐部：**在纸厂南部选择一相对高，具有平地的山头，打造一个以直升机、热气球为主的低空飞行俱乐部。游客可以从空中俯瞰峰丛、峰林的壮丽全貌，领略大自然的鬼斧神工。此外，结合飞行项目，开发摄影服务，为游客拍摄空中美景的照片和视频，留下难忘的回忆。

**喀斯特木屋营地：**以最大限度减少开挖来保护自然地貌，借鉴特色村落吊脚楼建筑形式，结合山地旅游最时尚，利用舍鲁卡西侧的坡地，打造独具特色的吊脚退台露营地，为游客提供清凉、靠山、仰望星空的野外露营体验。

### （三）民俗文化体验区

#### 1、分区范围

为景区南部区域，主要为海嘎中国少数民族特色村寨，海拔为 2150-2400 米。

#### 2、发展定位

民俗体验、节庆娱乐

#### 3、发展思路

以海嘎村的彝族民俗文化为核心，深入挖掘彝族的历史、文化、艺术、习俗等资源，通过保护与传承、创新与融合的方式，将民俗文化元素融入度假区的建筑、景观、活动和服务中。打造传承彝族风情的民俗文化度假区，让游客在体验少数民族民俗文化，促进民俗文化活态传承和旅游产业发展，助力乡村振兴。

#### 4、重点项目

**重点项目：**舍鲁卡彝峯云宿（海拔 2400 米）、绣里彝乡风情街、毕摩文化广场（海拔 2350 米）、民俗文化体验中心。

**舍鲁卡彝峯云宿：**盘活舍鲁卡农户闲置宅基地及闲置住宅，鼓励农户利用自有住宅发展彝族特色民宿，增加景区旅游住宿配套，同时为避暑度假游客提供中短期住宿。将民宿设计与彝族文化相结合，提供具有彝族特色的住宿环境和服务。

民宿内配备彝族传统服饰、手工艺品等装饰元素，让游客沉浸式体验彝族文化。

**绣里彝乡风情街：**在海嘎城镇开发边界内，传承彝族建筑的特色风格和建造工艺，吸取建筑外观色彩和装饰元素，打造具有浓郁彝族风情的旅游风情商业街。开发彝族特色餐饮，推出坨坨肉、荞粿、酸菜汤等传统美食，建设彝族特色餐厅，采用彝族传统的餐饮器具和就餐方式，为游客提供独特的美食体验。远期于风情街东侧采矿废弃地建设观光索道中间站。

**毕摩文化广场：**利用海嘎村活动广场打造毕摩文化广场，设置彝族特色雕塑、图腾柱和文化长廊，展示彝族的历史文化和民俗风情。定期举办民俗文化表演，如彝族火把节庆典，让游客感受民族文化的独特魅力。

**民俗文化体验中心：**将海嘎村委会前方的休闲山庄改造为以彝族为主、苗族为辅的民俗文化体验中心，兼具文创产品展销功能，为游客提供购买特色文创产品的平台。通过实物展示、场景复原、多媒体演示等方式，全面展示彝族、苗族的生产生活、服饰文化、音乐舞蹈、宗教信仰等民俗文化。开设刺绣、银饰制作、酿酒等传统手工艺体验课程，邀请当地非遗传承人进行教学，让游客亲身体会彝、苗族传统手工艺的魅力。

#### （四）清凉避暑度假区

##### 1、分区范围

为景区南部区域，主要为大箐村，海拔为 2060-2150 米。

##### 2、发展定位

避暑度假、游客集散、清凉休闲

##### 3、发展思路

依托 19 度的宜人气候与 75.9% 的高森林覆盖率。完善大箐村水电、网络设施，改造游客服务中心，新建特色度假酒店，并利用现有风情彝寨提升接待能力，让游客尽享清凉惬意假期，同时助力乡村振兴。

##### 4、重点项目

重点项目：大箐研学中心、阿契云隐寨、大箐游客服务中心（海拔 2100 米）、风情彝寨、主题度假酒店、喀斯特农业博览园。

阿契云隐寨：以“隐于云间，归于本真”为核心理念，深度挖掘村寨自然与人文底蕴，以匠心巧思对阿契寨进行焕新改造，打造集自然风光、文化体验、休闲度假于一体的沉浸式旅游目的地——云隐寨。秉持“尊重原貌，适度创新”原则，保留村寨传统布局肌理和建筑特色风格。

大箐研学中心：结合大箐游客服务中心设置研学基地，以“天地为书，万物成课”为核心，将韭菜坪生态景观、彝族民俗、乡村振兴成果转化为生动的研学内容，构建“自然探索 + 文化传承 + 实践创新”三位一体的研学体系。

大箐游客服务中心：位于景区主入口处，将大箐村游客服务中心按国家AAAAA级景区标准升级改造，游客中心内部设置接待、导游、影视、旅游商品超市、邮电、医务、警务、游客休息室、电子触摸屏、文化展示等功能厅，游客中心两侧配有停车场和旅游厕所。远期于游客中心东北侧空地建设观光索道下站。

主题度假酒店：在游客中心后方打造一个带有民俗文化特色理念的主题度假酒店，酒店以绿色建筑为主导。酒店内部配备会议中心、室内运动馆、餐厅、SPA馆等项目设施。

喀斯特农业博览园：在大箐游客中心后方，利用现有梯田景观，结合喀斯特地貌的特征，打造喀斯特农业种植展示区，种植适应喀斯特环境的特色农作物，并配以详细说明牌，标注植物习性、种植技术及经济价值。联合研学中心对学生进行科普教育。

风情彝寨：对现有的风情彝寨进行提升改造，打造具有彝族风情的民俗文化村寨，完善景区住宿及餐饮、娱乐等旅游服务要素。

## 第八章 旅游产品与旅游线路规划

### 一、旅游产品开发原则

**系统性原则：**充分考虑景区整体布局，确保各旅游产品在空间、时间以及功能上相互协调，形成有机整体，实现协同发展。

**主题性原则：**围绕韭菜坪独特的野韭菜景观、高山地质奇观等资源，打造以“韭菜花海·屋脊探秘”为核心主题的旅游产品，突出景区特色，增强市场竞争力。

**多样化原则：**针对不同年龄、兴趣、消费层次的游客，开发丰富多样的旅游产品，涵盖观光、休闲、体验、度假、研学等多种类型，满足多样化旅游需求。

**可调控性原则：**密切关注市场动态和游客需求变化，灵活调整旅游产品。根据旅游淡旺季，合理安排旅游项目运营时间及营销策略，确保景区可持续发展。

## 二、景区旅游产品体系

根据现场调查及对韭菜坪旅游景区客源市场的需求分析，主要将景区旅游产品规划为观光旅游、休闲度假、文化体验、研学旅游、山地运动系列。根据建设“世界自然遗产与生态康养国际旅游目的地”的总体目标，准确把握市场需求，整合韭菜坪旅游资源，提升现有旅游产品的质量、丰富韭菜坪旅游产品类型，从量的扩张向质的提升转变，积极打造集生态文化、民族文化、山地运动于一体的全年度、全天候、多主题的旅游产品体系。

### （一）全季节旅游产品

#### 1、开发思路

一年四季皆有节事，全年度可玩留住游客。结合节庆赛事，以“游憩时间”为线，以“美好体验”为目标，设计游憩流程，串联旅游产品。

#### 2、规划措施

借助节庆赛事，补充韭菜坪季节性淡旺季旅游产品，设计季节性主题。

春：“云岭春醒”高原探花季，迎春徒步、喀斯特探秘、山地写生。

夏：“清凉福地”避暑乐活季，高原骑行、星空露营、避暑度假。

秋：“云上金秋”登高赏花季，花海漫游、重阳登高、祈福祭祀。

冬：“冰凌秘境”云端幻境季，雾凇奇观、篝火晚会、云端温泉。

## （二）全天候旅游产品

### 1、开发思路

创造每时每刻的美好体验，延长游客停留时间，留住游客。

### 2、规划措施

24 小时全天候旅游产品构建关键在于晚间娱乐活动的丰富，延长游客一次旅游的停留时间，提高过夜率，积极锻造 6 夜体系，即夜娱、夜宴、夜游、夜购、夜练、夜宿。

夜娱：独具韭菜坪特色的夜间民俗表演、文化演艺等娱乐旅游。

夜宴：突出夜间餐饮功能，发扬地域特色饮食文化。

夜游：在夜间开放景点、民俗村、演出等旅游设施、旅游产品。

夜购：依靠绣里彝乡风情街区，拉动夜间消费，撬动“夜光经济”。

夜练：完善运动休闲设施。

夜宿：打造“夜宿韭菜坪”精品民宿集群及露营营地。

## （三）主题旅游产品

### 1、山地观光产品策划

#### （1）策划目标

大力发展山地生态旅游，展示贵州屋脊山地高原特色风光。

#### （2）开发思路

依托韭菜坪独特的高原风光、喀斯特地貌、贵州屋脊 IP 吸引力优势，加快把生态优势转化为产业发展优势，大力推动山地生态旅游发展，做大做强生态经济，打造山地生态旅游观光区。

#### （3）规划措施

注重贵州屋脊 IP 品牌塑造, 强调在“贵州屋脊”能体验到极致的自然风光, 如壮丽云海、广袤花海, 树立“登顶贵州屋脊, 饱览天地之美”的品牌形象。

培育山地生态旅游新业态, 增加生态旅游深度体验, 在安全且视野开阔的区域建设生态露营基地, 配备完善的露营设施和环保设备。结合韭菜坪远离城市光污染的特点, 打造星空观测点, 举办星空摄影教学、天文科普讲座等活动, 开发“星空露营”特色旅游产品。

## 2、山地运动产品策划

### (1) 策划目标

依托独特山地资源, 打造世界知名山地户外运动基地。

### (2) 开发思路

依托韭菜坪独特的地形地貌和气候环境, 开发山地运动休闲产品, 开展登山、徒步、骑行、滑翔、喀斯特探险、户外露营、户外拓展等各类陆空运动项目。打造世界知名山地户外运动目的地。

### (3) 规划措施

建设户外运动设施, 加大宣传力度, 策划环韭菜坪旅游公路自行车赛、韭菜坪九月九重阳登山大赛、山地越野挑战赛等赛事活动。从体验游到赛事活动, 再从赛事活动吸引带动更多的体验游需求。

## 3、研学科考产品策划

### (1) 策划目标

以喀斯特高原地貌、高山植物、生物化石群和海嘎民俗文化资源为核心, 打造生态文化研学旅游基地。通过研学活动传播环保理念, 让参与者成为喀斯特生态保护的倡导者。

### (2) 开发思路

开拓生态环境、高原植物、地质地貌、民俗文化等系列科普教育产品, 将研学旅游与产业发展相结合, 推出农业、手工业等系列科普教育与深度体验类产品,

打造具有本地特色的研学科考旅游线路。

### （3）规划措施

打造“一个中心、三个基地”系列研学科考产品，同时利用旅游及研学收入进一步促进保护。

高山植物研学中心：景区具有明显的垂直地带性植被分布特征，应保护景区内动植物及其栖息地生态系统，结合韭菜坪接待中心建设集自然保护、科学研究、环境教育和可持续利用于一体的高山植物科普研学中心。

民俗文化研学基地：保护特色村寨古建筑、古民居，深入挖掘彝、苗族民族和民俗文化，打造“文化+旅游”乡村振兴典范。

喀斯特农业博览园：依托乡村互动体验和农事活动体验，体验荞麦播种，设计二十四节气农具模型，开展民俗活动体验、手工艺体验等风情体验活动。

地质科普研学基地：景区位于乌蒙山国家地质公园中的韭菜坪黔之巅景区，以乌蒙山顶峰及其高原喀斯特地质为特色，围绕喀斯特地貌等特殊地质条件，打造地质研究与观光游。

## 4、民俗体验产品策划

### （1）策划目标

打造“彝风苗韵·非遗传承”，形成“文化体验-非遗传承-节庆赛事”完整产业链。

### （2）开发思路

依托彝族十月年、火把节等传统节庆，苗族跳花节、四月八等民俗活动，国家级非遗项目（彝族民歌、苗族蜡染等），构建日常体验、季节性节庆活动、年度品牌赛事等产品体系。

### （3）规划措施

以民俗文化为核心，打造海嘎绣里彝乡风情街、毕摩文化广场、民俗文化体验中心等项目。

挖掘民俗节庆的形式、内涵及参与性，打造具有影响力的品牌节庆活动，如彝族火把节、苗族跳花节。在品牌节庆活动策划之余，利用海嘎民俗村作为旅游服务设施补充，让游客引得来，留得住。

## 5、节庆及赛事策划

### （1）策划目标

依托品牌节庆打造民族文化节庆 IP，通过赛事活动引流，带动景区观光、民俗体验、山地运动等多元消费，延长游客停留时间。

### （2）开发思路

深挖彝族火把节、苗族跳花节等民俗内涵，保持原真性。策划民族特色马拉松、山地歌舞大赛等现代活动，吸引年轻群体。按季节设计差异化主题，形成“月月有活动、季季有亮点”的节庆矩阵。让游客不仅是观众，更成为参与者（如登高祈福、长桌宴互动）。

### （3）规划措施

#### 1) 年度节庆活动策划

时间	节庆名称	核心内容
农历六月	云上火把节	火把巡游、篝火晚会、彝族选美大赛
农历九月	重阳登高文化节	登山祈福、老年文化展、长桌宴
农历十月	彝族年丰收季	祭祀仪式、摔跤大赛、农特产品市集
农历四月	苗族跳花节	芦笙舞、对歌会、服饰巡游

#### 2) 品牌赛事打造

通过策划贵州海拔最高的山地自行车赛、“云上彝歌”民族歌舞大赛等活动。申报一批具有影响力的品牌节庆赛事如品牌性民俗节日“彝族火把节”、国际性赛事“环韭菜坪旅游公路自行车赛”。

贵州海拔最高的山地自行车赛：依托 2900 米贵州屋脊，建设标准化赛道，配套计时系统、补给站，赛道融入彝族村寨、花海景观，选手着民族服饰参赛。通过突出“高海拔+民族风+景观性”三大特色，将赛事打造为西南地区山地自行车运动标杆项目。

“云上彝歌”民族歌舞大赛：彝族新年时将“火把节+非遗歌舞”双IP融合，在毕摩文化广场举行全国性原生态民歌竞赛，用火把节取火仪式点燃大赛序幕，火炬手为往届歌王，采取专业评审+非遗传承人+现场观众+直播投票+AI音准分析方式进行评分。

### 三、旅游线路组织

#### （一）旅游线路规划原则

旅游线路规划是以旅游日程安排和旅游线路设计为主体，并包含食宿、交通等内容在内的旅游服务要素组合。所以旅游线路规划应坚持以下原则：

- 1、尽量避免重复经过同一旅游点；
- 2、旅游景点选择适量；
- 3、旅游景点顺序安排科学、特色各异、搭配合理；
- 4、行短游长，旅游交通时间应短，景区游览时间应长。

#### （二）衔接区域游线

贵州黄金旅游西环线：贵阳市——黄果树——牂牁江及光照湖——韭菜坪——威宁草海——九洞天——织金洞——贵阳。

山地健康旅游线路：韭菜坪——凉都康养城——野玉海国家旅游度假区——乌蒙大草原——哒啦仙谷——妥乐银杏村

清凉城郊观光休闲之旅：韭菜坪景区——凉都国学馆——凉都花海——梅花山国际旅游度假区——明湖国家湿地公园

#### （三）景区内部游线

##### 1、景区精品观光环线

大箐（游客中心）——海嘎（绣里彝乡）——韭菜坪（贵州最高峰、韭菜花海、童话石林、寻狮台等）——纸厂（国际山地运动基地）——大箐

##### 2、研学科普游线

大箐游客中心（喀斯特农业博览园）——海嘎（民俗文化体验、峰林地丛）  
——韭菜坪生物化石群、高原植物研究中心

### 3、贵州之巅山地运动游线

纸厂国际山地运动基地——韭菜坪接待中心——海嘎服务村——纸厂国际  
山地运动基地

### 4、景区外围拓展线路

大箐游客中心（喀斯特农业博览园）——韭菜坪风景区石林景区（赫章县境）  
——韭菜坪风景区上满定景区（赫章县境）

## 四、旅游营销体系

### （一）旅游形象策划

#### 1、旅游形象策划

通过强烈直观的整体效果将韭菜坪旅游景区的山地胜景、避暑度假、休闲、民族风情的旅游形象传递给目标市场，引起轰动效应。以 CIS 战略为指导，从理念识别、视觉识别、行为识别、听觉识别、嗅觉识别、环境识别六大系统出发，为韭菜坪旅游景区旅游形象设计导入 CIS。根据韭菜坪旅游景区，结合“中国凉都”的区域主题品牌形象，进行全国招标设计、专家评审、市民投票等方式，产生韭菜坪旅游景区的旅游形象标志性图案（标准图形、标准字体、标准色彩），同时借此机会进行韭菜坪旅游景区主体营销活动。

#### 2、总体形象及营销口号

总体形象定位：中国韭菜坪，贵州最高峰

形象宣传口号：贵州屋脊•云上韭菜坪

### （二）旅游营销策划

#### 1、营销目标

（1）提高韭菜坪的知名度、美誉度和忠诚度。

- (2) 增强韭菜坪旅游品牌的市场竞争力，吸引更多的游客、刺激更多的消费。
- (3) 促进韭菜坪旅游稳定、快速、健康地发展。
- (4) 巩固扩大国内市场，大力拓展国外市场，增加市场份额。

## 2、营销理念

- (1) 从客源地考虑，如何“销售韭菜坪”；

基于对韭菜坪客源市场现状的分析，将韭菜坪客源市场分成三类，即基础市场、拓展市场和机会市场。客源市场的开拓发展主要是前两类，从基础客源市场的角度再考虑韭菜坪如何巩固提升已有客源，从拓展客源市场的角度考虑韭菜坪如何开拓发展新客源，已有客源的巩固提升、新客源的开拓发展构成韭菜坪旅游市场可持续发展的基石。

- (2) 从旅游目的地考虑，如何“推广韭菜坪”；

韭菜坪旅游营销除了提高韭菜坪的游客量，增加旅游收入之外，还有一个重要的目标是提高六盘水的城市旅游品牌。从韭菜坪自身的角度考虑如何“推广韭菜坪”，是提高韭菜坪旅游目的地认知度、增强韭菜坪旅游品牌和六盘水城市品牌竞争力的重要一极。

- (3) 从“空间、时间、活动”三个方面互动营销，形成轰动效应。

## 3、营销总体策略

- (1) 从客源地考虑，采用目标客源市场针对性营销策略。

根据韭菜坪的特点，采用刺激重复消费的策略，国内市场重点发展重庆、武汉、长沙、杭州等火炉城市等重点客源市场。采用吸引眼球、深度互动、提高知名度的策略。

- (2) 从旅游目的地考虑，采用品牌营销与节事活动营销策略。

品牌营销：根据韭菜坪旅游资源的禀赋、旅游产品的吸引力与竞争力，分国家级品牌、特色品牌包装系列产品进行推广，塑造韭菜坪旅游的品牌。

### ➤ 国家级品牌

“清凉福地韭菜坪”品牌；

“中国避暑名山”品牌；

“国家山地运动”品牌；

#### ➤ 特色品牌

——“贵州最高峰”系列品牌；

- 贵州最高峰——韭菜坪
- 贵州巅峰之花——野韭菜
- 贵州巅峰第一村——海嘎民俗艺术村

四季节事活动营销：景区四季分明，形成了春季赏花、夏季避暑、秋季登高、冬季看松四季不同的特色旅游风光。通过四季节事活动的策划，贯彻韭菜坪“文化铺垫、活动支撑、品牌牵引、媒体放大、项目推进”旅游品牌战略，策划“年年有新活动，季季有大活动，月月有小活动”的节事活动体系。把文化融入节事活动之中，通过节事活动的举办，带动韭菜坪四季旅游产品的推广。

## 4、营销推广

### (1) 清凉营销

顺应绿色消费潮流，从保护环境、反对污染、充分利用资源的角度出发，通过产品开发、利用自然气候、高山垂直自然带景观等资源，满足旅游者的绿色清凉需求，实现营销目标。

通过绿色清凉营销，向人们展示一个绿意盎然、清凉爽快的韭菜坪。教育旅游者保护生态环境，倡导自然回归文明旅游行为，形成绿色清凉营销体系：坚持绿色开发、生产绿色产品、倡导绿色消费、推广绿色经营、建立绿色管理、开展绿色宣传。通过绿色营销，使到中国凉都——韭菜坪旅游的游客主动形成生态、文明的旅游习惯。

把加强旅游者文明素质教育作为重要工作，引导旅游者文明旅游，做环境保护的参与者、倡导者和实践者。通过多种方式，营造珍视环境、关爱环境的浓厚

氛围。通过规章制度建设，对旅游者的行为进行必要的约束，避免游客对生态环境造成不利影响。通过媒体宣传、公益广告、旅行手册、行前教育、行为规范等方式，引导旅游者树立生态绿色的消费观念、消费行为、消费模式。

## （2）整合营销

整合营销包括两个方面：

一是指整合自身的各种资源。通过韭菜坪旅游景区宣传形象、企业推广产品、社区营造氛围，将韭菜坪旅游景区的旅游资源进行全面的整合，形成多头并进的综合发展局面。针对此目标，应紧紧围绕形象口号，从不同层次对同一主题进行宣传推广。在政府主导的前提下，全市所有外宣材料、外宣活动要传递同一个声音、反映同一个理念、树立同一个形象。

二是指整合外部资源，进行联合营销。一是围绕旅游者需求与邻近区域著名景区（贵州韭菜坪风景区、阿西里西大草原、玉舍国家森林公园）建立起协作联动营销关系，联合推出高端的包价旅游度假产品，探索区域间相互配套串联的新型旅游方式；达到客源共享、利益共享，实现“1+1>2”的营销目的；二是与六盘水“中国凉都”城市营销的联合，依托六盘水“中国凉都”营销推介贵州屋脊——韭菜坪旅游。

## （3）网络营销

网络的流行已经逐渐成为游客主要获取旅游信息的途径之一，面对需求的种种变化，要抓紧适应、尽快调整，迅速根据市场的新特点和新趋势，围绕趋势做文章，加大网络营销，细分服务对象，加强产品引导，提供专业化服务。

积极发展网络营销和旅游电子商务。通过与贵州旅游网、六盘水旅游网、政务网站及其他著名的门户网站及专业旅游网站的战略合作，实现韭菜坪旅游景区形象宣传、旅游信息服务的网络化；同时利用国际网络营销系统实现旅游产品网上预订和在线服务。

另一方面，逐渐构建全景式网上景区，游客可以在网上全景式了解景区环境、

产品、接待等综合信息，激发其前来旅游度假的欲望，同时可以实现互动并完成游客预订及行程管理。

#### （4）分销策略

旅游产品开发的主要销售对象有两个方面，其一是散客，直接是旅游者，其二是各家旅行社，客源由旅行社组织。在产品开发初期，应该主要由各家旅行社代理销售，同时建立自己的营销体系，准备进行自己销售。建立广泛、完善的分销渠道，其中包括：在各重要目标市场设立旅游办事处，直接进行促销；委托中间商代理旅游产品销售；与专业旅行社共同开发特色旅游，并共同销售；加强与专业团体市场的联系，直接对其进行特色旅游的促销。

#### （5）重点促销策略

根据细分市场的消费倾向和需求，有选择地对重点景区进行分阶段重点促销。具体行动包括：提高已有旅游产品及设施的全年利用率，根据市场需要提高产品档次；开拓新的主题产品；扩大产品吸引散客的能力等，在此基础上确定活动方案，选择重点促销对象，目前的促销重点应当定在贵州省内和周边的“火炉城市”市场，如重庆、四川、湖南等地区。要对促销计划进行全面设计，以丰富多彩的主题拓展市场，最终实现促销效益的最大化。

#### （6）CS 营销策略

其核心可概括为：①站在游客的立场去研究旅游市场和旅游产品；②以游客为圆心去构建自己的形象；③最大限度地使游客感到旅游服务使人安心舒适；④请顾客参与旅游企业的经营决策和旅游产品开发；⑤千方百计留住老顾客；⑥使顾客充分信任度假区的旅游企业和产品，在彼此之间建立忠诚友好的氛围；⑦分级授权，以最快的速度完成游客的服务要求。CS 旅游营销思想就是努力在游客面前提高自己的形象以及产品、服务等方面的可信度，这无疑给地区旅游产业和旅游企业注入了长久不衰的活力。

### （三）近期执行规划

## 1、重点营销活动策划

通过举办独具特色的节庆、赛事活动，在市场上产生效应，提升韭菜坪旅游景区的市场知名度。借助活动来进行旅游产品的推销，同时制作相关的宣传资料进行有针对性地旅游宣传。

**表 7-1 节庆策划表**

时间	活动主题	策划方案
每年 10 月	韭菜花节暨“韭菜花仙”选拔活动	围绕“韭菜花仙”选拔，作为韭菜坪旅游景区年度形象代言人
每年 5 月	贵州非遗节暨民俗艺术节	以贵州民俗手工艺为主题
每年 7 月	彝族火把节	以彝族火把为基础，组织嘉宾游客和群众进行千人火把大游行、万人篝火狂欢。
每年夏季	“中国凉都，避暑之山”夏季避暑旅游节	依托景区夏季气候凉爽的特点，开展避暑养生、康体健身活动、旅游节期间景区开展各类文艺演出、养生讲座、摄影采风等活动，吸引家庭型和老年游客。
每年 8 月	“贵州最高峰”国际山地运动季	以山地自行车、速降、溜索、登山、攀岩等国际山地运动为主题，吸引自驾车群体。
每年 10 月(九九重阳)	韭菜坪云上花海登高赛	开展祈福、登高、养生活动等。

## 2、近期营销实施方案

**表 7-2 近期营销实施表**

具体方案
------

专项研究	1、客源市场信息收集、研究，做好客源市场细化工作。
	2、做好各景点的规划设计工作，符合景区的总体形象，突出特色。
旅游形象设计	1、旅游标徽、标准字体、标准色的设计、制作。
	2、开发带有旅游景区形象标志的旅游商品和旅游纪念品。
	3、开发完成景区特色的导览、导示系统设计、制作。
旅游营销方式 选择	1、人员促销
	2、公共关系
	3、参加各类旅游推介会、招商会、展览会、博览会
	4、广告促销
	电视广告策划、制作、媒体投放
	旅游频道广播宣传
	旅游杂志、报章杂志旅游专栏等刊登广场、专题文章
	5、对游客的激励（赠送旅游纪念品、优惠券等）
	6、对旅游中间商和批发商的激励
	7、专题市场社区推介（针对火炉城市进行社区营销推介）
	8、其他营销方式（设计发行或赠送画册、明信片等）
专项旅游营销	1、硬件建设
	汽车站、商业街等地段旅游广告牌、旅游咨询中心等
	交通主干道景区指示牌
	加强汽车维修站、医疗点、紧急避难点建设
	2、多渠道营销
	与近期主要目标市场的旅行社建立长期合作关系

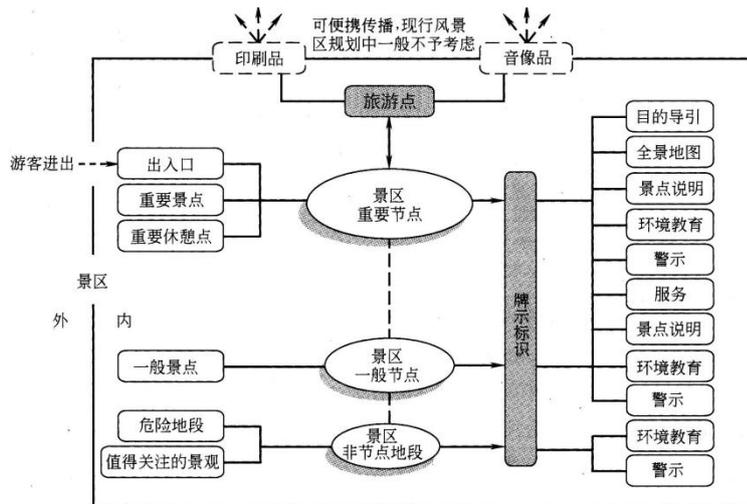
	建立景区专属的网络平台，发布景区最新旅游动态
	与成都、重庆、长沙等地的自驾车俱乐部建立长期合作关系

## 五、游赏解说系统

### （一）体系结构

景区解说系统内容包括游客中心、景区标识、印刷品、音像品等，内容庞杂，要分层次系统地分析和设定。以风景游赏的节点作为解说系统的骨架，解说系统的分层次布点以节点的重要性和次要性来划分，通过实现游赏解说物设置的体系化，形成景区空间结构构成要素在视觉环境意义上的体系化，强化景区内的联系与促成景点、设施的网络化，诱导空间秩序的形成。具体系统结构详见下图。

景区游赏解说体系结构示意图



### （二）游线解说

由于景区的游览线路相对较长，规划采用沿线解说的方式来满足解说系统的需要，其中包括专题解说和一般性解说两个层次。

专题解说的内容集中在一个主题上，一般适用于以典型景观为主题的游览过程中，解说内容比较系统而深入，专业性强，是景区深度开发的主要依托。

一般性解说主要适用于整个景区的游览线路，随机向游客提供适时信息的传

播，解说内容相对浅显而广泛。

## 第九章 旅游服务与设施规划

### 一、旅游交通规划

#### （一）对外旅游交通

景区对外交通主要依托都香高速公路、省道 212 和六盘水城市对外立体交通实现游客的便捷到达。同时，景区东北部边缘旅游公路（赫章县境）快速连接赫章县境内的贵州韭菜坪风景区、阿西里西大草原旅游景区和赫章县城，有利于贵州屋脊区域景区旅游协同发展。

#### （二）内部旅游交通

景区道路分主通道、支通道和步行道。

##### 1、主通道

指南连大湾镇区，北经海嘎村、韭菜坪服务中心至贵州韭菜坪风景区的旅游公路，该路在景区北部形成环并串联各功能区，同时对山顶北部毛路进行沥青铺设，完善车行交通系统。

##### 3、支通道

指主通道与各旅游功能区的连接道路，应满足通达安全和消防需要。

##### 3、步游道

指核心景区游览步道和至景观亭台、旅游服务设施的步行交通道。规划对已有游览步道进行提质改造，增加护栏，防止游客及牲畜踩踏花海景区和保障游客步行安全，同时，增设完善景观亭台、旅游服务设施的步行交通道。

#### （三）广场及停车设施

##### 1、停车场规划

结合韭菜坪旅游景区的客观条件和发展要求,对韭菜坪山顶区域实行禁止旅

游车辆进入。景区目前已建有大箐游客接待中心的 1、2 号自驾停车场和 3 号大巴车停车场，韭菜坪游客接待中心停车场和海嘎停车场共 5 处，总泊位 390。基本满足不同类型车辆的停放需求，规划增建山地运动服务中心停车场一处，泊位 55，使停车位总泊位达 445 个，满足景区停车需求。随着景区未来发展，可在小组内利用广场兼做临时停车功能，以应对高峰期停车需求。

停车场采用生态建设方式，设计布置上以植物作为主要景观元素，树形选择挺拔、枝叶繁茂、分枝点高的高大乔木；停车场周围用灌木围合，地面采用苜蓿草铺装。

**表 9-1 停车场规划一览表**

序号	位置	停车位（个）	备注
1	大箐游客接待中心	180	其中大巴车车位 70 个
2	海嘎村委会	100	——
3	纸厂山地运动基地	55	——
4	韭菜坪接待中心	110	——
<b>总计</b>		<b>445</b>	——

## 二、旅游集散体系

在景区内将形成“2+4”两级旅游集散服务结构，打造集旅游咨询、旅游投诉、应急处理、紧急救援、旅游保险于一体的旅游集散服务体系，实现区域旅游集散服务体系全域覆盖和全面服务。

**韭菜坪景区旅游服务集散点规划表**

级别	个数	位置
一级	1	大箐村

二级	3	韭菜坪、海嘎村委会、纸厂
----	---	--------------

### 三、旅游标识体系

#### （一）旅游交通标识系统

在都香高速、国道 212 等道路沿线和交叉口设置包含方向、距离等信息的旅游交通标志标牌；完善大湾镇至景区旅游公路沿线旅游交通标识系统，为骑行、自驾等自助旅游者提供完善的旅游交通引导服务。

#### （二）景区标识系统

设立景区总导览图，主要内容应包含全景游览路线图，景区的文字介绍，景区获得相关的荣誉、奖项或称号。除此之外，还应正确标识出主要景点及旅游服务设施的位置，包括各主要景点、各主要旅游活动的地点、游客中心、停车场、厕所、出入口、医务室等相关的服务设施及相关的电话，如景区的咨询、投诉、救援等电话号码。

景区道路导向指示牌（道路指示牌、厕所指引牌、停车场指示牌及其他公共场所指示牌等）：道路导向标识是引导游客正确到达景点游览的重要指示牌，能正确地引导游客到达所要到达的地方。要求安装位置在明显的无障碍区域，文字清晰明了，视觉高度适中，设置数量适宜。

景区公共设施或服务设施名称标识：售票处、出入口、游客中心、医疗点、购物中心、公共卫生间、停车场、垃圾桶、休闲椅等一些景区公共场所的提示标识牌。

景物（景点）介绍牌：指景点、景物牌介绍，相关来历、典故综合介绍，设计尺寸，景点说明牌，区域导游图。

景区警示关怀牌：警示关怀牌是在景区可能出现危险和安全隐患的地段或提醒游客应特别注意的地方设置此类标牌。可分为提示性标牌和警示性标牌。

便携印刷品：便于使用者携带的随时查阅的导向资料，包括旅游交通图、导游图、城市地图、旅游指南等。

## 四、智慧旅游体系

### （一）智慧旅游管理平台

规划构建“一个中心，三个平台”的智慧旅游体系，即“贵州屋脊韭菜坪”智慧旅游大数据运营监测中心、智慧旅游服务平台、智慧旅游管理平台、智慧旅游营销平台。

#### 1、智慧旅游大数据运营监测中心

面向旅游行业提供结构化和非结构化数据的采集、整合、存储、计算及数据服务发布等功能，为后续智慧旅游的深化应用拓展提供统一的计算能力、整合能力和创新能力。建立区域旅游监测指挥平台，涵盖“吃住行游购娱”旅游全要素，可以协同智慧旅游服务平台面向游客专门展示，具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。

#### 2、智慧旅游服务平台

在大数据运营监测中心的基础上建立智慧旅游服务平台，旨在为游客提供更加智慧化和个性化的旅游服务，建立专业化的智慧旅游服务平台，通过大数据运营监测中心的数据分析，给游客提供可靠、及时、个性化的“吃住行游购娱”全要素信息服务。主要包括移动终端开发、平台合作等，实现信息双向流通，平台为游客提供个性定制、在线预订、线上购物、互动评价、信息推送、公共服务信息等，游客也可以在平台实时发布自己的旅游攻略、景区评价以及投诉建议等信息，使游客在韭菜坪能够实现旅游信息共享。

普及“码上游韭菜坪”二维码应用，通过旅游景区、旅游标识系统等的二维码扫描，让游客可随时获得各个景区（点）的实时旅游信息；还可推出二维码积分系统，通过扫描获得相应积分，游客可利用积分兑换韭菜坪旅游

套票折扣券等。同时积极纳入“一码游贵州”，该平台是一个轻量化载体小程序，广纳贵州文化和旅游信息资源，涵盖千种景观、千种风情、千种风味，为广大游客提供“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务，全面提升游客的入黔旅游体验，韭菜坪区域旅游应纳入“一码游贵州”，进一步提升多样化的旅游服务。

### 3、智慧旅游管理平台

通过智慧旅游服务平台建立旅游管理中心，通过大数据运营中心所监测的实时数据，可以联合市场监督管理局、交通运输局以及环境保护局，实现旅游全要素实时监督管理，实现餐饮住宿、旅行社、旅游商品、景区门票、交通出行费用、旅游保险等价格的市场监管，以及环境破坏现象、空气质量、交通拥堵状况监管，及时受理线上线下投诉建议，保护游客权益。

### 4、智慧旅游营销平台

集成区域旅游营销手段，利用智慧旅游大数据运营监测中心数据精确客群，通过微博微信推动、视频媒体、展销会议、节庆赛事等方式进行线上线下宣传推广旅游形象、旅游景区、旅游产品、旅游项目、旅游活动等，通过海报、广告、多媒体、旅游手册、公众号等推广媒介使游客在韭菜坪能得到全时全季全方位的旅游体验。同时，可定期举办旅游展销会，争取举办旅游产业发展大会，不仅可以立体展现韭菜坪智慧旅游发展模式，还能及时获取游客旅游满意度，使韭菜坪旅游发展持续健康发展。

## （二）加强智慧旅游技术应用平台建设

推进 VR（虚拟现实）技术应用于韭菜坪核心景区等重要景区预览；推进 AR（增强现实）技术应用于酒店、民俗风情街游节点预览；推广 LBS 技术，实现手机旅游信息精准推送。

## （三）智慧旅游基础设施工程

在游客服务中心、民俗风情街、民俗文化体验中心等游客集中场所实现免费 Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖，且信号畅通。普及二维码支付应用以及旅游公众号服务，提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、线上预订、网上支付等服务。有针对自助旅游者的咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。

## 五、旅游环卫体系

### （一）旅游厕所

旅游厕所的建设在整体上达到“干净无味、安全方便、节能环保、环境友好”的建设目标，本着方便群众、符合公共卫生的要求，因地制宜合理布置。按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2022)标准，以国家AAAAA级旅游景区要求规划景区旅游厕所。

整个旅游厕所体现乌蒙山地文化或当地民俗文化的生态建筑风格，厕所周围地块适当绿化与美化，与环境协调、统一。韭菜坪旅游景区厕所分为Ⅰ、Ⅱ类，按照5A级旅游景区标准，规划景区内旅游厕所均应符合Ⅱ类质量要求，其中Ⅰ类旅游厕所不少于40%。

旅游厕所规划表

规划质量类别	位置	个数(个)	占比	备注
Ⅰ	韭菜坪游客接待中心	2	41%	提升改造1个、新建1个
	大箐游客接待中心	2		提升改造1个、新建4个
	国际山地运动基地	1		提升改造1个、新建1个
	海嘎游客服务中心	1		规划新建

	喀斯特木屋营地	1		规划新建
II	核心景区游览步道	5	59%	规划新建
	山地运动服务中心	1		规划新建
	户外帐篷露营基地	1		规划新建
	民俗文化体验中心	1		规划新建
	绣里彝乡风情街	2		规划新建
<b>总计</b>		17	100%	

## （二）垃圾箱

增设垃圾箱布置，完善景区垃圾收集系统，主要设置在旅游公路两旁、游客服务中心及停车场、文化广场、绣里彝乡风情街、露营基地、民俗文化体验中心。公路设置间距为 300~500 米，游步道间隔为 50 米，其余按照节点进行布设。

垃圾箱应统一规范设计制作，并进行造型和景区文化设计，可回收物、其他垃圾分类放置，标识正确、清晰；允许吸烟区的垃圾箱上应设烟灰缸。

## （三）垃圾转运

在海嘎村和大箐村各建 1 个垃圾收集点，将收集的垃圾纳入大湾镇垃圾处理系统。

# 六、基础设施规划

## （一）给水工程规划

### 1、用水量预测

根据预测，在远期规划期末旅游景区年接待游客将达到 70.8 万人次，日均达到 2360 人，按 50 升/人次·天的用水标准计算，旅游旺季游客比值为 2，则：

日均生活用水量约为 118 吨/天，日最高用水量为 236 吨/天。

考虑部分景点及消防、环卫、绿化等用水可就近利用溪水，则部分消防、环卫用水及不可预见用水按生活用水的 20%计，为 23.6 吨/天，日最高为 47.2 吨/天。

综合以上各项，景区总用水量约为 141.6 吨/天，日最高总用水量约为 283.2 吨/天。

## 2、供水水源

韭菜坪旅游景区拥有地下水资源，水质良好。但现有水井出水量不能满足要求，规划以韭菜坪水库为景区主要水源，以地下水为补充水源。供水厂设于韭菜坪水库附近，韭菜坪水库原水加压提升至供水厂，经 DN200 水管净水输送至黄家院子高位水池，黄家院子高位水池向南自流供黄家院子、海嘎和大箐，向北提水至韭菜坪接待中心蓄水池。

## 3、供水管网

规划期内采用支状供水管网体系。北部干管从韭菜坪高位水池起，沿公路向西经露营基地后转折向东，经纸厂至黄家院子高位水池，管径 DN150。南部干管从黄家院子高位水池起，向南经海嘎至大箐，与幸福水厂并网供水，管径 DN200。支管为主管至用户的配水管，其中：大箐宜布置为环状配水网。配水管径不小于 DN50。

## 4、水源地保护

在水库周边 500 米内不得使用生活污水灌溉，水库汇水范围内不得使用工业废水和使用有持久性毒性或剧毒的农药，在水井周围 30 米范围内，不得设立渗水厕所、渗水坑、粪坑、垃圾、废渣堆，不得从事破坏深层土层的活动。

# （二）排水工程规划

## 1、排水体制

采用雨污分流排水体制。污水经管网收集处理达标后统一排放；雨水自然排

放到就近水体。

## 2、污水量预测

景区污水总量以日最高生活用水量的 80%计算，景区总污水量约为 188.8 吨/天。

## 3、设施与管网布置

主要为生活污水及餐饮污水。海嘎及韭菜坪采用片区集中收集生活污水，分别布置埋地式污水处理设施，污水经处理达标后排放；大箐片区污水利用大湾工业园污水处理设施进行集中处理。污水管道沿道路敷设，并尽量减少相互间及与其他管线的交叉。污水主管径为 300 毫米，污水支管径不低于 150 毫米。

### （三）供电工程规划

规划在大箐村设置 35KV 变电所一座，旅游景区内的电力由新建变电所供给。由 35KV 变电所引出的 10KV 电力线与农网并网运行。

### （四）邮电通信工程规划

落实大湾镇国土空间总体规划要求，同时在旅游景区游客中心内增设邮政支局，并利用韭菜坪游客接待中心及绣里彝乡风情街设邮政代办点，开展简易邮政业务，如邮票售卖、明信片邮寄等，方便游客寄递邮件。

结合景区地形、游客流量分布及信号监测数据，在现有基站基础上，加密基站。重点覆盖韭菜花海观赏区、核心景区观景台、游客服务中心、以及偏远徒步路线沿途，确保信号无缝覆盖，消除信号盲点与弱区。电信线宜与农村电视广播线同杆架设，局部采用埋地电缆敷设，按 5G 通信要求加密基站建设。

## 七、防灾减灾规划

## （一）综合防灾工程规划

### 1、指挥机构

接受大湾镇综合防灾指挥系统指令，开展韭菜坪旅游景区防灾救灾工作。

### 2、消防规划

消防设施结合给水设施布局并实施。规划承担消防功能的给水管最小管径为DN150，室外消火栓采用地上式双开口消火栓，城镇村建设边界内消火栓间距为120米。规划在海嘎村和大箐村各设置一处微型消防站。

### 3、疏散道路

对外疏散道路主要位于韭菜坪山顶北部、大箐村和海嘎村，为通向赫章和大湾镇的道路，景区内的环状主路网构成主要疏散道路。景区支路为次要疏散道路。

### 4、医疗点

规划在纸厂国际山地运动接待基地、大箐游客中心、海嘎服务中心各设置一处医疗点，提供医疗保障。

### 5、疏散场地

主要结合海嘎文化广场、大箐游客中心广场及韭菜坪接待中心广场等开敞空间设置。

## （二）防灾规划

### 1、抗震规划

景区所在地区地震烈度为Ⅶ度，数百年从未发生大的地震，属于地质结构相对稳定区域，根据相关规定，景区永久性建筑抗震烈度按Ⅶ度设防，同时规划结合绿地、广场形成避震疏散场地，道路规划也保证达到疏散、抢险通道等要求。

### 2、地质灾害防治规划

落实大湾镇国土空间总体规划，海嘎及大箐村村内并无地质灾害点。且景区项目与地质灾害点距离较远，不在灾害影响范围内，因此景区不涉及地质灾害治理。

### 3、防洪规划

区内防洪主要涉及暴雨以上情况下规划区内冲沟对建筑、群众和游客造成的威胁，虽然这种情况在规划区并不多见，但统一要做到防患于未然。具体措施：

（1）按照国家现行防洪标准的规定，结合实际情况，遵守防洪标准设防；

（2）确保人身和周边旅游设施安全。在危险地段修建防护栏，安装防护链，做好警示标志；

（3）在雨季及汛期，注意因洪水可能引发的地质灾害，建设项目应避免布局；

（4）与当地气候气象观测部门密切联系，了解天气情况，尤其在雨季、汛期随时准备启动应急预案；

### 4、森林草原防火规划

（1）加强森林及草原防火，每年秋季到春季为禁火期，景区草原、森林及其周边 100m 范围内野外区域为禁火区域，在禁火期和禁火区域内，禁止一切野外用火，确需在禁火区域内用火的，必须按照《森林防火条例》《草原防火条例》《贵州省森林防火条例》等法律、法规的规定，经审批同意，并采取必要的防火措施。

（2）根据景区功能、建筑物重要性、人员密度和服务半径、消防出动合理速度和距离，合理确定消防责任区和等级，并依次确定消防站的合理布局；

（3）消防通道主要依靠区域内道路系统，宽度不小于 4 米。依据消防要求设计各类消防通道宽度、距离、道路净空高度和转弯半径；

（4）严格落实防火行政首长负责制，林业、应急和公安等部门按照职责落实部门责任，护林员按照责任区域落实巡护责任。经营（管护）单位和个人在其经营（管护）范围内负有森林防火责任，必须落实各项禁火措施。

（5）明确室内外消防器材及用品的放置地点，以醒目的形式标注其使用方

法，以便在危险发生的时刻能迅速找到并使用；

(6) 对景区内工作人员进行消防知识培训，开展消防演习，及时防范；

(7) 对当地气候观测部门密切联系，了解天气情况，尤其在雷电、大风情况下随时准备启动应急预案。

## 5、病虫害防治

(1) 大力提倡生物防治与综合优化防治，减少农药用量，减轻对环境的污染；

(2) 定期对项目区内的森林植被、农作物进行药物喷洒。喷洒时，要求合理选用对口的、高效低毒、低残留的农药，正确掌握施用浓度与用量。

## (三) 安全系统规划

### 1、开发建设安全保障

(1) 在开发过程中，对于需要加固的小型滑坡体，应用铁丝网覆盖表层，打桩并固定，并在滑坡体表层种草或者低矮灌木，以便起到固定滑坡体和绿化的作用。

(2) 公路建设中，在弯急的地方加防护栏和反光镜；

(3) 在陡峭的步游道两侧加防护栏。

### 2、旅游安全保障建设

建立健全韭菜坪旅游景区旅游安全教育、安全预警、紧急救援和旅游保险“四位一体”的旅游安全保障机制，实施“安全旅游目的地”战略，首先要确保游客人身与生命财产安全。主要包括：第一，游览前对游客进行安全的提醒；第二，游览期间对游客进行安全的保护；第三，游览时对旅游事故的防治以及事故出现后的急救行动。

### 3、旅游应急机制建设

(1) 重大自然灾害应急机制

建设景区安全体系,完善旅游安全设施建设。规划应包括巩固紧急避险区域,危险地段防护设施齐备、有效,配备明显的警示标志;建立旅游救援系统;对各游览娱乐防护设施要做常规检查,确保运行正常,无安全隐患;对景区工作人员进行安全教育,制定安全保卫制度,并认真执行,配备专门的保卫人员。

## (2) 旅游事故应急机制

加强旅游危机管理,建立景区重大旅游事故应急机制。提高旅游企业的风险管理意识,主动采取风险转移、回避等办法,尽可能减少风险发生概率;提高游客的安全风险意识和旅游管理、经营、服务人员处理紧急事件的能力;建立旅游风险管理系统。

# 第十章 旅游服务要素体系规划

## 一、旅游服务支撑体系

规划构建“旅游服务基地、旅游服务村、旅游服务点”韭菜坪旅游景区旅游服务支撑体系分为三级,一级为大箐村旅游服务基地;二级为海嘎旅游服务村;三级为韭菜坪服务点。

**表 10-1 服务支撑体系规划表**

服务支撑体系	空间布局	备注
一级	大箐村	旅游服务基地
二级	海嘎村	旅游服务村
三级	韭菜坪	旅游服务点

### (一) 一级服务支撑体系：大箐旅游服务基地

以大箐作为韭菜坪旅游景区的一级服务支撑体系,作为韭菜坪的旅游支撑中心,是景区主入口的服务中心和交通集散中心,游客可以在此全面查询

旅游景区的基本情况，并预订导游、观光车、索道等。

## （二）二级服务支撑中心：海嘎服务村

以海嘎村作为二级服务支撑体系，是对景区服务设施的有效补充和完善，有助于延长游客游览时间，提升游客消费。

## （三）三级服务支撑中心：韭菜坪服务点

规划以韭菜坪游客中心作为三级服务支撑体系，作为景区次入口，同时承担核心景区和赫章方向游客的服务及交通集散功能，提供简单的食、宿、游憩等游览和餐饮服务。

## 二、吃——餐饮服务业规划

### （一）餐饮服务业规划要点

餐饮设施的装饰要与景区的氛围相符合，让游客充分领略本地的历史文化、民风民俗；开发特色产品系列，满足各类旅游者需要，结合项目区特征，开发生态美食、彝族餐、农家特色餐饮等；加强地方特色产品、小吃的旅游转型，推广作坊式的旅游产品销售点，让游客既能品尝美食又能体验浓郁的地方文化；加强旅游餐饮的卫生监督，保障旅游食品的安全性；加强服务人员的培训，通过服务人员传播地域文化。

### （二）餐饮服务设施布局

**表 10-2 餐饮服务设施规划布局表**

区域	餐饮服务设施	每天可接待人次（人次）
韭菜坪游客接待中心	餐饮接待点（快餐、小吃）	500
山地运动基地	山地运动服务中心	500
	农家民宿	600

民俗文化及避暑 度假区	绣里彝乡风情街	1000
	彝峯云宿	400
	大箐游客中心	200
	主题度假酒店	400
小计		3600

### 三、住——旅游住宿设施规划

#### （一）住宿规模预测

充分体现山地特色和民俗特色，发展有特色的旅游住宿设施，如海嘎民俗木屋营地、特色院落、主题酒店等旅游住宿设施，并有效地发展自驾营地、特色民居接待。

根据前面的旅游市场预测和如下的床位数预测公式：

床位数 = (游客年总数\*平均留住天数) / (客房出租率\*年可游天数)

综合考虑各项影响因素，预计人均住宿天数 1 天，全年可游天数 300 天，客房出租率 80%，且 2027 年、2030 年和 2035 年全年住宿游客分别为总游客量的 20%、30%、40%，则到韭菜坪旅游景区的床位数规模见下表：

**表 10-3 韭菜坪景区床位规模规划表**

时间 (年)	旅游人次 (万人次)	日均旅游人次 (人次)	床位数 (床)
2027	7.5816	253	63
2030	34.1172	1137	426
2035	70.8396	2361	1181

#### （二）住宿设施布局

景区临近大湾镇区，在充分依托大湾镇区住宿服务设施下，布局景区内旅游住宿设施；考虑到韭菜坪旅游景区生态较为脆弱，特别是海拔 2500 以上山坡区域，不宜进行大规模永久设施建设，因此，对景区的住宿设施开发进行强度控制，以确保景区良好的自然生态环境以及地貌的原真性。规划景区近期住宿设施依托村寨民居改造，适度增加露营空间，中远期增加住宿设施，规划期住宿达 1200 床。

**表 10-4 住宿设施规划表**

区域	住宿服务设施	床位数		
		近期	中远期	小计
纸厂山地运动基地	喀斯特木屋营地	50	50	100
	农家民宿	50	100	150
民俗文化及避暑度假区	彝峯云宿	50	100	150
	绣里彝乡风情街	50	100	150
	主题度假酒店	100	200	300
	研学中心	20	30	50
	风情彝寨	80	220	300
<b>总计</b>				<b>1200</b>

## 四、购——旅游购物设施规划

### （一）规划要点

购物商店的规模、位置、布局、装修及商品种类进行统一管理；

旅游购物点与小型生活用品商店相结合，满足游客多方面旅游生活需要；

营造良好的旅游购物环境，加强宣传力度，刺激和诱发旅游者购买欲望；

## （二）旅游购物设施布局

结合功能分区和项目布局，韭菜坪旅游景区的旅游购物设施布局见下表：

**表 10-5 旅游购物设施规划表**

区域	购物点	销售方式
韭菜坪生态 旅游区	旅游服务基地	生活用品、地方土特产、工艺品、纪念品等
	购物点（分散到步 游道）	生活用品（饮料、干粮等）等
山地运动区	旅游咨询服务站	生活用品、旅游纪念品、工艺品等
	国际山地运动基地	培训设施、户外用品、生活用品等
	农家民宿	生活用品、手工艺品、地方土特产等
	喀斯特营地	生活用品
民俗文化体 验区	民俗文化中心	地方土特产、旅游纪念品、工艺品等
	绣里彝乡风情街	彝族民俗产品、生活用品、地方土特产、工 艺品、纪念品等
清凉避暑度 假区	旅游服务中心	生活用品、地方土特产、旅游纪念品、工 品等

## 五、娱——旅游娱乐业设施规划

景区丰富的生态资源和文化沉淀是发展旅游业的宝贵资源，对于富于表现力的彝族文化应尽快挖掘展示，与旅游业结合，营造独特的旅游氛围，迅速提升景区的文化竞争力。具体措施为：

### （一）开发具有地方特色和参与性强的娱乐康体项目

为满足游客需求、丰富旅游内容、尽量延长游客停留时间、增加旅游消费、延长旅游产业链，应完善娱乐设施配套工程，开发具有地方特色和参与性强的娱乐康体项目。

### （二）开发具有景区特色的祈福、祭祀性主题活动

结合由野韭菜衍生出的起阳文化和彝族以山为神的文化精神，贵州最高峰应具备的文化特质等元素。开发景区独具特色的乌蒙祭山大典等主题活动，使之成为景区标志性活动，强化旅游景区的差异性和吸引力。

### （三）开发民族民俗特色文娱活动

在景区建立各种与之配套的生态型娱乐设施，并依托各自特点开发具有民族、民俗特色的文娱活动，如荞子舞、苞谷舞、织毡舞、打歌、情歌对唱、大三弦等。在景区的主要接待点设立不同规模和档次的文化娱乐场所，以民族歌舞、篝火晚会、棋牌娱乐等为主要内容，亮化景区、景点的服务区，增强游客夜间的文娱活动；在步游道较为开阔的节点，增设小型的情景互动文娱活动，如对歌、敬酒歌等小型活动，淡化游客游览的疲倦感。

### （四）举办节事节庆活动

旅游黄金周和重大节庆日期间，举办宣传演出活动，举行国际山地运动节、登高节、彝族火把节、非物质文化遗产节、大型乌蒙山祈福活动、清凉暑期地质探秘夏令营等各种节事节庆活动，丰富景区景点的体验活动，通过多彩的体验活动广泛推介旅游产品和线路。

## 第十一章 村庄建设与经济发展引导

### 一、村庄建设指引

#### （一）村寨规模控制

落实上位国土空间规划确定的生态保护红线、永久基本农田控制线等各项约束性指标。景区建设应与村庄规划协调，既要满足游客的旅游需求，更要满足村民对美好生活的需求，还要保护村寨自然和人文景观，促进乡村振兴。优化村寨建设用地空间，确保土地集约高效利用。

#### （二）村寨建设风貌

景区内涉及海嘎、大箐两个村的部分区域，两村主要为彝族为主，作为韭菜坪景区的旅游服务村，村寨建设应兼顾文化遗产、生态保护与旅游体验。城镇开发边界外宜顺应韭菜坪的山势地形，高低错落，形成独特的空间层次感，与周围的自然景观相得益彰；开发边界内规划新建以彝族为特色的海嘎民俗文化村寨，既可展示地方特色文化，又能解决部分村民的生产生活，同时可以增加景区的游赏。建筑高度一般为2-3层，色彩上，以红、黄、黑三色为主色调，建筑的外墙可绘制具有民族文化特色的图案。

#### （三）民居建筑与环境协调

景区内村寨应严格保护其建筑风貌，加强对现状建筑的风貌整治。将现状建筑分为清理、整治、改造和拆除等四类，并将建筑划分为屋顶、墙面、店面、阳台与栏杆、窗等元素，采用不同方式予以整治。严格控制新建建筑的建筑形式、体量、层数、材质等，尽可能地采用乡土材料，使用当地传统居民建筑风格，重视保护和发展现有村寨中有价值的特色建筑、民俗风情和环境风貌。在统一规划的基础上，居民点房屋建筑应该与风景环境相协调。

### 二、经济发展引导

## （一）引导原则

**生态筑基，永续发展：**坚守生态保护红线，严禁破坏性开发，将生态维护贯穿村庄经济建设全过程，确保自然资源可持续利用，实现生态与经济的良性循环。

**文化铸魂，特色引领：**深度挖掘彝族文化精髓，以文化为内核塑造村庄经济特色，通过文化赋能旅游、产业等领域，增强村庄经济的独特性与竞争力。

**村民主体，利益共享：**以村民需求为导向，保障村民在经济发展中的主体地位，拓宽就业创业渠道，建立公平合理的利益分配机制，激发村民参与热情。

**统筹协调，融合发展：**强化村庄与景区的协同联动，统筹规划产业、资源与设施，推动农文旅深度融合，实现优势互补、互利共赢。

**创新驱动，多元拓展：**鼓励创新发展模式与业态，推动村庄经济从单一产业向多元产业延伸，提升经济发展的韧性与活力。

## （二）经济引导方向

**深挖文化，激活文旅产业：**打造彝族文化主题民宿、特色餐饮，开发刺绣、银饰等手工艺品，举办火把节等民俗活动，吸引游客体验消费，以文化带动旅游经济。

**依托资源，做强特色农业：**发展高原特色种植养殖，如高山蔬菜、中药材等，成立专业合作社，推进农产品深加工，延长产业链，提高附加值。

**完善配套，提升服务水平：**加强村庄交通、住宿、购物等旅游配套设施建设，规范服务标准，打造舒适便捷的旅游环境，增强游客吸引力与满意度。

**完善旅游配套：**加强交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等旅游配套设施建设，提升旅游服务质量，优化游客体验，增强景区的吸引力和接待能力。

**数字赋能，创新营销模式：**利用短视频、直播等新媒体推广村庄特色，发展电商销售农产品与手工艺品，借助大数据优化旅游服务，拓展客源市场。

**绿色发展，开发生态经济：**依托韭菜坪生态资源，开展生态观光、户外休闲

等项目，倡导低碳旅游方式，探索生态产品价值实现路径，推动绿色经济发展。

## 第十二章 规划环境影响评价

### 一、规划概述

本规划是落实《六盘水市韭菜坪景区保护条例》、《六盘水市钟山区国土空间总体规划》管控要求下编制的旅游景区总体规划，是指导景区生态环境与资源保护、有序发展旅游产业的纲领性文件。是在《贵州省韭菜坪旅游景区建设发展规划(2013—2023)》基础上缩范围、强保护、重协调、优结构、提功能、精项目、升品质的规划。景区范围缩至 14.2 平方公里。划分了重点保护区和一般保护区。发展目标聚焦 A 级旅游景区建设，突出观光旅游。注重了与生态保护红线、基本农田保护线的落实，强化了城镇村建设空间、交通水利电力和农业设施空间的整合利用，以最大可能地减少对原生态环境的影响。

本规划严格落实了国土空间总体规划“三条控制线”管控要求，规划区属毕水兴资源能源富集区。处于贵州省生态环境优先管控内，规划项目与管控要求不冲突。

### 二、环境影响分析依据

#### （一）法律法规

- 1、《中华人民共和国环境保护法》
- 2、《中华人民共和国环境影响评价法》
- 3、《规划环境影响评价条例》
- 4、《中华人民共和国大气污染防治法》
- 5、《中华人民共和国水污染防治法》
- 6、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

## 7、《中华人民共和国噪声污染防治法》

### （二）技术依据

- 1、《规划环境影响评价技术导则总纲》(HJ 130—2019)；
- 2、《环境影响评价技术导则—总则》(HJ 2.1-2011) ；
- 3、《环境影响评价技术导则—大气环境》(HJ 2.2-2018) ；
- 4、《环境影响评价技术导则—地面水环境》(HJ 2.3-2018) ；
- 5、《环境影响评价技术导则—声环境》(HJ 2.4-2021)；
- 6、《环境影响评价技术导则—生态影响》(HJ 19-2022)；
- 7、《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第 4 号)。

### （三）相关环境质量标准

- 1、《环境空气质量标准》（GB3095-2012）；
- 2、《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）；
- 3、《声环境质量标准》（GB3096-2008）；
- 4、《土壤环境质量 农用地土壤污染风险管控标准（试行）》  
(GB15618-2018) 。

## 三、现状调查与评价

### （一）资源利用现状

#### 1、水资源

规划区内水资源不足，生产生活用水通过水窖群收集山水解决，目前建有库容为 15.3 万立方米的韭菜坪水库，待完成供水设施建设后能保障规划区用水需求。

#### 2、土地资源

规划范围总面积 14.2 平方公里。其中：林地占 52%，草地占 14%，耕地

占 24%，建设用地占 5%。林地分布于中南部坡面区域，与耕地镶嵌交织，乔灌混交，灌木为主。草地分布于北部高海拔坡面，生态比较脆弱。建设用地为村寨和旅游接待中心。有纸厂、黄家院子、海嘎、大箐、官寨等村寨，建有大箐村和韭菜坪接待中心。

### 3、能源利用

景区供电由 10kV 专线及 35 千伏安变压器解决，能源结构以电为主，煤炭为辅。

## （二）生态状况及生态功能

### 1、生态系统结构与功能

景区属喀斯特高原生态系统，垂直植被分带明显（海拔 2500-2900 米依次为乔木林、灌丛、高山草甸），野韭菜群落为全球罕见生态景观，具有极高生态独特性。

生态功能以水源涵养、生物多样性保护为主。

### 2、生物多样性

分布有野生多星韭、高山杜鹃等珍稀植物，以及林麝、红腹锦鸡等保护动物。现状受人为活动影响（如放牧、游客踩踏），部分植被群落退化，生物栖息地碎片化风险上升。

## （三）主要生态环境问题及成因

### 1、生态环境问题

生态脆弱性突出：喀斯特地貌土层浅薄，植被破坏易导致石漠化；野韭菜群落受游客踩踏、牲畜啃食威胁。

污染风险加剧：现有旅游厕所及民宿污水处理设施不完善，垃圾收运体系不健全，存在面源污染隐患。

资源利用矛盾：旅游开发与农业生产（如放牧、耕地）争夺土地资源，生态

保护与旅游设施建设存在空间冲突。

## 2、资源利用与保护制约因素

生态保护红线限制开发强度，禁止在核心保护区建设永久性设施；

水资源时空分布不均，制约旅游旺季接待能力；

土地资源有限，需协调旅游设施建设与耕地、林地保护。

## 四、环境影响预测与评价

### （一）规划符合性分析

1、符合《六盘水市国土空间总体规划》对生态保护红线、永久基本农田的管控要求，避让核心生态敏感区。

2、与《六盘水市全域旅游发展总体规划》中“北部休闲旅游区”定位一致，以生态旅游促进乡村振兴。

3、与《贵州屋脊赫章韭菜坪风景名胜区总体规划》衔接，共同保护“贵州屋脊”品牌，避免重复开发。

### （二）生态环境影响预测

#### 1、生态系统结构与功能

有利影响：规划的生态修复工程（如植被恢复、石漠化治理）将提升生态系统稳定性，野韭菜保护措施（围栏建设、禁牧）可遏制群落退化。

不利影响：旅游公路、索道建设可能占用少量林地、草地，导致局部植被破坏；游客活动可能干扰野生动物栖息地，需通过生态补偿（如异地植被重建）缓解。

#### 2、环境质量影响

大气环境：施工期扬尘可能导致大气污染物短期超标，需通过洒水降尘控制。严格执行《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中的国家一级空气环境标准。

PM2.5 必须控制在  $35\mu\text{g}/\text{m}^3$ 以下。

水环境：生活污水可能污染山塘水质，对照《地表水环境质量标准》(GB3838-2002)，结合水域功能要求，达到相应水质保护标准。

声环境：旅游旺季人流、车流噪声可能使公路沿线声级上升 5-10dB (A)，按照国家颁布的声环境质量标准 (GB3096-2008)，通过隔音屏障、限速管理控制，将环境噪声值一般控制在 40 分贝以下。

### 3、环境敏感区影响

重点保护区（如野韭菜生长带、古生物化石群）禁止开发，一般保护区内旅游设施建设需控制规模，确保与周边景观协调。

## （三）环境风险预测

生态风险：极端天气（暴雨、冰雹）可能引发山体滑坡、泥石流，威胁游客安全及生态环境，需建立地质灾害监测预警系统。

污染风险：餐饮油烟、垃圾清运不及时可能引发局部污染，需加强环卫管理及应急处置能力。

## （四）资源与环境承载力

生态承载力：通过面积法计算，景区日环境容量为 7100 人/日，年环境容量 213 万人次，规划远期年游客量 70.8 万人次（2035 年）在承载范围内。

资源承载力：水资源可支撑远期游客用水需求（日最高 283.2 吨），土地资源需通过复合利用缓解压力。

## （五）环境合理性论证

规划总体符合生态保护与旅游开发协调发展原则。但需优化以下方面：

- 1、核心景区采用生态化建设方式（如栈道架空、嵌草铺装）；
- 2、严格控制旅游旺季游客流量，避免超承载力运营。

## 五、环境影响减缓措施

### （一）生态环境保护方案

#### 1、生态保护与修复

##### （1）水土保持工程

在峰丛、峰林及天坑周边设置截排水沟，防止暴雨引发地表径流冲刷土壤，减少石漠化风险。对坡度  $> 25^\circ$  的坡耕地实施退耕还林还草，种植根系发达的固土植物（如金银花、野蔷薇）。

旅游公路、停车场等建设项目实施“边施工、边防护”。施工弃土弃渣集中堆放于指定场地（远离河道及生态敏感区），并采取拦渣坝、覆土绿化等措施，防止水土流失。

##### （2）植被修复工程

野韭菜群落专项保护与修复：在主峰半山腰野韭菜集中生长区实施封闭式修复：清除入侵植物，人工补植野生多星韭幼苗；引入菌根真菌共生技术，提高野韭菜抗逆性，修复退化群落土壤肥力。

退化林地与草地修复：对景区内因放牧、采矿遗留的退化林地，采用“乡土树种混交+灌木草本搭配”模式修复。乔木层栽植高山栎、杜鹃等本地树种；灌木层种植箭竹、马樱杜鹃，形成垂直防护结构；草本层播撒高山草甸种子（如羊茅、早熟禾），恢复生态屏障功能。

道路沿线植被生态化改造：对旅游公路两侧边坡实施“藤本植物 + 草本”立体绿化，选用爬山虎、五叶地锦等攀缘植物覆盖硬质边坡，降低人工设施对自然景观的割裂。

##### （3）与地质灾害防御衔接措施

对景区内易发生崩塌、滑坡的边坡（如杨家沟峡谷两侧）进行工程加固；在冲沟上游建设拦沙坝，拦截暴雨携带的泥沙，下游设置排导槽，引导径流安全排

泄，避免威胁旅游设施及村落；在地质灾害易发区与旅游活动区之间设置生态缓冲带，种植高大乔木（如柳杉、雪松）和密灌丛，减缓地表径流速度，降低灾害影响范围。

## 2、污染防治

水污染控制：利用污水处理设施，配套污水管网，确保生活污水 100% 收集处理；餐饮场所安装油烟净化装置（去除效率 $\geq 90\%$ ）。

垃圾处理：实行“分类收集、定点存放、日产日清”，禁止在核心区设置露天垃圾场。

## 3、资源集约利用

旅游公路采用生态化设计，减少边坡开挖，边坡植被覆盖率 $\geq 70\%$ ；

推广光伏供电，降低常规能源消耗。

## （二）环境管控要求

### 1、空间管控

重点保护区内禁止一切与保护无关的建设活动。一般保护区内建筑密度 $\leq 20\%$ ，容积率 $\leq 0.5$ ，高度 $\leq 18$  米。

### 2、产业管控

禁止引入高污染、高能耗项目，旅游商品开发以非木质材料为主，避免破坏森林资源。

### 3、游客管控

实行“预约限流”制度，旺季游客量控制在环境容量的 80%以内；开展“无痕旅游”宣传，禁止采摘野韭菜、破坏植被。

## 第十三章 投资估算与效益分析

### 一、投资估算

## （一）分期建设

韭菜坪旅游景区总投资51404万元，其中：

2025—2027近期（提升阶段）建设投资总额：5562万元。

2028-2030中期（发展阶段）投资总额：12372万元。

2031-2035远期（巩固阶段）投资总额：33470万元。

表 13- 1 投资估算表

投资估算表											
序号	项目名称	单价		建设规模		投资估算(万元)	资金筹措	建设分期			备注
		数量	单位	数量	单位			近期	中期	远期	
(一)	重点项目										
1	贵州最高峰	0.1	万元/m <sup>2</sup>	40	m <sup>2</sup>	4	政府筹集	√			扩建
2	童话石林	/	/	/	/	10	政府筹集	√			播音系统
3	韭菜花海	1.2	元/亩	2000	亩	2400	政府筹集	√			/
4	吉象洞	/	/	/	/	50	政府筹集	√			文化系统
5	韭菜坪接待中心	/	/	/	/	200	招商引资		√		提升改造
6	高山植物研究中心	/	/	/	/	500	招商引资		√		接待中心内
7	地质物科考中心	/	/	/	/	100	招商引资		√		接待中心内
8	高山牧场	/	/	/	/	30	招商引资		√		新建
9	大地景观	0.1	万元/m <sup>2</sup>	4*25=100	m <sup>2</sup>	10	政府筹集	√			植物种植造型
10	古生物化石群保护	20	万元/km	1.5	km	30	政府筹集	√			建设围栏
11	户外露营基地	0.1	万元/营位	20	营位	2	招商引资		√		/
12	纸厂运动接待基地	0.3	万元/m <sup>2</sup>	10000	m <sup>2</sup>	3000	招商引资		√		新建

13	国际山地运动基地	/	/	/	/	500	招商引资		√		运动设施
14	国际山地运动俱乐部	0.3	万元/㎡	500	㎡	150	招商引资		√		新建
15	喀斯特木屋营地	5	万元/营位	100	营位	500	招商引资			√	新建
16	低空飞行俱乐部	0.5	万元/㎡	600	㎡	300	招商引资		√		新建
17	舍鲁卡云山寨	1	万元/户	50	户	50	招商引资			√	改造
18	绣里彝乡风情街	0.2	万元/㎡	20000	㎡	4000	招商引资		√		新建
19	民俗文化体验中心	0.2	万元/㎡	1000	㎡	1000	政府筹集		√		改扩/新建
20	彝峯云宿	0.2	万元/㎡	5000	㎡	1000	招商引资	√			改扩/新建
21	毕摩文化广场	0.05	万元/㎡	1000	㎡	50	政府筹集	√			新建
22	海嘎研学中心	0.3	万元/㎡	600	㎡	180	招商引资		√		新建
23	游客接待中心	0.5	万元/㎡	3000	㎡	1500	政府筹集	√			升级改造
24	主题度假酒店	20	万元/床位	300	床位	6000	招商引资			√	新建
25	喀斯特农业博览园	1.2	万元/亩	350	亩	420	招商引资			√	新建
	<b>合计</b>					<b>21986</b>					
(二)	<b>旅游附属设施</b>										
1	旅游公路	200	万元/km	约1	km	200	政府筹集		√		新建
2	步游道提升改造	20	万元/km	3.5	km	70	政府筹集	√			新建
3	索道	1	条	3907	米	26500	招商引资			√	新建
4	旅游观光车	100	万元/辆	20	辆	2000	招商引资		√		新建
5	山地自行车	0.1	万元/辆	100	辆	10	招商引资		√		新建
6	I类旅游厕所	35	万元/个	4	个	140	政府筹集	√			新建
7	II类旅游	20	万元/	10	个	200	政府筹集	√			新建

	厕所		个								
8	旅游厕所 提质改造	15	万元/ 个	3	个	45	政府筹集	√			改建
9	活动小卖 部	3	万元/ 个	4	个	12	政府筹集	√			新增
10	其他景观 小品	0.1	万元/ 个	20	个	20	政府筹集	√			新增
11	标示标牌	0.08	万元/ 个	200	个	16	政府筹集	√			新增
12	垃圾桶	0.05	万元/ 个	100	个	5	政府筹集	√			新增
13	给水工程					200	政府筹集				
	<b>合计</b>					<b>29418</b>					
	<b>总计</b>					<b>51204</b>					

## （二）资金筹措

《六盘水市韭菜坪旅游景区总体规划（2025-2035）》总投资51404万元，含有重点项目建设及旅游附属配套设施。主要从两大板块来源，招商引资、政府筹集等。其中招商引资45442万元，政府筹集5962万元。

## 二、效益分析

### （一）经济效益

#### 1、旅游收入增长

旅游收入是旅游接待地所获得的旅游者异地消费的总和，涉及游客出游以后的吃、住、行、游、娱、购等各个领域，是一个综合收入概念。因此，旅游收入除了一般意义上的门票、大交通、住宿、一般餐饮外，还包括在游赏过程中的参与性游乐、民俗娱乐、日用购物、游乐性购物等收益。

随着规划的逐步实施，旅游基础设施和接待服务设施的完善和提高，韭菜坪

景区的旅游收入将得到大幅度提升。根据前面的游客预测，从2025年作为起始年对每年的游客收入进行累计，具体情况见下表：

**表 13-5 韭菜坪旅游景区旅游收入累计表**

年份	旅游收入（万元）	旅游收入累计 （万元）	备注
2025	1001	--	--
2026	1442	2443	--
2027	2249	4692	--
2028	4386	9077	--
2029	11402	20480	--
2030	23945	44425	--
2031	43580	88005	--
2032	62755	150761	--
2033	75934	226695	--
2034	91880	318575	--
2035	106122	424697	--

## （二）社会效益

### 1、加快基础设施建设，实现经济可持续发展

保护区周边及内部的基础设施建设不仅为旅游发展提供了必要的保障，同时它还能地方经济发展带来新的契机，促进地方经济的快速发展。

### 2、大力发展山地旅游业，提升市场形象

山地旅游是目前国内外旅游业发展的重要内容，景区山地旅游的开展将会充实和完善本地旅游事业内容，保证本地旅游业持续、健康、稳定的发展。同时通过旅游形象的宣传与推广，可以提升六盘水市乃至整个贵州省在国内的形象。

### 3、增加居民收入，带动当地就业

旅游业的发展将解决景区周边村镇部分剩余劳动力，扩大其就业机会，为当地居民的生产和生活提供致富之路，为相关产业创造更好的市场空间和发展机遇。通过规划引导，在景区提质改造后，当地居民会自动成为景区资源的保护者、生态旅游的服务者、开发建设的受益者，进而实现带动当地经济增长和社会全面进步的目标。

## （三）生态效益

### 1、科学规划和经营管理保证生态效益不被侵占

通过旅游活动可以促进内外交流，提高旅游景区旅游经营管理与环保技术水平，在科学测定景区生态系统和社会系统的承受能力与极限的前提下，制定各种规章制度，利用各种管理手段来保证旅游景区的生态效益不被其他利益所侵占。

### 2、经济收入回投生态保护

除了在开发期间对资源保护提出严格的要求外，在经营取得经济效益后还要求把旅游经营所得的部分收入反哺到生态保护中，保证资源的可持续利用与发展。

### 3、游客环保教育是一项隐形的生态效益

休闲旅游使人们真正体验到自然之美，感受到大自然的魅力，并通过旅游活动中的各类环保教育，激发起人们主动保护环境的意识，从而达到主动保护和积极保护环境的目的，这也是一种不可忽略的隐性生态效益。

## 第十四章 实施保障措施

## 一、组织保障

强化景区管理委员会综合管理职责，作为领导小组的执行机构，负责提高日常管理与保护工作效能，确保各项政策措施落地执行。建立跨区域协调机制，与毕节市就韭菜坪景区共同保护开发事宜进行常态化沟通协作，联合解决边界管理、资源共享、品牌共建等难题，推动区域一体化发展。

## 二、机制保障

严格落实《六盘水市韭菜坪景区保护条例》及相关决定，构建完善的法规执行监督机制。由市人大常委会定期开展执法检查，督促政府部门依法履职，对违规行为严肃问责。建立景区资源监测评估机制，运用卫星遥感、地理信息系统等技术，实时监测景区生态环境、景观资源变化情况，定期评估保护开发效果，为决策调整提供科学依据。制定景区开发建设项目审核机制，对新上项目进行严格的环境影响评价和可行性研究，确保项目符合景区总体规划与生态保护要求。完善游客管理机制，通过门票预订、流量监测等手段，合理控制游客数量，避免因游客过载对景区造成破坏。

## 三、资金保障

将景区保护开发经费纳入市、区两级财政预算，设立专项资金，并逐年加大投入力度。积极争取上级财政对生态保护、基础设施建设等项目的资金支持。拓宽融资渠道，鼓励社会资本以 PPP 模式、投资入股等形式参与景区开发建设，如吸引企业投资建设旅游配套设施、参与文旅项目运营等。合理规划景区收入分配，将门票收入、经营收入等按一定比例用于景区保护与再开发，保障资金的持续循环利用。同时，加强资金监管，确保专款专用，提高资金使用效率。

## 四、人才保障

制定人才引进优惠政策，吸引旅游规划、生态保护、文化研究等领域专业人

才投身景区建设，在住房、薪资、子女教育等方面提供便利。与高校、科研机构合作，建立人才培养基地，定向培养适合景区发展需求的专业人才，如开展景区管理、导游服务等培训课程。定期组织景区工作人员参加业务培训，提升其专业素养与服务水平，内容涵盖生态保护知识、旅游服务技能、法律法规等。建立人才激励机制，对在景区保护开发工作中表现突出的个人和团队给予表彰奖励，激发人才的积极性与创造性。